

Corso di aggiornamento professionale per
archivisti, bibliotecari e operatori museali

COMUNICARE I BENI CULTURALI NUOVI MEDIA PER NUOVI PUBBLICI

MILANO

1 Dicembre 2014
30 Maggio 2015



IL CORSO

L'Italia è una delle nazioni europee più ricche di archivi, biblioteche, musei, fondazioni, centri e istituti culturali.

A fronte della più alta concentrazione in Europa e nel mondo di beni culturali, le istituzioni culturali italiane non hanno ancora una attività di comunicazione dei loro patrimoni e delle loro attività che sia capace di intercettare e di raggiungere nuovi pubblici.

Oggi gli operatori delle istituzioni culturali accanto agli *skills* specifici della loro professione devono avere la capacità di scrivere testi in forma professionale e comunicativa, concorrere alla progettazione di prodotti multimediali e portali web, utilizzare i social media, valutare le implicazioni delle tecnologie per la valorizzazione della beni culturali.

Il corso è destinato a un target di operatori specializzati ed è posizionato sulle nuove esigenze di comunicazione e sui nuovi strumenti digitali. Fornirà le competenze necessarie a utilizzare strumenti informatici e nuovi media per comunicare e valorizzare, anche a fini didattici, i beni culturali materiali e immateriali, aiutando ad allargare i pubblici di riferimento, aumentando così il numero degli utenti e dei visitatori.

Flessibile e personalizzato permetterà agli operatori di acquisire competenze tecniche e operative immediatamente applicabili nel lavoro quotidiano.

DESTINATARI

Archivisti, bibliotecari, operatori museali

STRUTTURA DIDATTICA

Il corso è organizzato in 5 moduli didattici

1. La comunicazione delle istituzioni culturali e i nuovi media
2. Dal *web writing* al *content marketing*: scrivere per chi non legge
3. Strumenti e linguaggi per il *digital curator* nella rete
4. I motori di ricerca e il *social media marketing*
5. Comunicazione multimediale e multiplatforma

L'attività didattica comprende un totale di 30 ore di didattica frontale, 60 ore di apprendimento on line, 30 ore di laboratori specifici in aula informatica

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Ciascun modulo sarà sviluppato in **tre fasi**:

Fase 1 – In presenza.

Il modulo verrà aperto da una lezione introduttiva che illustrerà i temi principali che verranno affrontati nel modulo e definirà il quadro teorico di riferimento e l'evoluzione dei metodi e delle tecnologie. Una parte della lezione sarà finalizzata ad attivare le successive fasi di lavoro online e le attività laboratoriali.

Fase 2 – Online – Trasmissione e sviluppo delle competenze

In questa fase saranno erogati all'interno della piattaforma **digital4ch.sturzo.it** materiali didattici, messi a disposizione dei corsisti per lo studio individuale. Tutor affiancheranno online gli operatori per aiutarli a definire dei casi di studio in modo che le competenze trasmesse diventino immediatamente applicabili nella quotidianità dei partecipanti. I corsisti saranno organizzati in gruppi, e a ciascun gruppo sarà affidato un *project work* che dovrà essere sviluppato per tutta la durata del corso, interagendo prevalentemente online con il supporto dei tutor.

Nei *project work* i corsisti saranno chiamati a utilizzare le competenze digitali per risolvere un problema di comunicazione o valorizzazione nel campo del Cultural Heritage.

La presentazione dei *project work* sviluppati avverrà in un'apposita giornata finale. Tutti questi prodotti saranno condivisi all'interno della piattaforma online.

Fase 3 – In presenza – Laboratorio

Il modulo si chiude con un incontro in presenza, che si terrà in un'aula informatica attrezzata. In questo incontro ci si concentrerà sugli strumenti e sulle soluzioni tecnico-operative, sperimentando insieme una "cassetta degli attrezzi" collegata a ciascun modulo.

Ogni modulo prevede **6 ore** di impegno per la fase 1, **12 ore** di impegno nella fase 2, **6 ore** per la fase 3.

CALENDARIO E DOCENTI

Apertura del corso

1 dicembre 2014 ore 9.30 – 12.30

Lecture di Jeffrey T. Schnapp (Harvard University), in collaborazione con la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

Presentazione del corso

Modulo1 La comunicazione delle istituzioni culturali e i nuovi media

10 dicembre 2014 ore 9.30 – 17.00

Lezione introduttiva: Paola Dubini (Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano)

8 gennaio 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione laboratoriale: Andrea Cuman (Università degli Studi di Milano, Milano)

Modulo2 Dal web writing al content marketing: scrivere per chi non legge

22 gennaio 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione introduttiva: Anna Gilardi (Stilema, Torino)

5 febbraio 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione laboratoriale: Ludovica Piccardo (Scuola Holden, Torino)

Modulo3 Strumenti e linguaggi per il digital curator nella rete

19 febbraio 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione introduttiva: Mariella Guercio (Sapienza - Università di Roma)

5 marzo 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione laboratoriale: Lorenzo Pezzica (Fondazione Anna Kuliscioff, Milano)

Modulo4 I motori di ricerca e il social media marketing

19 marzo 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione introduttiva: Stefano Maggi (We Are Social, Milano)

9 aprile 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione laboratoriale: Matteo Brignoli (We Are Social, Milano)

Modulo5 Comunicazione multimediale e multiplatforma

23 aprile 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione introduttiva : Alberto Marinelli (Sapienza - Università di Roma, Roma)

7 maggio 2015 ore 9.30 – 17.00

Lezione laboratoriale: Emmanuel Mazzucchi (Digilab, Roma)

NUMERO PARTECIPANTI

20

LUOGO

Fondazione Alberto e Arnoldo Mondadori

Via Riccione 8 Milano



ISCRIZIONE

La scadenza per l'iscrizione è il **20 novembre 2014**. Si prega di inviare il modulo di iscrizione compilato all'indirizzo **a.liguori@sturzo.it**

L'iscrizione e la frequenza al corso sono gratuite.

Per ulteriori informazioni contattare Antonia Liguori all'indirizzo **a.liguori@sturzo.it** o al numero 06.6840421.