

Il laboratorio di editoria dell'Università Cattolica

«Sono stato un autore invisibile per diciassette anni». Così comincia Sebastiano Vassalli ricordando la sua lunga esperienza in casa Einaudi [...] Ora che è uno dei decani del catalogo, è giusto che sia testimone del suo rapporto con Giulio nella presentazione, al Salone, di un prezioso volume di studi, *Libri e scrittori di via Biancamano...* nei Quaderni del Laboratorio di editoria dalla Cattolica di Milano. Dove si ricostruiscono i casi più significativi e le relazioni più importanti in 75 anni di vita einaudiana.

Così Paolo Di Stefano riferisce sul «Corriere della Sera» del 13 maggio 2010, in occasione dell'ultima edizione del Salone internazionale del Libro di Torino, di un convegno e un libro che hanno portato alla ribalta l'attività del Laboratorio di editoria dell'Università Cattolica di Milano. Diretto da Roberto Cicala, è una vivace esperienza didattica e di ricerca annessa alla sua cattedra di Editoria libraria e multimediale nella facoltà di Lettere e filosofia dell'ateneo.

In apertura del libro sulla Einaudi, frutto della ricerca e delle tesi dei migliori allievi della sua giovane scuola, Cicala ha espresso un concetto che può valere anche per il Laboratorio: «C'è una combinazione di *passione e ricerca* alla base: dal punto di vista soggettivo il binomio esprime l'esperienza dei giovani intorno alla cattedra di editoria in Università Cattolica; dal punto di vista oggettivo riflette l'attività di una casa editrice come modello “non solo di un centro di raccolta ma di un centro di propulsione di idee, una centrale di proposte”¹, afferma citando parole di Giulio Einaudi.

Il Laboratorio è nato nel 2002 quando Giuseppe Frasso ha affidato a Cicala la progettazione di un percorso formativo tra filologia ed editoria letteraria, tra storia e tecnica editoriale, sulla base degli studi e delle esperienze personali: sia di studioso e critico (tra poesia e bibliografia: si ricordi *Bibliografia reboriana* presso Olschki con Valerio S. Rossi, con cui ha curato anche *I libri di Carlo Dionisotti* presso Scheiwiller) che di editore (dirige la casa editrice Interlinea e ha allestito diverse antologie di particolare rilievo, tra cui *Natale in poesia* con Luciano Erba), oltre che collaboratore di riviste quali «Autografo» e «Nuova Informazione Bibliografica».

L'obiettivo è quello di avvicinare i giovani al mondo del libri durante il periodo di studi universitari all'interno di una preparazione umanistica richiesta da molte professioni editoriali². Da qui il progetto di un percorso biennale che,

¹ R. CICALA, *Einaudi: un'eredità di passione e ricerca per i giovani di oggi*, in *Libri e scrittori di via Biancamano. Casi editoriali in 75 anni di Einaudi*, a cura di R. CICALA, V. LA MENDOLA, Milano, EDUCatt, 2010, p. IX.

² Cfr. M.C. GRANDIS, *Primi passi nell'editoria*, «Presenza», gennaio-febbraio 2007, pp. 26-27.

dopo un'adeguata preparazione di base sui temi editoriali (durante un corso annuale), fa seguire il vero e proprio laboratorio con prove pratiche, visite a realtà produttive, incontri con operatori ed esercitazioni, fino alla realizzazione di un libro (progettato, scritto, corretto e promosso dagli stessi studenti guidati dal docente: una vera e propria officina editoriale) che deve vincere la difficile sfida di avere le caratteristiche per stare nel mercato. È una base iniziale su cui affrontare studi specialistici, master, stage e tirocini e ha già portato moltissimi laureati della Cattolica a trovare impiego in case editrici, anche all'estero.

Spazio è riservato poi all'editoria per il web e per gli e-book, per arrivare alla realizzazione di contenuti online sul sito www.letteratura.it (il sito del Laboratorio è www.letteratura.it/editoria; e-mail: laboratorio.editoria@unicatt.it). Tutti i lavori prodotti all'interno del corso confluiscono nella collana "Quaderni del Laboratorio di editoria" diretta dallo stesso Cicala ed edita da EDUCatt-Ente per il diritto allo studio dell'Università Cattolica³ il cui studio editoriale è partner della cattedra per la realizzazione della collana, giunta nel 2010 al suo decimo numero, con distribuzione anche sui maggiori bookshop online. Questo è l'elenco dei primi titoli usciti:

- Roberto Cicala, *100 anni di editoria. Storia dell'Istituto Geografico De Agostini. 1901-2001*, iconografia a cura di Paolo Boroli, presentazione di Marco Drago;
- *Libro, lasciami libero. Introduzione letteraria all'editoria* (agile e curiosa antologia letteraria sul tema del libro)⁴;
- Gaetano Volpi, *Avvertenze utili e necessarie agli amatori de' buoni libri (1756)*, con note e illustrazioni, presentazione di Edoardo Barbieri;
- *Libri e scrittori da collezione. Casi editoriali in un secolo di Mondadori*, a cura di Roberto Cicala e Maria Villano, presentazione di Gian Carlo Ferretti⁵;
- *Le carte di Rebora. Libri, autografi e immagini: un itinerario nella vita e nelle opere del poeta*, a cura di Lege, con una nota di Luciano Erba;
- *Voci dell'editoria. Interviste sui mestieri del libro*, con un'intervista finale a Beppe Severgnini⁶;
- Bruno Blasselle, *Il libro. Dal papiro a Gutenberg*, estratto a uso didattico;
- *Quo vadis libro? Interviste sull'editoria italiana in tempo di crisi*;
- *Libri e scrittori di via Biancamano. Casi editoriali in 75 anni di Einaudi*, a

³ EDUCatt è la Fondazione senza fine di lucro cui la Cattolica ha affidato la gestione dei servizi per il Diritto allo studio. Tra questi, lo Studio Editoriale si occupa della pubblicazione di testi universitari che attraversano l'intero panorama degli argomenti accademici (www.educatt.it/librario).

⁴ Segnalato per primo da A. BORSANI, «Wuz», marzo-aprile 2006.

⁵ Cfr., tra i vari articoli, S. SALIS, *Mondadori, un secolo "in su la cima"*, «Il Sole 24 Ore», 20 maggio 2007; *Mondadori cent'anni a tutto volume*, «Il Giornale», 24 maggio 2007; S. AURICCHIO, *La lezione di Arnoldo Mondadori*, «Leggere:tutti», giugno 2007; W. FOCESATO, *Ai tempi di Arnoldo*, «Andersen», dicembre 2007; R. CARNERO, *Un secolo di Mondadori nell'editoria italiana*, «Letture», novembre 2007.

⁶ Cfr. *Gli studenti raccontano come nasce un libro*, «Il Giornale», 14 maggio 2008; L. BOSIO, *Ci sono cose*, «Avvenire», 18 maggio 2008; *Voci dell'editoria: i mestieri del libro*, «Leggere:tutti», luglio-agosto 2008.

FdL

cura di Roberto Cicala e Velania La Mendola, presentazione di Carlo Carena, con testi di Oreste Del Buono, Ernesto Ferrero, Sebastiano Vassalli e altri⁷;

– *Non è un caso che sia successo. Storie editoriali di best seller*. Questo è l'ultimo volume in ordine di tempo, che raccoglie quasi sessanta schede su best seller uniti da “successo” e “caso”. Dal *Candido* all'*Ulisse*, dal *Piccolo Principe* a *Pippi Calzelunghe*, da *Harry Potter* a *Gomorra* casi editoriali analizzati tra scoperte, rifiuti, riletture, traduzioni, polemiche e trasposizioni cinematografiche⁸.

Il Laboratorio di editoria si è inoltre fatto promotore in questi anni di altre iniziative, talvolta in collaborazione con enti dello stesso ateneo, come il Creleb (Centro di ricerca letteratura editoria biblioteche), che pubblica l'«Almanacco bibliografico» in formato digitale, e il master di secondo livello in Professione Editoria, diretto da Edoardo Barbieri. Appuntamento annuale sono le “Lezioni aperte” con protagonisti dell'editoria italiana, approfittando spesso di anniversari: a partire dal 2004, quando gli studenti incontrarono Roberto Cerati, presidente della casa editrice Einaudi, capace di stimolare tesi e ricerche che hanno dato vita, cinque anni dopo, al volume *Libri e scrittori di via Biancamano*; poi Pietro Boroli, presidente di De Agostini, a chiusura del 100° di fondazione, Carlo Feltrinelli nel 50°, Gian Arturo Ferrari per i 100 anni di Mondadori (con presentazione del volume *Libri e scrittori da collezione. Casi editoriali in un secolo di Mondadori*)⁹. Gli incontri con esperti, in fitto dialogo con i giovani del Laboratorio, hanno portato in cattedra varie figure professionali, dall'editor Laura Bosio al libraio-editore Ulrico Carlo Hoepli o al libraio-scrittore per ragazzi Roberto Denti. Inoltre i seminari cercano di sviluppare temi specifici, come *Parole on line. Scrittura, filologia ed editoria nell'era digitale* nel 2007 concluso da Domenico Fiormonte e uno sugli e-book nell'autunno 2010; alcune volte si tratta di veri e propri convegni, come *A verità condusse poesia. Per una rilettura di Clemente Rebora* (30-31 ottobre 2007)¹⁰, in collaborazione con il Centro di ricerca Letteratura e cultura dell'Italia unita diretto da Giuseppe Langella, MOD e Centro Novarese di Studi Letterari. In tale occasione si è avviata un'altra modalità di lavoro del Laboratorio costituita dalle mostre bibliografiche: *Le carte di Rebora*, in collaborazione con Lege (il gruppo studentesco fondato da allievi del corso di editoria), seguita da un'esposizione documentaria su Carlo Dionisotti e un'altra per i 75 anni dell'Einaudi, grazie alla disponibilità della Biblioteca d'ateneo.

L'attenzione alla realtà esterna è poi testimoniata dalle visite a fiere e a istituzioni: dalla Fiera internazionale del Libro di Torino a Bologna *Children's Book Fair* e alla Fiera della piccola e media editoria di Roma “Più libri più liberi”,

⁷ Cfr. M. NOVELLI, *Dietro le quinte di via Biancamano*, «La Repubblica», 18 novembre 2009; *Einaudi, 75 anni di «casi» letterari*, «Avvenire», 17 novembre 2009; A. BERETTA, *Hemingway e gli altri. 75 anni di scoop Einaudi*, «Corriere della Sera», 18 novembre 2009; A. MANGIAROTTI, *Vigevano si riconcilia col suo maestro*, «Il Giorno», 18 novembre 2009.

⁸ Cfr. tra gli altri S. SALIS, *Vedi alla voce bestseller*, «Sole 24 ore», 9 maggio 2010; Id., *L'editoria vista dal laboratorio*, ivi, 18 luglio 2010.

⁹ *Un secolo di libri Mondadori*, «Corriere della Sera», 23 maggio 2005.

¹⁰ L. OTTOLENGHI, *Le carte di Rebora*, «Leggere:tutti», giugno 2008.

con visite alla stamperia Tallone di Alpignano, ai Musei della Stampa di Genova e di Lodi, all'Archivio segreto vaticano a Roma, all'Istituto centrale per la patologia del libro a Roma, ma anche ad aziende tipografiche specializzate. E l'esperienza del Laboratorio di editoria è stata presa a campione in più occasioni dai massmedia: per esempio nella rubrica di Stefano Salis sull'insero «Domenica» del «Sole-24 Ore» o con dirette a “Fahrenheit” grazie alle intervista di Marino Sinibaldi.

Tra gli appuntamenti consueti c'è anche “Editoria a Natale” con letture e proiezioni, mentre tra quelli nuovi si segnala il primo *bookcrossing* organizzato da un'università italiana: nel maggio 2010, grazie alla stretta collaborazione tra il Laboratorio, EDUCatt e la Biblioteca d'ateneo, sono stati “liberati” centinaia di libri sotto il titolo *Sosteniamo la lettura*; l'inaugurazione ha avuto come madrina Maria Grazia Mazzitelli, *editor* di Salani, che ha svelato i segreti del best-seller *Harry Potter* nella lezione di chiusura del corso¹¹.

L'esperienza del Laboratorio intende dunque essere uno spazio per la crescita di giovani alle soglie di un mestiere che Giulio Einaudi così immaginava: «ultimo tra i compiti dell'editoria di cultura per i prossimi vent'anni mi pare il recupero della felicità. Bisogna che il gruppo editoriale sia tutto partecipe, conosca tutto quello che si progetta, senta come proprio il progetto comune».

VELANIA LA MENDOLA, MARIA VILLANO
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
velania.lamendola@educatt.org
maria.villano@educatt.org

¹¹ Cfr. A. BERETTA, *Bookcrossing. Ora arriva all'Università*, «Corriere della Sera», 12 maggio 2010; *Il bookcrossing sbarca nei cortili della Cattolica*, «La Repubblica», 12 maggio 2010.