

L'evento «IfBookThen»

Il futuro dell'editoria digitale: diritto d'autore e tecnologie

Il futuro dell'editoria sarà al centro di IfBookThen, la conferenza ideata e organizzata da Bookrepublic e rivolta a editori, autori, agenti distributori, librai che si svolge il 2 febbraio a Milano (www.ifbookthen.it, twitter @ifbookthen). Il convegno, in lingua inglese, ospita anche quest'anno relatori internazionali: si discute di numeri di mercato con i dati della ricerca di Nielsen, presentati da Jonathan Nowell (presidente di Nielsen Book), con un approfondimento sul mercato americano (Mike Shatzkin) e europeo (Javier Celaya). Si parlerà della nuova relazione tra autore, editore e lettore, di analogie e differenze sulla fruizione di musica e di libri della pirateria digitale. IfBookThen, in collaborazione con la Fondazione Mondadori (venerdì 3 febbraio), quest'anno propone un approfondimento sui cambiamenti in corso nei contratti per il diritto d'autore sui contenuti digitali.

