

1. CATALOGHI E STRUMENTI.

Cataloghi storici, di fondi, di manifestazioni editoriali. Annali tipografici. Bibliografie e periodici bibliografici. Riflessioni e rassegne sui metodi. Aggiornamenti e ricerche. Centri di studio sul libro.

2. EDITORIA, LIBRO E LETTURA: STORIA E TEORIA

Storia del libro e dell'editoria. Storia della lettura. Le vicende della produzione editoriale per aree geografiche. I gruppi intellettuali: strutture editoriali e progetti culturali. Storia di enciclopedie e grandi opere collettive. Editoria socialista, cattolica ecc.; editoria femminile ecc. Il libro nell'universo multimediale. Riflessioni teoriche sull'editoria.

3. LE CASE EDITRICI E GLI EDITORI.

Le storie delle imprese. I profili degli editori. Memorie ed epistolari di editori. Interviste e interventi di editori e funzionari. Le associazioni di categoria. Scuole di editoria.

4. AZIENDA EDITORIALE E MERCATO.

Produzione e mercato; tirature e prezzi. Rassegne relative ai mercati esteri. Sulla piccola editoria e sulle grandi concentrazioni. L'organizzazione aziendale. Bilanci; marketing e programmazione editoriale; sponsorizzazione e promozione. Fiere del libro. Siti di editori.

5. OGGETTO LIBRO: PRODUZIONE E CONFEZIONE.

L'attività dei tipografi stampatori. Carta e cartiere. Gli operai e l'organizzazione del lavoro. Dalle tecniche tradizionali all'editoria online. La legatura. Grafica e illustrazione. Ex-libris. Conservazione e restauro.

6. DAL TESTO AL LIBRO: IL PERCORSO EDITORIALE.

Rapporti fra autori ed editori. Agenzie letterarie. Lettura e consulenza editoriale. Aspetti editoriali della traduzione. Editing. Paratesto editoriale e apparati critici. Storie di edizioni. La valorizzazione critica: premi, classifiche e recensioni.

7. DAL TESTO AL LIBRO: TIPI E GENERI EDITORIALI; COLLANE.

I tipi editoriali: almanacchi, calendari e lunari, strenne; tascabili e antologie; dispense; guide, atlanti, dizionari, ecc. I generi editoriali: manualistica e varia; saggistica. La letteratura e i suoi generi. Bestseller. Generi e temi di successo nella produzione libraria. Le collane.

8. EDITORIA SPECIALIZZATA.

Scolastica e parascolastica. Editoria per ragazzi. Professionale: giuridico-economica, scientifico-tecnica, medica, ecc. Musicale, d'arte, museale, ecc. Home-video. Progetti speciali. Editoria a pagamento. E-book.

9. LA DIFFUSIONE DEL LIBRO: MODI E STRUTTURE.

Circolazione e commercio. Censura. Sui luoghi di vendita: dalla bottega libraria all'ipermercato. Grandi società di distribuzione, vendita per corrispondenza, rateale, club del libro, remainders ecc. Reso. Biblioteche private e bibliofilia. Iniziative istituzionali. Statistiche. Rapporti fra editori e biblioteche. Biblioteche popolari e gabinetti di pubblica lettura. Sondaggi sul mondo dei lettori.

10. LEGISLAZIONE E NORMATIVE.

Leggi sull'editoria. Sul diritto d'autore. Regolamentazione fiscale e contrattuale. Reprografia.