



FATTI & FLASH

FATTI E NOTIZIE NAZIONALI E INTERNAZIONALI DELLA EDITORIA, DELLA TIVÙ E INTERNET

Supercompleanno

Due giorni di celebrazioni a Milano per i 100 anni della Mondadori

Sono stati due giorni molto intensi il 12 e il 13 novembre per la Mondadori, scanditi dai tre appuntamenti dedicati alle celebrazioni del centenario: un convegno sulla moda centrato sul Grazia International Network; la presentazione dell'Album Mondadori 1907/2007 e il concerto alla Scala di Milano - musiche di Giuseppe Ver-

di, direttore Daniele Gatti - seguito da una cena a Palazzo Reale per gli autori e i collaboratori italiani e stranieri della casa editrice, invitati assieme a protagonisti del mondo dell'editoria e della cultura.

Sempre più impegnata per i suoi periodici in uno sviluppo sui mercati esteri di cui il Grazia International Network è la punta di

diamante, la Mondadori ha messo l'accento su questo aspetto centrale del suo futuro presentando al convegno 'La moda parla al mondo. *Grazia* parla alle donne nel mondo' una ricerca, realizzata dalla docente della Sda Bocconi Stefania Saviolo, su come sta evolvendo il concetto di lusso in rapporto ai diversi mercati e brand; e invitando

per una tavola rotonda - conclusa dal presidente di Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo - Diego Della Valle, presidente e amministratore delegato di Tod's, e Michele Norsa, amministratore delegato della Salvatore Ferragamo.

Accanto a Carla Vanni, direttore del Grazia International Network, e a Vera Montanari, direttore di *Grazia*, erano presenti per la prima volta le direttrici delle otto edizioni estere di *Grazia* alle quali nel 2008 se ne aggiungeranno altre tre: cinese, indiana e francese. In una tavola rotonda, coordinata da Carlo Rossella, tutte hanno spiegato le ragioni dell'interesse per il settimanale da parte del pubblico femminile dei loro Paesi. "Il segreto", ha concluso Vanni, "è che *Grazia* è innanzitutto un giornale credibile, che sta al passo con le donne e le aiuta nella scelta di uno stile e nella ricerca dell'essenziale in ogni cosa".

La presentazione dell'Album Mondadori 1907/2007 è stato invece il momento dedicato al ricordo e alla riflessione sulla storia della più importante casa editrice italiana di libri e di periodici, inevitabilmente intrecciata con la storia del Paese. "Abbiamo scelto di raccontare il secolo di Mondadori con un libro fatto di molte immagini e di poche parole. E dalla lettura di questi cento anni emerge la grande modernità e la visione imprenditoriale di Mondadori: la sfida per coniugare la vocazione culturale con le leggi del mercato", ha spiegato l'amministratore delegato del gruppo, Maurizio Co-



CRISTINA MONDADORI E MAURIZIO COSTA



GRAZIA INTERNATIONAL NETWORK



ARNOLDO MONDADORI E G. D'ANNUNZIO



D. DELLA VALLE, C. ROSSELLA, L. MONTAZEMOLO, M. COSTA

Cristina Mondadori, figlia di Arnoldo, con Maurizio Costa, vice presidente e amministratore delegato della Mondadori; Carla Vanni (al centro della foto), direttore del Grazia International Network, con Vera Montanari (accanto a destra), direttore di *Grazia*, e le direttrici delle edizioni internazionali di *Grazia*; Arnoldo Mondadori (in piedi) con Gabriele D'Annunzio in una foto del 1929 con dedica del 'Vate'; da sinistra: Diego Della Valle, presidente e amministratore delegato del gruppo Tod's; Carlo Rossella, presidente di Medusa; Luca di Montezemolo, presidente di Confindustria; Maurizio Costa.



→ sta, prima di dare la parola a Ferruccio de Bortoli, direttore del *Sole 24 Ore*; Ezio Mauro, direttore di *Repubblica*; Paolo Mieli, direttore del *Corriere della Sera*; Gian Arturo Ferrari, direttore generale Libri della Mondadori, e Nini Briglia, direttore generale Periodici.

Ideato da Ferrari assieme al direttore della comunicazione, Rossella Citterio, questo straordinario 'al-

bum di famiglia' - oltre 800 pagine, 4mila foto in quadricromia - è diviso in dieci decenni, ciascuno preceduto da una cronologia degli avvenimenti più importanti per la Mondadori in quell'arco di tempo, illustrati attraverso foto, documenti, lettere, contratti in gran parte inediti che fanno emergere, oltre al ruolo

fondante della Mondadori nella storia della cultura italiana, la storia parallela

delle persone che ne sono state protagoniste in una rete di rapporti personali e professionali ineguagliata per ampiezza e valore.

In occasione del centenario, la Mondadori ha annunciato la pubblicazione in tiratura limitata e in veste grafica originale di dieci titoli della Medusa, la collana di narrativa straniera contemporanea nata nel 1933 che ha dato un fondamentale contributo alla diffusione della narra-

tiva straniera in Italia. Inoltre ha presentato il Catalogo storico on line delle sue pubblicazioni, curato dalla Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori diretta da Luisa Finocchi: una banca dati, con oltre 40mila titoli e le schede bibliografiche di tutti i volumi pubblicati dal 1912 al 31 dicembre 2006, che è a disposizione gratuitamente sul web e verrà periodicamente aggiornata.

D. B.



Qui sopra, un'immagine della videoinstallazione 'Caleidoscopio' realizzata in Galleria a Milano dell'artista Armin Linke; nella foto sopra, da sinistra: Nini Briglia, Paolo Mieli, Ferruccio de Bortoli, Ezio Mauro alla presentazione dell'Album Mondadori 1907/2007; nelle foto di destra, Rossella Citterio e Gian Arturo Ferrari.