

Responsabilità scientifica

Maria Gregorio

Organizzazione

Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
via Riccione 8, 20156 Milano
Telefono 02 39273061
Fax 02 39273069
margherita.alli@fondazionemondadori.it
www.fondazionemondadori.it

Ufficio stampa

Chiara Richelmi
chiara.richelmi@fondazionemondadori.it
Angela Melgrati (Edizioni Sylvestre Bonnard)
Telefono 02 72094703
angela.melgrati@libero.it

In collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO

Il convegno è organizzato in occasione
della pubblicazione del volume
di Maria Gregorio, *Imago Libri. Musei del libro in Europa*,
Edizioni Sylvestre Bonnard, Milano, 2006



CHE COSA È UN
Libro?
LO SI IMPARA AL
Museo

*Niente sostituisce il fascino che
promana dagli originali.
Per questo è nata in noi l'idea
del museo – la necessità del museo!*
Martin Bodmer

È difficile rappresentare visivamente l'insieme dei significati racchiusi nei libri, oggetti che per loro natura si sottraggono all'esposizione. Eppure, le esperienze dei musei del libro e dell'editoria dimostrano che è possibile soddisfare il desiderio di conoscenza e il piacere dei visitatori quando li si accompagna lungo un percorso espositivo costruito con studiata maestria fra le testimonianze del lavoro editoriale: là dove manoscritti e volumi sono sapientemente accostati a oggetti d'arte e di artigianato, a macchine e strumenti della produzione, a documenti della storia culturale e sociale.

**Fondazione Arnoldo
e Alberto Mondadori**



24 ottobre 2006 **Triennale di Milano**

viale Alemagna 6, Milano

ore 10

Saluti d'apertura

Cristina Chiavarino
Enrico Decleva
Luca Formenton
Federico Motta
Davide Rampello
Massimo Zanello

ore 10,30

**Museo del libro e dell'editoria.
Costruire il dialogo tra
pubblico, oggetti e spazi**

Il libro sopravvive alla sua annunciata morte, e ovunque richiama le folle: alle fiere, ai saloni e nelle più impensate occasioni pubbliche. Perché, allora, un museo del libro? Non certo soltanto per conservare, bensì per svelare tutte le potenziali emozioni che questa solida forma del pensiero sa suscitare. Perché di libri è fatta la storia culturale e sociale dell'umana civiltà. Perché il libro è, fisicamente, un oggetto complesso al quale concorrono numerose diverse e specifiche professioni. Perché la multiforme natura dei libri è una realtà che permea del nostro passato il nostro futuro.

coordina

Daniele Jalla
Icom Italia

Charles Méla
Fondation Martin Bodmer, Cologny

Elaine Wright
The Chester Beatty Library, Dublino

Heike Gfrereis
Literaturmuseum der Moderne,
Marbach

Leo Voogt
Museum Meermanno-
Westreenianum, L'Aia

ore 15

**Conoscere il lavoro editoriale.
Memoria, rappresentazione,
pratica**

Tutti impariamo a leggere e a scrivere, ma quanti di noi sanno vedere un libro? Dal lavoro del grafico a quello dello stampatore, dalla creatività del disegnatore di caratteri alla rivoluzione digitale, i musei del libro in Europa sanno trasmettere anche alle giovanissime generazioni lo stupore e il piacere di apprendere quali e quante professionalità stanno, nei secoli, dietro l'oggetto libro: dalla scrivania dell'autore alle redazioni editoriali, dalle fonderie di caratteri ai produttori di carta, dalle botteghe dei legatori alle librerie e alle biblioteche. Tante professioni che dall'acre odore dell'inchiostro sono evolute sino agli odierni sistemi multimediali.

coordina

Armida Batori
Istituto centrale per la patologia
del libro, Roma

Caterina Silva
Museo Bodoniano, Parma

Stefan Soltek
Klingspor-Museum, Offenbach

Eva Hanebutt-Benz
Gutenberg-Museum, Magonza