

me

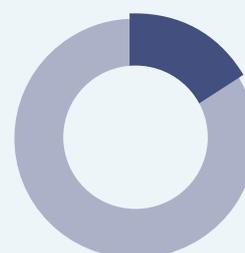
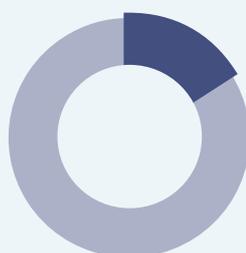
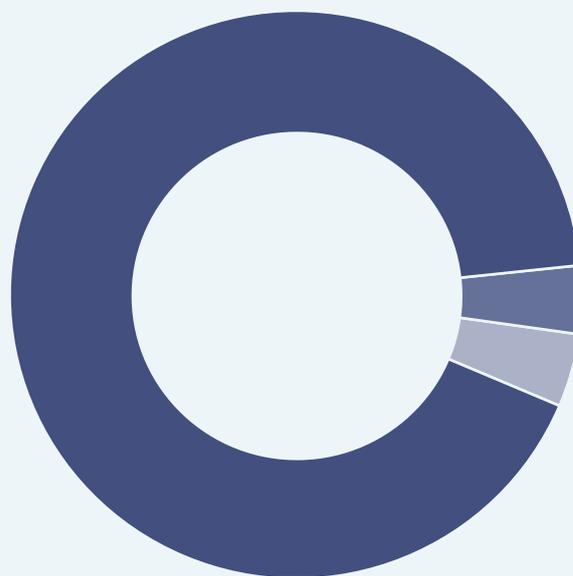
Master
in Editoria

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO
E ALBERTO MONDADORI

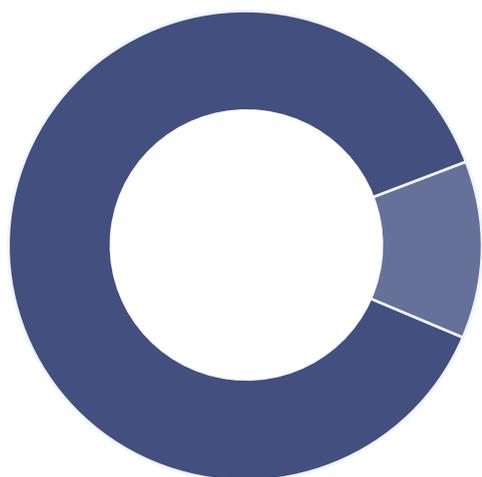
**RILEVAZIONE
OCCUPAZIONALE
2022**



La presente rilevazione occupazionale raccoglie i dati degli alunni che hanno frequentato il Master in Editoria nell'a.a. 2021/2022. La survey è stata inviata e compilata a 12 mesi dal diploma (gennaio 2024).

Occupazione primaria

Numero di alunni su un totale di 25

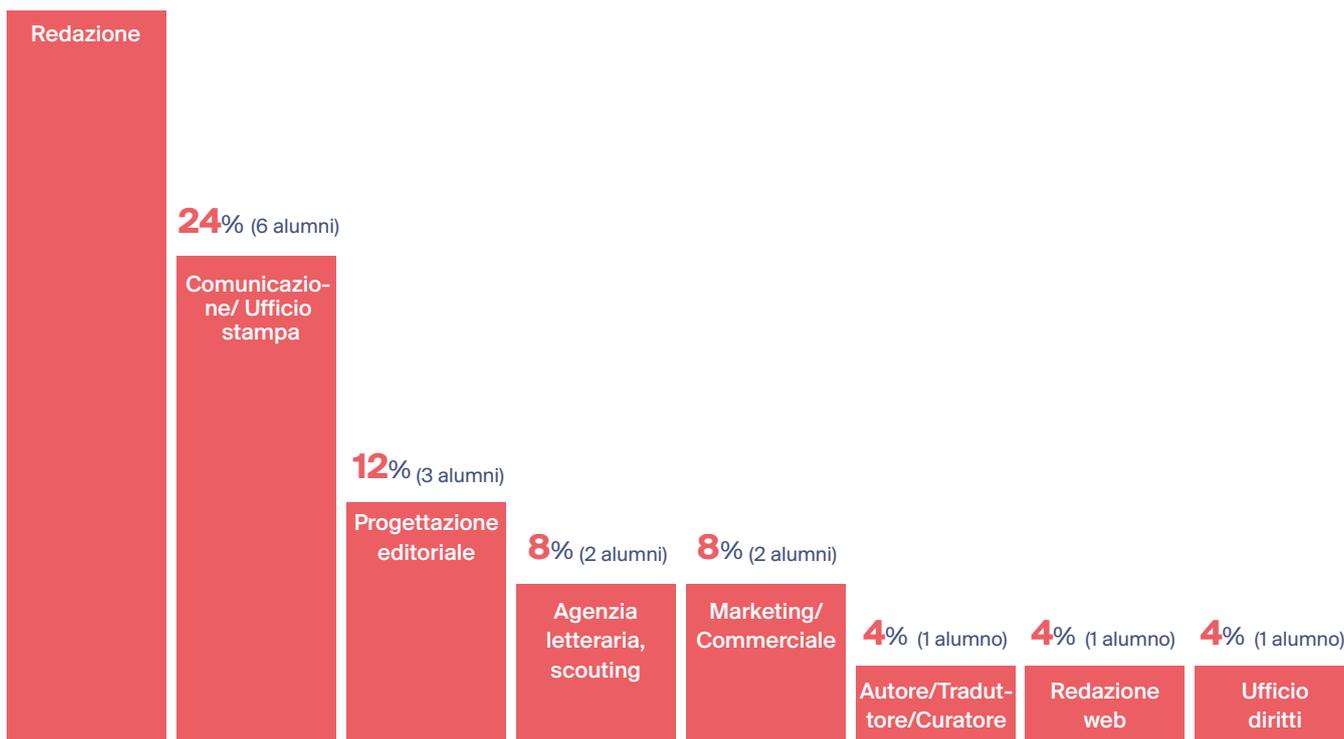


- 88%** (22 alunni)
nel settore editoriale (compresi quotidiani e periodici)
- 12%** (3 alunni)
in altri settori: scuola o formazione, musica, arte, turismo, servizi...

Area professionale

Numero di alunni su un totale di 25

36% (9 alunni)

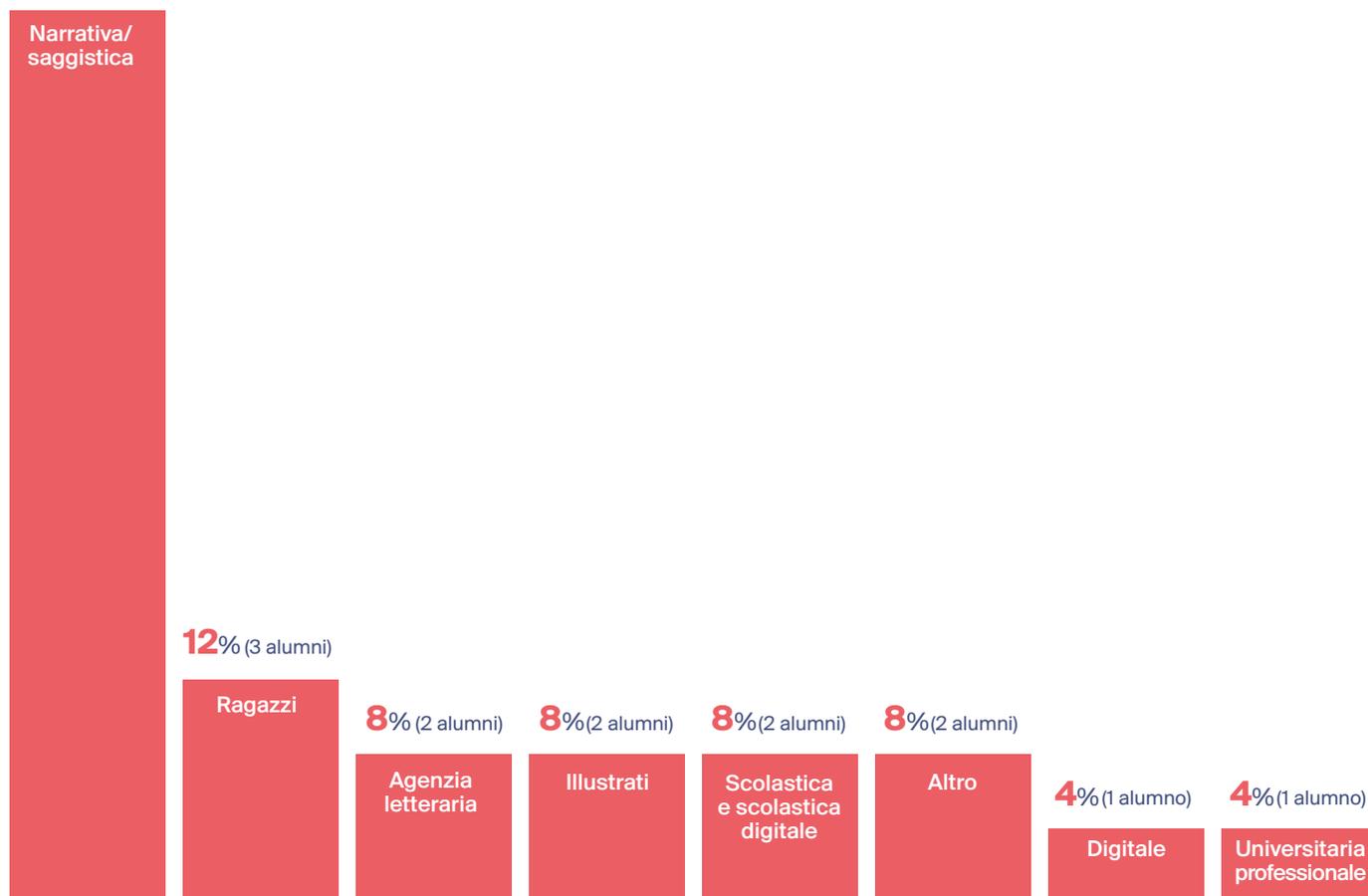


Nelle seguenti aree professionali non sono state registrate risposte: distribuzione, ebook, servizi grafici, ufficio tecnico.

Settore editoriale

Numero di alunni su un totale di 25

48% (12 alunni)



Nei seguenti settori editoriali non sono state registrate risposte: collezionabili, fumetti, organizzazione eventi, quotidiani/periodici, service, varia e manualistica.

Tipologia di contratto

Numero di alunni su un totale di 25

