

me

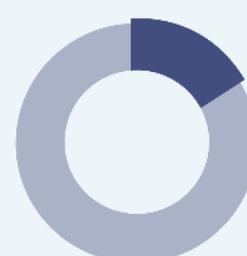
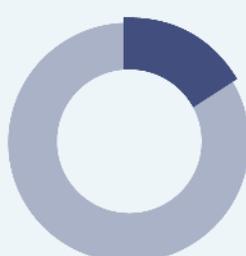
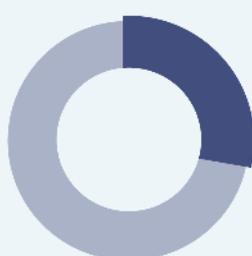
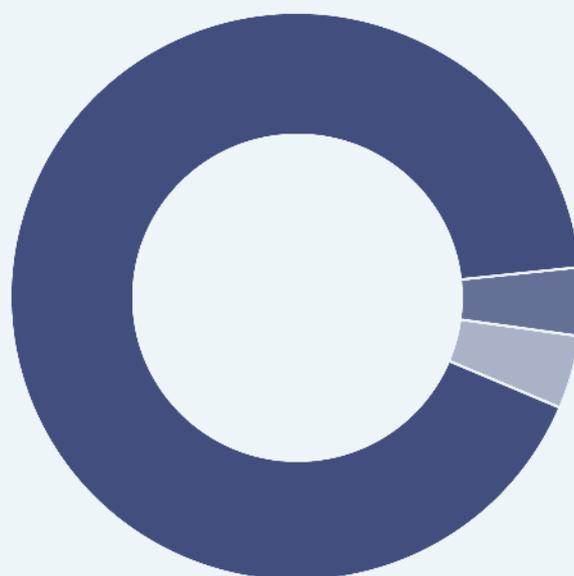
Master
in Editoria

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO
E ALBERTO MONDADORI

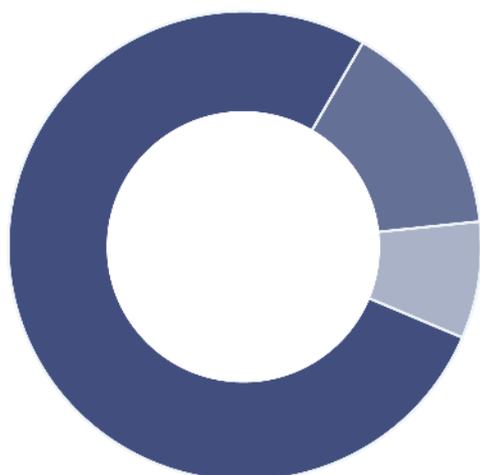
**RILEVAZIONE
OCCUPAZIONALE
2019**



La presente rilevazione occupazionale raccoglie i dati degli alunni che hanno frequentato il Master in Editoria nell'a.a. 2018/2019. La survey è stata inviata e compilata a 12 mesi dal diploma (gennaio 2021).

Occupazione primaria

Numero di alunni su un totale di 26

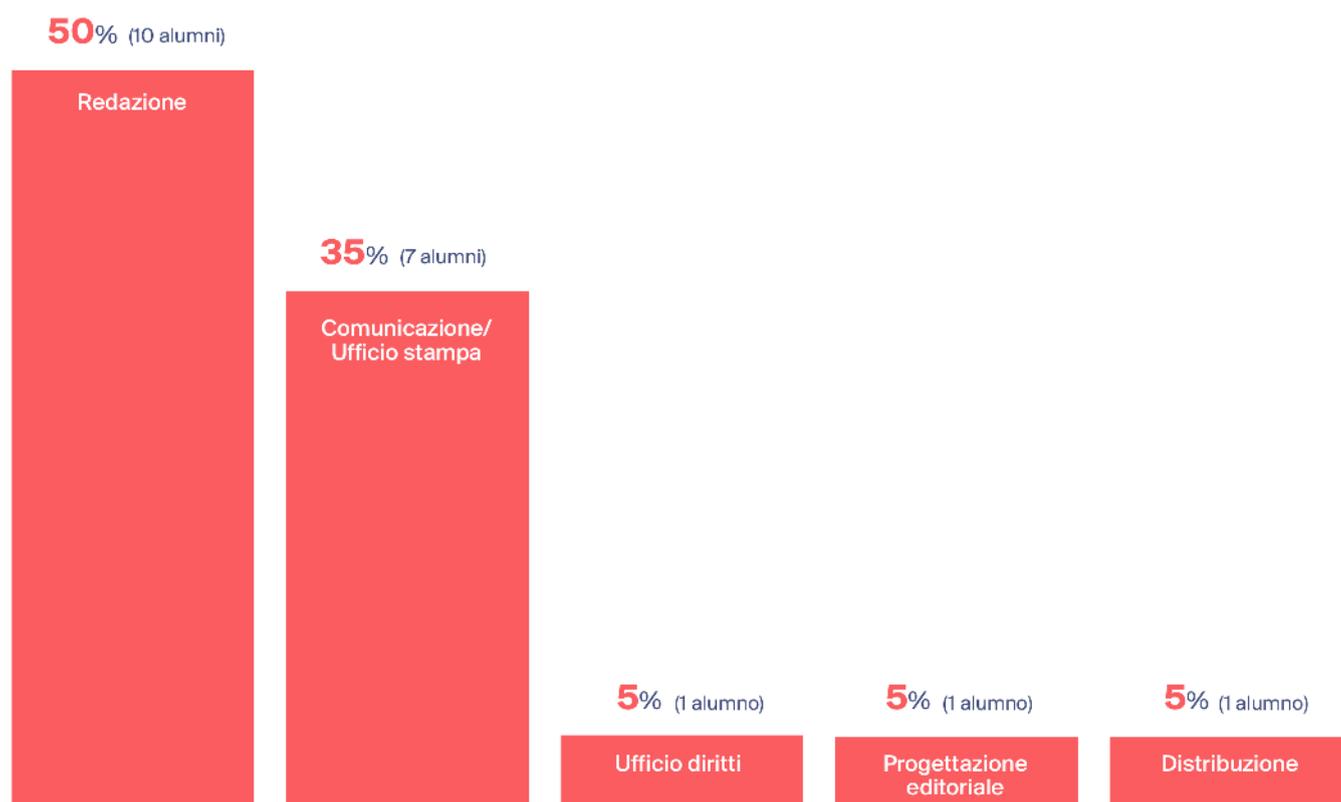


- 77%** (20 alunni)
nel settore editoriale (compresi quotidiani e periodici)
- 15%** (4 alunni)
in altri settori: scuola o formazione, musica, arte, turismo, servizi...
- 8%** (2 alunni)
in attesa*

* con questa formula si intendono quegli alunni che hanno ricominciato un percorso di studi o che sono alla ricerca di un nuovo impiego, dopo il termine dell'ultimo contratto. Questi alunni non vengono considerati nei grafici che seguono

Area professionale

Numero di alunni su un totale di 20

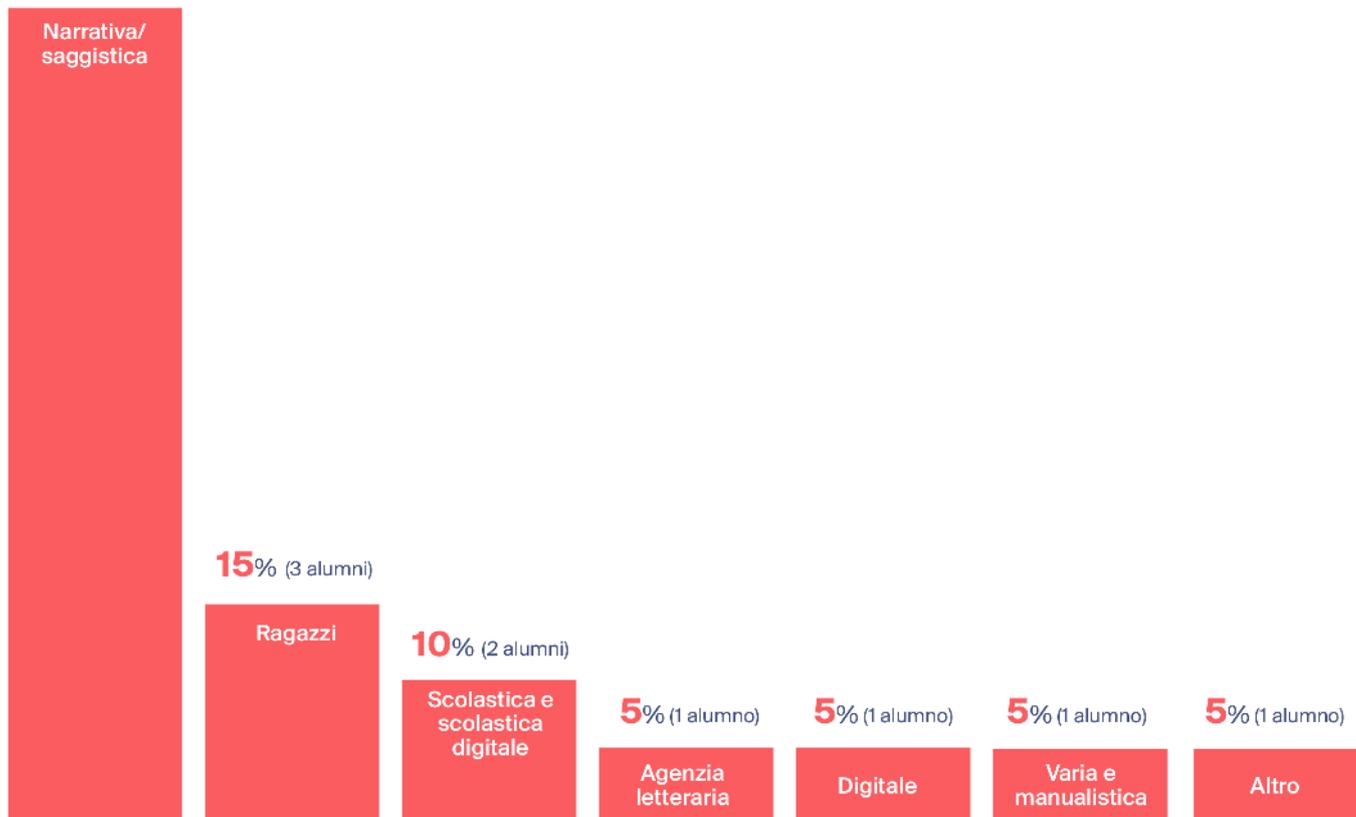


Nelle seguenti aree professionali non sono state registrate risposte: distribuzione, ebook, progettazione editoriale, redazione web, servizi grafici, ufficio tecnico

Settore editoriale

Numero di alunni su un totale di 20

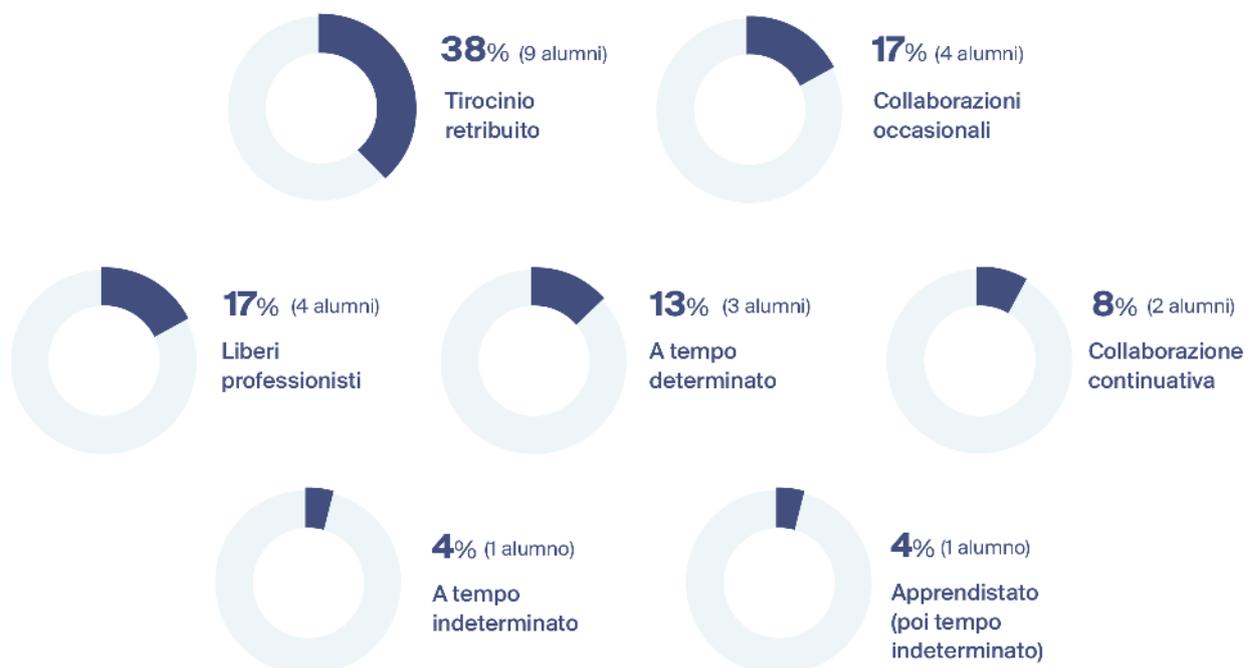
55% (11 alunni)



Nei seguenti settori editoriali non sono state registrate risposte: collezionabili, fumetti, illustrati, organizzazione eventi, quotidiani / periodici, service, universitaria / professionale

Tipologia di contratto

Numero di alunni su un totale di 24



Nel seguente settore editoriale non sono state registrate risposte: diritto d'autore