

Booktrailer e Nuovi Media
Programma

AREA A: parte teorico-introductiva (8 ore) Dal book al booktrailer

GIORNO	ARGOMENTO	DOCENTE
Venerdì 11 novembre 9.00-13.00	1. - Definizione, storia e prospettive dei Booktrailer - Costi, principali figure professionali e panoramica del settore booktrailer in Italia e all'estero; - Esempi di booktrailer italiani e stranieri e diffusione dei booktrailer nei nuovi media (YouTube, Facebook, Twitter, siti internet di autori e editori, siti culturali, siti di giornali, ecc.); - Sbocchi lavorativi	Annarita Briganti Gaia De Pascale
Venerdì 11 novembre 14.00-18.00	2. - Analisi delle fasi di realizzazione: Dal book al booktrailer; - Esempi ed esercitazioni pratiche di "Scrittura creativa per immagini"	Simone Sarasso Daniele Rudoni

AREA B: parte tecnico-pratica (38 ore) Sul Booktrailer

GIORNO	ARGOMENTO	DOCENTE
Sabato 12 novembre 9.00-13.00 e 14.00-18.00	La sceneggiatura (che cos'è, come si articola – scaletta, trattamento, storyboard –, esempi)	Monica Mazzitelli
Venerdì 18 novembre 14.00-18.00	I primi passi per elaborare una sceneggiatura: esempi ed esercitazioni pratiche. Pensare a un booktrailer che stia nel budget.	Annarita Briganti
Sabato 19 novembre 9.00-13.00 e 14.00-16.00	Dal testo al video: case studies ed esercitazioni (linee guida generiche, casi pratici, esempi reali. Metodi per prevedere gli imprevisti e sfruttare le casualità).	Gianfranco Grenar
Venerdì 25 novembre 14.00-18.00	Il materiale: filmati, immagini, font, files audio. Dove reperirli, come salvaguardarsi dai rischi di violazione del copyright. Scelta della troupe e/o dell'eventuale produttore del booktrailer	Simone Sarasso Daniele Rudoni I ragazzi della NABA che hanno realizzato il BT di <i>J.A.S.T.</i> (Marsilio)
Sabato 26 novembre 9.00-13.00 e 14.00-16.00	Valutazione e descrizione dei software for dummies: Windows Movie Maker , Apple iMovie , Kino , eccetera; I programmi di creazione video alla portata di tutti. Esempi di montaggio da parte dei docenti.	Simone Sarasso Daniele Rudoni I ragazzi della NABA che hanno realizzato il BT di <i>J.A.S.T.</i> (Marsilio)
Venerdì 2 dicembre 14.00-18.00	- Nuovi media e possibili canali di diffusione dei booktrailer: come la scelta del supporto sia fondamentale per la campagna comunicativa e come influenzi sceneggiatura e riprese. - Strategie per lavorare low cost. Pianificazione di una campagna di diffusione del booktrailer (dissemination) mirata	Simone Sarasso Daniele Rudoni Annarita Briganti Gaia De Pascale (insieme o alternati)
Sabato 3 dicembre 9.00-13.00 e 14.00-16.00	Impostazione, sotto la guida dei docenti, della realizzazione dei booktrailer per il workshop finale.	Simone Sarasso Daniele Rudoni Annarita Briganti Gaia De Pascale (insieme o alternati)

Giornata conclusiva (4 ore)

GIORNO	ARGOMENTO	DOCENTE
Lunedì 12 dicembre 14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none">- Presentazione e discussione dei booktrailer elaborati dagli allievi.- Due scrittori incontreranno allievi e pubblico e discuteranno con loro del tema dei nuovi media	Giornata evento aperta al pubblico, sotto la supervisione dei docenti e degli scrittori coinvolti nel progetto, che commenteranno il lavori