LE MAPPE DEL TESORO PER VIVERE LA CITTA'

NUOVI PERCORSI URBANI PER CONOSCERE LA METROPOLI E **CREARE NUOVE "RETI"** L'INIZIATIVA DELLA FONDAZIONE MONDADORI

di **Valeria Cerabolini**

Disegnare una mappa dei quartieri e della città che non sia soltanto un lungo elenco di luoghi e vie, ma una mappa "emozionale" a più strati che racconti la storia passata e quella recente, i luoghi da vedere e quelli da vivere, le trasformazioni urbanistiche e quelle antropologiche. Insomma, una mappa "animata", fatta dalle persone che in quel quartiere abitano e vivono. È con questa idea e finalità (apparentemente semplice, ma in realtà complessa) che venerdì 15 marzo al Palazzo delle Stelline la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori lancia il convegno "Se la mappa è il tesoro...Nuovi Strumenti per conoscere il territorio e creare alleanze". «La potremmo definire una mappatura di cittadinanza - racconta Luisa Finocchi, direttore della Fondazione -. L'idea è di costruire un'identità di Milano più consapevole, per guardarla con occhi diversi, per sentirla più vicina. In passato ci eravamo dedicati alla "città a colori" creando percorsi letterari: quello noir di Scerbanenco, quello azzurro dei Navigli, quello rosa dei salotti bene per signorine della letteratura... Abbiamo così deciso di continuare, aprendo capitoli diversi». Per disegnare le nuove mappe, si danno appuntamento in tanti, a cominciare dallo scrittore e architetto Gianni Biondillo che la città ama percorrerla camminando. «Sono un intellettuale peripatetico - dice di se stesso -. Ho fatto il giro delle tangenziali a piedi per inventare un nuovo escursionismo urbano lungo sentieri metropolitani che amplificano la nostra conoscenza del territorio, migliorando l'equilibrio piscofisico. No, non immagino eserciti di persone che vanno a lavorare a piedi, ma qualche volta si può fare. Perché non godersi un pezzo di città percorrendola camminando?». A costruire la "mappa del tesoro" ci sono anche Giovanni Baule, docente del Politecnico, che parla di "Mappe per il palinsesto urbano"; Matteo Pavesi della Fondazione Cineteca Italiana con un censimento delle sale cinematografiche milanesi. Paola Dubini del Centro Ask della Bocconi che si è dedicata a una mappa dei luoghi culturali - biblioteche, scuole, centri etc. - per fare rete. E, ancora tra gli altri, Pierfrancesco Mometto della Fondazione <ahref che parlerà di cittadinanza attiva e di appartenenza, Gianluca Migliavacca di Trekking Italia che ripercorre i "sentieri metropolitani" citati da Biondillo. Perché il motto o il monito del convegno è "Se riuscissimo a rallentare, se provassimo a guardarci attorno, se imparassimo ad ascoltare...".

Dove

PALAZZO DELLE STELLINE
Sala Volta, corso Magenta 61, venerdì 15 marzo, ore 9.30. Info *www.fondazionemondadori.it*

Sopra, il percorso *La vie en rose* per i *Colori di Milano* della Fondazione Mondadori

"CHOOZE.IT" INTERNET SI DOMA IN TRE MOSSE

UNA VERA E PROPRIA BUSSOLA CHE AIUTA A ORIENTARSI NEL MARE DI PROPOSTE ONLINE NELLA SQUADRA PROFESSIONISTI TRENTENNI

di **Luca de Vito**

Con il continuo bombardamento di informazioni a cui ci obbliga il web, saper scegliere è un'esigenza pressante. E anche i navigatori più esperti sono sempre a caccia di una bussola. Choozeit (*www.chooze. it*) fa di questa consapevolezza il suo punto di forza, aggiungendo un numero magico: il tre. Nato da un'idea di Giacomo Nicolella Maschietti, Marta Perego e Manuela Rossi, il nuovo e-magazine ha l'ambizione di diventare un punto di riferimento per il lifestyle e lo fa selezionando e proponendo nei suoi post tre scelte per ogni settore di riferimento: le tre migliori fragranze, i tre migliori ristoranti, le tre uscite più interessanti al cinema e in libreria, le mostre per il weekend. Curiosando sulle pagine di Choozeit, si possono trovare consigli per una passeggiata in tre tappe a Brera o le tre mosse per diventare come Carrie Bradshaw (la protagonista di *Sex and the City*); i tre motivi per odiare il "Tiqui-taca" e le tre cose da sapere per non farsi fregare quando si cerca un editore. Molti i consigli di viaggio (come i tre posti da visitare assolutamente a Miami) e di moda (i tre colori più in voga quest'anno). Ogni settore è "presidiato" da un esperto che ha il compito di comunicare ai suoi lettori un parere originale e autentico ogni settimana attraverso il filtro dei suoi gusti personali. La squadra degli scrittori di post è ben nutrita: si tratta di un team (età media 30 anni) composto da giornalisti, esperti, professionisti e corrispondenti dall'estero.

I tre giovani fondatori di *chooze.it*