

La Bottega Editoriale 2025

Libri in bilico tra didattica e mercato

Il workshop nasce nel 2020, con diversi obiettivi: mettere a frutto le competenze acquisite durante la didattica d'aula, con un focus sui mestieri di scout e editor, migliorare la capacità di lavorare in gruppo e quella di presentare le proprie idee per “convincere”.

Nella sua sesta edizione si tiene sotto la supervisione Paolo Antonini (ArtsFor_).

Gli editor che partecipano al progetto sono: per i ragazzi Elisabetta Sedda (DeAgostini), per la saggistica Dario Rossi (UTET), per la varia Patrizia Segre (freelance).

A partire da quest'anno, La Bottega Editoriale ha collaborato con Mimaster Illustrazione per la realizzazione delle copertine dei libri. Ogni gruppo di lavoro ha sviluppato un brief dettagliato, che gli studenti di Mimaster hanno successivamente trasformato in progetti visivi.

I Progetti Editoriali dell'anno 2024/2025

*Presentati in aula
in data 9 maggio 2025*

Ragazzi

Gioco ergo sum. La filosofia segreta dei videogiochi

Progetto a cura di: Sofia Bellentani, Amerigo Dercenno, Camilla Ghiotto, Alessandro Pace

Copertina a cura di: Chiara Rinaldi

Con i tuoi occhi. Storie di adolescenti dal mondo

Progetto a cura di: Viola Cappelluti, Sara Bianca Mauri, Martina Novali, Chiara Painelli

Copertina a cura di: Charlotte Parente

Saggistica

Fandom. Quando i fanatici muovono economia, politica e società

Progetto a cura di: Alessandra Anzani, Silvia Castellani, Carola Crippa, Maria Giulia Galigani, Valentina Giuffrida

Copertina a cura di: Valeria Lenner

Non si può più credere a niente? 13 punti di vista su verità e intelligenza artificiale

Progetto a cura di: Denise Cinquerrui, Rocío Ciraldo, Chiara Falciano, Marta Micela, Alice Orizio

Copertina a cura di: Charlotte Parente

Varia

Parole e crociate. Sollazzi per moderni amanuensi

Progetto a cura di: Ottavia Bigogno, Cristina Orisio, Ben Schapira, Sara Zanotto

Copertina a cura di: Alice Micol

*Questo non è un oroscopo. Guida pratica di astrologia per conoscere e migliorare te stess**

Progetto a cura di: Cristiana Casagrande, Pierluigi Faraone, Anita Fonsati, Giulio Aureliano Pistolesi

Copertina a cura di: Claudia Isoardi



La Bottega Editoriale

2024/2025

Camilla Ghiotto, Sofia Bellentani, Amerigo Dercenno, Alessandro Pace

IL CONCEPT



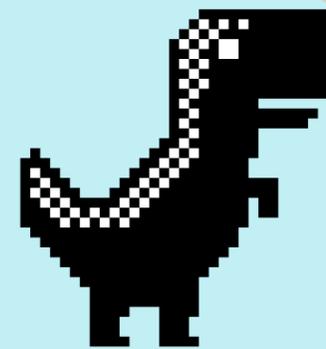
Pillole di filosofia proprio dove non te le aspetti



Introduzione semplice e immediata a temi che sono spesso percepiti come difficili e da secchioni



Il target è ampio: è un libro adatto sia ai ragazzi delle scuole medie che a un pubblico più adulto



PERCHÉ SONO
COSTRETT* A
SALTARE
CACTUS??

PANTA
REI



LA COPEERTINA

di Chiara Rinaldi

Gioco ergo sum. La filosofia segreta dei videogiochi

Matteo Bordone

DeAgostini

Collana "Divulgazione POP"



LA FILOSOFIA SEGRETA
DEI VIDEOGIOCHI

DeAGOSTINI



Elementi della filosofia classica che si mescolano al mondo del gaming e dei videogiochi

IL PUBLISHING

 Brosura con alette e fascetta

 16,5 cm x 23 cm

 170 pagine carta usomano senza legno

 interni B&W senza immagini



ctrl + alt + think

SBLOCCA IL LIVELLO SUCCESSIVO

DeAGOSTINI

SINOSSi

Ogni capitolo esplora un grande tema della filosofia attraverso l'universo e le logiche di un videogioco. I videogiochi scelti sono quelli più popolari al momento: Roblox, Gta, Minecraft, Fortnite, The Sims, Episode, Super Mario Bros, Animal Crossing, The Last of Us e la rinnovata moda dei Tamagotchi.



SINOSSi

Qualche esempio:

Il libero arbitrio spiegato da GTA.

Cosa vuol dire prendersi cura? Tamagotchi.

L'arte retorica e le conversazioni in Animal Crossing.

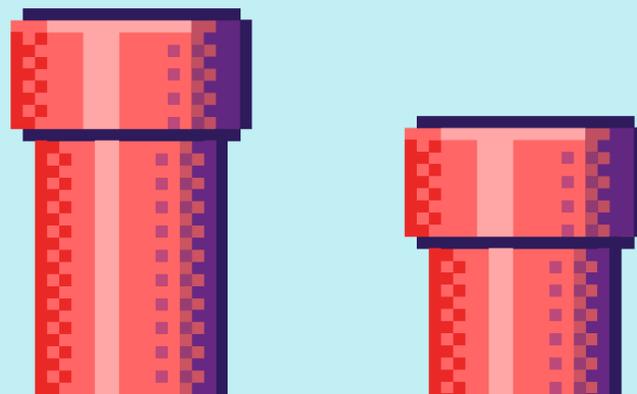
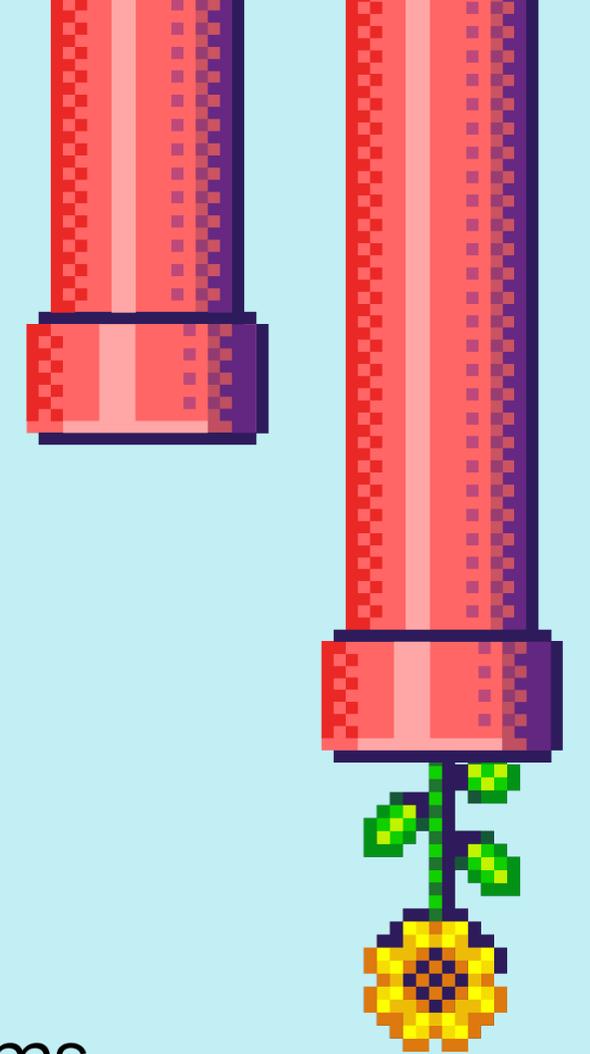
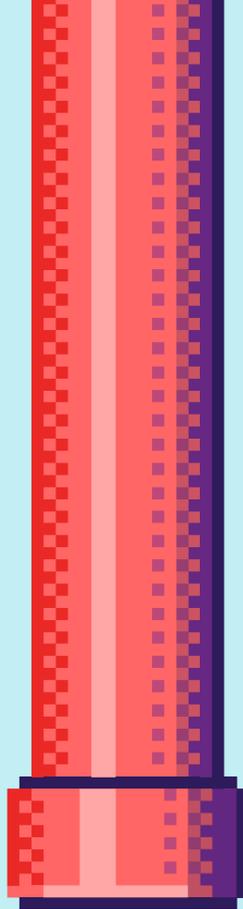
L'identità e le sue trasformazioni in Roblox.

Homo homini lupus: lo stato di natura e The Last of Us.

La ricerca dell'origine: creare un universo da zero in The Sims.

L'estetica e il sublime in Journey: il senso di piccolezza del giocatore in un'ambientazione enorme.

Qual è il migliore dei mondi possibili? Super Mario e tutti i suoi livelli.



ALETTA SINISTRA

Quante volte vi hanno consigliato di piantarla con i videogiochi e dedicarvi a qualcosa di più serio? Eppure in quegli universi incredibili che esplorate sulla vostra console, o magari direttamente dal telefono, si nascondono concetti profondissimi su cui i filosofi hanno riflettuto per secoli.

Non ci credete? E se vi dicessi che ogni vostra mossa su GTA è una questione di libero arbitrio? Che le conversazioni in Animal Crossing non sono poi così diverse dall'arte del dialogo secondo Socrate? Che il confine tra bene e male in The Last of Us è un rompicapo che ci tormenta dall'alba dei tempi?

Matteo Bordone, esperto di videogiochi, ci porta con sé in una sorprendente avventura tra mondi aperti, identità fluide, eterni ritorni e molto, molto altro. Con un'analisi spiritosa e coinvolgente dei giochi più apprezzati del momento, dimostra che il gaming non è solo un semplice passatempo... e che la filosofia non è affatto noiosa come vogliono farci credere.

QUARTA

Un'esplorazione inaspettata e divertente del lato nascosto dei videogiochi. Matteo Bordone ci dimostra che filosofia e gaming non sono distanti come pensiamo.

L'AUTORE

Matteo Bordone (Varese, 27 maggio 1974) è un giornalista, conduttore radiofonico e televisivo. Ha lavorato a lungo per Radio 2 e ha scritto per varie testate tra cui Rolling Stone, Wired e Internazionale, distinguendosi per la sua competenza in cultura pop, musica, cinema, videogiochi e tecnologia. È autore e voce per Il Post del podcast quotidiano che continua dal 2019 “Tienimi Bordone” e del podcast mensile “Joypad” sui videogiochi con Alessandro Zampini e Francesco Fossetti. Alleva pesci tropicali e vive con due gatti a Milano.



UN PO' DI NUMERI...



prezzo di copertina 15,90€

costo a copia 1,10€



anticipo 4000€

royalties 8%



tiratura 3000 copie

ADV&P 2000€



margin 20,9%

BEP 531 unità

PROMOZIONE

Incontri con le scuole durante i festival letterari:

 Salone del Libro

 Lucca Comics

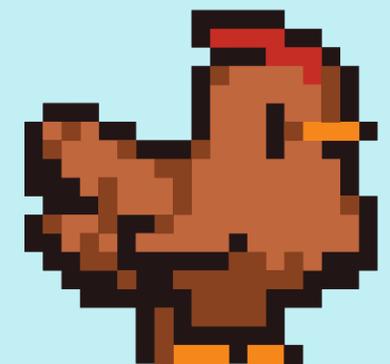
 Mare di Libri

 Bookcity

 Festivaletteratura

 Incontro
virtuale su GTA

W IL LOGOS





Gruppo 2
De Agostini ragazzi

La bottega editoriale
Con i tuoi occhi
Storie di adolescenti dal mondo

Viola Cappelluti, SaraBianca Mauri,
Martina Novali, Chiara Painelli

Concept

Cecilia Sala raccoglie un **coro di voci** la cui testimonianza mira a sviluppare la capacità di empatizzare con chi vive una vita lontana dalla propria.

Sala è **un esempio per le nuove generazioni**. **Stories**, il suo podcast a cui questa raccolta di racconti si ispira, è molto conosciuto e apprezzato.



Biografia dell'autrice

Cecilia Sala è **giornalista del «Foglio»** per cui tratta temi di cronaca internazionale ed è autrice e voce del **podcast Stories, di Chora News**, che racconta una storia dal mondo ogni giorno. È la prima inviata podcaster in aree di crisi. Ha pubblicato reportage su «L'Espresso», «Vanity Fair» e «Wired». Ha seguito sul **campo la crisi in Venezuela, le proteste in Cile, l'Iran, la caduta di Kabul** nelle mani dei talebani ad agosto 2021 e la guerra in **Ucraina**. Nel dicembre 2024 è stata **arrestata a Teheran** mentre si trovava nel Paese per lavorare ad alcune nuove puntate del suo podcast. È stata rilasciata a gennaio, dopo circa 20 giorni di prigionia.



SINOSSI

Una raccolta di storie che mira a mettere ragazzi e ragazze **in contatto con le esperienze di vita di adolescenti che vivono in altri paesi del mondo**. Attraverso il racconto delle complesse storie di coloro che Cecilia Sala ha conosciuto in prima persona, il romanzo si compone di **una decina di episodi** che narrano le vite di altrettanti ragazzi e ragazze, ognuna rappresentativa di una **condizione culturalmente conflittuale** o territorialmente peculiare.

L'ispirazione è **Stories**, il podcast di Cecilia, di cui sono state considerate varie puntate.



Indice

01

Prefazione

Gli occhi di Cecilia

02

ALEXANDRA

Ucraina, 15 anni
In un campo estivo russo

03

OBADA

Siria, 16 anni
Il privilegio di camminare

04

KIM JU-AE

Corea del Nord, 12 anni
La figlia sconosciuta di Kim Jong-Un

05

FATOUMA

Niger, 17 anni
Sposa troppo presto

06

LOGAN

Stati Uniti, 14 anni
Contro la dittatura dello smartphone



07

SAMA

Gaza, 13 anni
Lontana dalla famiglia

08

YEGOR e NADEZHDA

Russia, 22 e 17 anni
Una poesia contro il regime

09

TASHI

Taiwan, 10 anni
Mai più lockdown

10

ALIREZA

Iran, 18 anni
Il mio Paese o la mia passione?

11

MILLARAY

Cile, 16 anni
Una canzone per gli indigeni

12

Storia italiana inedita
[da definire con l'autrice]

Concept e filo conduttore

Il libro vuole raccontare le storie di chi vive in un contesto **diverso e sfidante**, sottolineandone le **similitudini con la nostra quotidianità**, e fornire a ragazzi e ragazze **strumenti** per comprendere il mondo di oggi, affinando così la loro capacità di **mettersi nei panni dell'altro** e di **sviluppare un pensiero proprio**.

In ogni capitolo, i protagonisti si trovano in una situazione di **difficoltà**, ma davanti a una sfida non si arrendono e mettono in gioco la loro **capacità di superarla**, cercando di costruire una **versione migliore del mondo** che li circonda: questo potrebbe essere il **filo conduttore** della raccolta, il tema che lega tutte le dieci storie.

#Sfide

#Capacità di superare le difficoltà

#Uno spiraglio su contesti del mondo lontani

COPERTINA

CECILIA SALA

CON I TUOI OCCHI

Storie di adolescenti dal mondo



Illustratrice: **Charlotte Parente**

DeAgostini

Publishing

Target: 11+

Collana

Grandi nomi per grandi temi

Dimensioni

14 x 21.5 cm

Brossura

Carta usomano

Numero di pagine

120/150 pagine



ALETTE

In Russia una poesia è costata la libertà a Yegor, mentre in Niger del burro di arachidi l'ha regalata a Fatouma. In Cile la musica di Millaray ha fatto vacillare un'occupazione centenaria e a Gaza Dunia ha perso nello stesso momento i genitori e la possibilità di camminare.

Storie così diverse dalle nostre, storie di ragazzi e ragazze che hanno dovuto accantonare i loro sogni a causa della guerra, della violenza e dell'odio, ma anche ragazzi e ragazze che non si sono arresi e che vogliono che il mondo li veda, li riconosca come degni di una voce, che sappia che quando cala il sole loro sognano pace, solidarietà e amore, nonostante tutto.

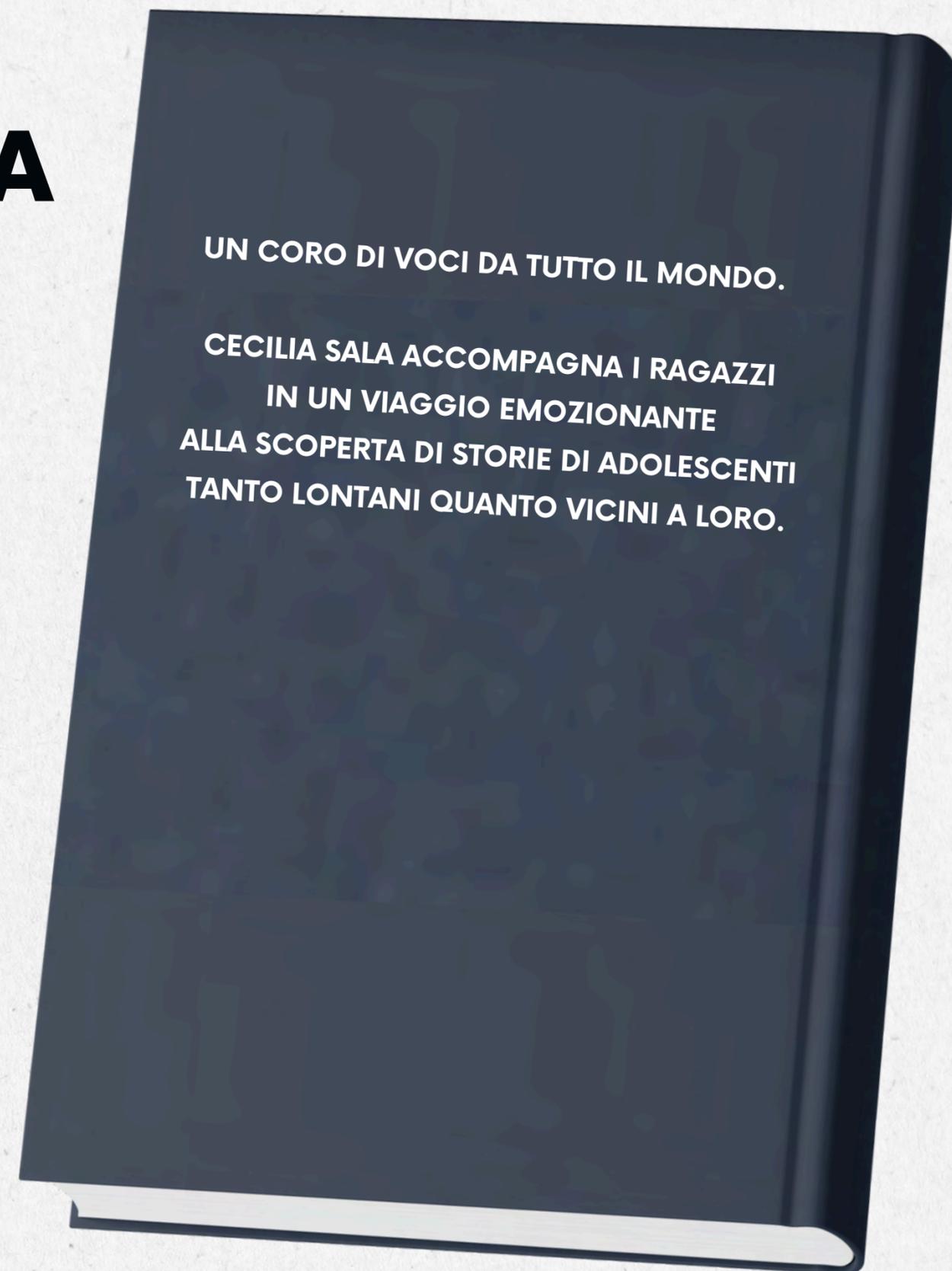
Cecilia Sala raccoglie con delicatezza e attenzione le testimonianze di adolescenti da tutto il mondo. Le sue orecchie sono le nostre, tese in ascolto di quello che questi ragazzi hanno da raccontarci, per imparare a conoscerli e conoscersi e per scoprire che abbiamo tutti lo stesso sogno in comune: quello di un futuro migliore per il mondo che condividiamo.



Cecilia Sala è giornalista del «Foglio» per cui tratta temi di cronaca internazionale ed è autrice e voce del podcast Stories, di Chora News, che racconta una storia dal mondo ogni giorno. È la prima inviata podcaster in aree di crisi. Ha pubblicato reportage su «L'Espresso», «Vanity Fair» e «Wired». Ha seguito sul campo la crisi in Venezuela, le proteste in Cile, l'Iran, la caduta di Kabul nelle mani dei talebani ad agosto 2021 e la guerra in Ucraina. Nel dicembre 2024 è stata arrestata a Teheran mentre si trovava nel Paese per lavorare ad alcune nuove puntate del suo podcast. È stata rilasciata a gennaio, dopo circa 20 giorni di prigionia.

QUARTA DI COPERTINA

Un coro di voci da tutto il mondo.
Cecilia Sala accompagna i ragazzi in
un viaggio emozionante alla scoperta
di storie di adolescenti tanto lontani
quanto vicini a loro.



FASCETTA

Il primo libro per ragazzi di Cecilia Sala, reporter e autrice del podcast Stories.



AUTORE	Cecilia Sala			
TITOLO	Con i tuoi occhi. Storie di adolescenti dal mondo			
LINEA EDITORIALE	De Agostini Ragazzi			
COLLANA	Grandi nomi per grandi temi			
EDIZIONE	Brossura			
NUMERO PAGINE	150			
ANTICIPO	8.000 €			
PREZZO	15,90			
TIRATURA	7.000			
SPEDITO	7.000			
VENDUTO	4.900	70%		
RESE	2.100	30%	30,00%	%
PRODUZIONE A V.C.	111.300 €			
FATTURATO A V.C.	111.300 €			
RESE A V.C.	33.390 €	30%		
FATTURATO NETTO RESE A V.C.	77.910 €	100%		
SCONTI	31.164 €	40%	40,00%	%
IVA	1.284 €	1%		
RICAVO NETTO RESE E SCONTI	45.462 €	41%	100%	
COSTO INDUSTRIALE (CARTA/STAMPA/PALE)	8.400 €		a cp. 1,20	
COSTO INDUSTRIALE IMPIANTO	10.000 €		2,63 €	
COSTO REDAZIONALE	2.000 €			
COSTO DI PRODUZIONE	20.400 €	26%	45%	
DIRITTI	5.993 €	7,69%		8,00% %
WRITE OFF	2.007 €	2,58%		
DIRITTI + WRITE OFF	8.000 €	10,27%	18%	
COSTI LOGISTICA	2.337 €	3,00%		3,00% %
COSTI VENDITA	2.337 €	3,00%		3,00% %
TOTALE COSTI DISTRIBUZIONE	4.675 €	6,0%	10%	
COSTI A&P	1.500 €	2%	3%	
COSTO EDITORIALE	2.500 €	3,2%	5%	
COSTI COMUNI	1.500 €	1,9%	3%	
TOTALE COSTI	38.575 €	50%	85%	
MARGINE	6.887 €	9%	15,1%	

Conto economico

Prezzo: 15,90 euro

Break even point:

BEP = 1621 unità

Il punto di pareggio dei conti è di 1621 unità vendute, ossia pari a un fatturato di 25.773,90 euro.

IDEE PER LA PROMOZIONE

Un **comunicato stampa** per l'uscita

Un **articolo** o un'intervista sulla pagina culturale del Foglio, Post, LaRepubblica (sono giornali per cui scrive l'autrice)

Proposta di **collaborazione con Chora** per la promozione del libro

Un **articolo** per "La lettura delle ragazze e dei ragazzi"

IL FOGLIO quotidiano il **POST**

la Repubblica



IDEE PER LA PROMOZIONE

Strategia social: 3 post su Instagram e Facebook. In particolare:

- un reel book teaser
- un reel in collaborazione con l'autrice
- un post con la copertina per annunciare l'uscita



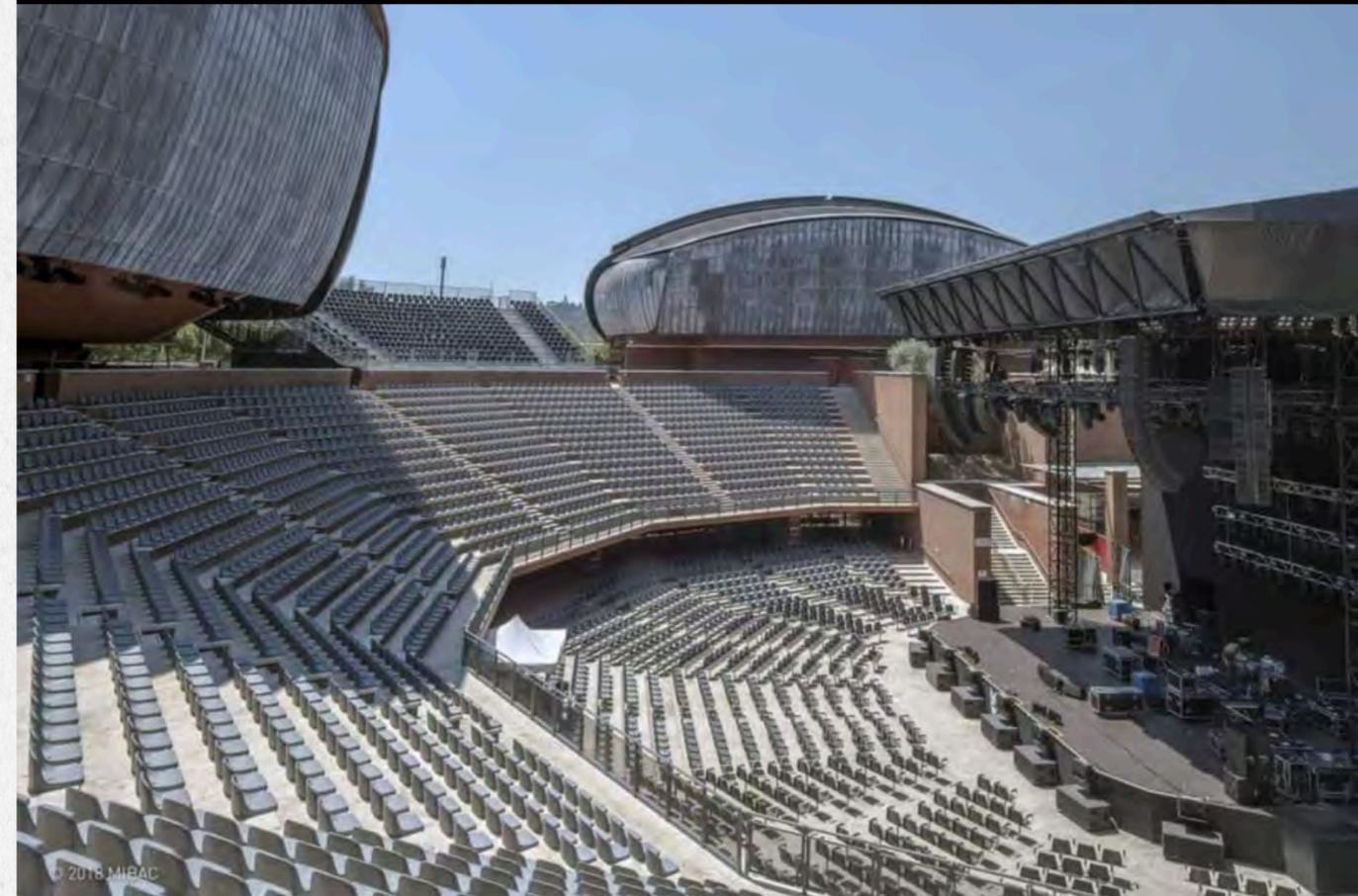
Un coro di voci da tutto il mondo. Cecilia Sala accompagna i ragazzi in un viaggio emozionante alla scoperta di storie di adolescenti tanto lontani quanto vicini a loro.

IDEE PER LA PROMOZIONE

Una partecipazione al progetto di promozione della lettura nelle scuole del Gruppo Mondadori, "Scrittori in classe", intitolato "**Scrittori in sala**", in cui l'autrice, con un moderatore, fa una puntata del podcast live pensata per un pubblico di ragazzi. Dove?

- Teatro Manzoni di Milano
- Auditorium Parco della Musica di Roma
- Può essere ampliato a Torino, Bologna e Matera

Si manda l'invito alle scuole delle regioni tramite Newsletter.



Perché un libro sui fandom?

Alessandra Anzani, Silvia Castellani, Carola Crippa, Maria Giulia Galigani, Valentina Giuffrida



Dalla recente popolarità globale del K-pop, al successo senza tempo della saga di *Harry Potter*, fino a trend strampalati come i pupazzi Labubu e Italian Brainrot, Viola Stefanello ci porta dietro le quinte di rituali collettivi, meme virali e costumi glitterati, in un viaggio nell'universo dei fandom.

Uno sguardo sulle implicazioni economiche, sociali e intellettuali di un fenomeno che muove i mercati del globo, favorisce la rielaborazione delle pratiche culturali a partire dal basso e alimenta orizzonti di attesa e senso di appartenenza attraverso la scintilla dell'*hype*.

19,50€



FANDOM

Viola Stefanello

FANDOM

QUANDO I FANATICI MUOVONO
ECONOMIA, POLITICA E SOCIETÀ



UTET



Viola Stefanello è laureata in Giornalismo e Relazioni Internazionali; dopo una formazione internazionale tra Trieste, Parigi e Oxford, scrive per Il Post: si occupa di internet, politiche digitali, cultura, città e temi sociali. Ha scritto per testate come Internazionale, Repubblica, Wired, Rolling Stone, The Daily Dot, The Correspondent e Euronews. Ha lavorato anche per Limes, La Repubblica e ARTE Europe. Con Valerio Bassan e Mattia Salvia organizza la rassegna comica "Celebrità di internet e studiosi di meme: cosa fanno? Sanno cose??"

Dalla recente popolarità globale del K-pop, al successo senza tempo della saga di Harry Potter, fino a trend strampalati come i pupazzi Labubu e Italian Brainrot, Viola Stefanello ci porta dietro le quinte di rituali collettivi, meme virali e costumi glitterati, in un viaggio nell'universo dei fandom.

Uno sguardo sulle implicazioni economiche, sociali e intellettuali di un fenomeno che muove i mercati del globo, favorisce la rielaborazione delle pratiche culturali a partire dal basso e alimenta orizzonti di attesa e senso di appartenenza attraverso la scintilla dell'hype.

19,50€



Perché Viola Stefanello?



4 OTT 2022

Quando l'amicizia nasce sui videogiochi

Viola Stefanello, giornalista

Milioni di ragazze e ragazzi interagiscono ogni giorno attraverso i videogame. Alcuni giocano e chattano con i loro amici della vita reale, ma spesso si instaurano nuovi rapporti con giocatori conosciuti online. [Leggi](#)

VIOLA STEFANELLO 04.10.2024

Memare rende ricchi?

Chi fa meme può vivere della propria arte? Bilancio e prospettive di un mestiere che sta ancora cercando una sua definizione.



VIOLA STEFANELLO 19.03.2024

Perché ci interessa la sessualità di Taylor Swift?

Come tutto quello che riguarda Taylor Swift, anche la sua sessualità è motivo di interesse e fonte di pettegolezzi e teorie. C'è chi analizza i testi delle sue canzoni in cerca di indizi e chi specula sulle sue relazioni passate. La sua fandom è divisa in fazioni opposte e persino il «New York Times» se n'è occupato. Se il tema sembra frivolo, le domande che possiamo ricavarne non lo sono: ad esempio, cosa ci aspettiamo dalle star che amiamo?

+ ARTICOLO

L'epoca d'oro dei fandom

Sono le comunità di appassionati di uno specifico film, serie, libro, fumetto, band o qualsiasi altro prodotto culturale: e non sono mai state così influenti

di Viola Stefanello

Condividi



INTERVISTA A VIOLA STEFANELLO



Perché TAYLOR SWIFT ha così tanto successo? One To One con Viola Stefanello

100.634 visualizzazioni • 10 mesi fa

Francesco Costa - Da Costa a Costa

Ciao! Vi presentiamo One To One, un nuovo format girato nella redazione del Post e con la presenza di ospiti speciali. In questo ...

A cinque anni dal lancio, l'isteria per Pokémon Go non è finita

Sì, c'è ancora (tanta) gente che gioca a Pokémon Go, il gioco basato sulla realtà aumentata più famoso del mondo. Il weekend del 17 e 18 luglio ha avuto luogo un evento speciale per ringraziare i fan della loro fedeltà

28.07.2021

Ma chi se lo legge?

- I *fanatici* che vogliono saperne di più sui retroscena dei fandom
- I curiosi che si interessano di attualità e società
- Gli appassionati di sociologia
- Gli appassionati di fenomeni globali
- Gli appassionati di comunicazione e media
- Chi vuole saperne di più sulla cultura e ciò che la influenza
- I giovani che non sono fanatici, ma forse sono un pochino fan (come tutti)



Tutto bello. Ma quanto ci costi?

- Edizione: **brossura (14.2 x 21 cm)**
- Numero pagine: **208**
- Anticipo: **1650€**
- Prezzo: **19,50€**
- Tiratura: **2000 copie**
- BEP: **573 copie vendute**





In alternativa (per guadagnare di più)

- Edizione: **brossura (14.2 x 21 cm)**
 - Numero pagine: **208**
 - Anticipo: **1650€**
 - Prezzo: **20€**
 - Tiratura: **2000 copie**
 - BEP: **558 copie vendute**
- 
- 

Se vogliamo essere precisi

Edizione:	brossura con alette (14.2 x 21)	
Pagine:	208	208
Tiratura:	2000	2000
Anticipo:	1.650 €	1.650 €
Prezzo:	19,50 €	20 €
BEP:	573	558
Costo a copia:	0,90 €	0,90 €
Costi editoriali:	2.000 €	2.000 €
Costi di impianto:	2.000 €	2.000 €
Costi di logistica:	5.800 €	5.800 €
Costi Adv&P:	5.000 €	5.000 €
Valore di produzione:	39.000 €	40.000 €
Fatturazione netto rese:	27.300 €	28.000 €
Royalties:	6%	6%
Diritti maturati:	1.638 €	1.680 €
Write off:	12	-30



Ok. Ma come lo vendiamo?

(comunicare in maniera *saggia*)



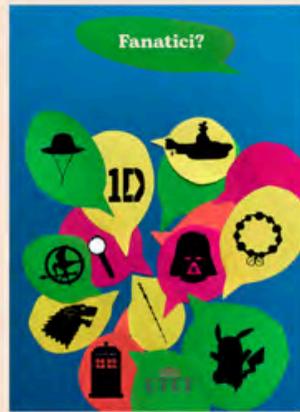
1. I Social

Chi l'ha detto?

La ricchezza genera ricchezza e mette alla prova la nostra avidità
I ricchi diventano avidi persino della povertà, con bramosia



Fanatici?



A marzo 2025 Pikachu è sceso in strada a manifestare insieme ai cittadini turchi contro il governo di Erdogan

ma non è la prima volta che i simboli dei fandom appaiono nelle proteste



In che occasione sono stati indossati questi braccialetti?

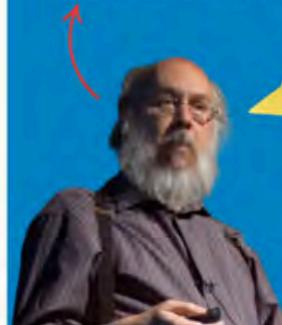


- a. In un raduno di appassionati di **Gunpla Girl**
- b. Ai concerti del The Eras Tour di Taylor Swift
- c. Durante la cerimonia di insediamento di **Robin**



Che cos'è un fandom?

Questo è Henry Jenkins, docente universitario e ricercatore nell'ambito dei cultural e fandom studies. Si definisce un "aca-fan"



I fandom sono istituzioni critiche e teoriche. I fan si possono definire come "textual poachers"

LORO

sono state le prime fangirl della storia



Che tipo di fan sei?

Che tipo di fan sei?

QUANDO ESCE LA NUOVA
STAGIONE PREFERITA

Fai un recupero delle stagioni precedenti

Fai binge watching di tutti gli episodi

Organizzi un watch party con i tuoi amici

Schivi tutti gli spoiler sui social



Se hai ottenuto una
maggioranza di A:

Il concert lover

Quando il tuo artista preferito annuncia le date di un concerto, prendi le ferie per riuscire a comprare i biglietti. Hai tutta la discografia delle band che ti piacciono e sfoggi con orgoglio la maglietta della cantante del tuo cuore 🎸🎵



Per scoprire tutti gli altri tipi di fan

o se vuoi approfondire sociologia e crepe di questo mondo scintillante

[FANATICI? SCINTILLE E CREPE DEI FANDOM](#)



2. Presentazioni



Verso, Milano



Giufà, Roma



La confraternita dell'uva,
Bologna



La libreria del Golem,
Torino

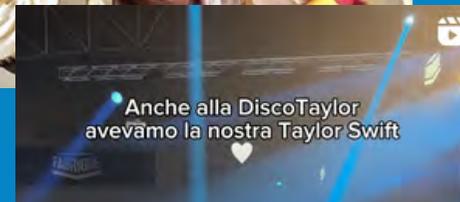


Todo Modo, Firenze

3. Statement t-shirts



4. A little (fandom) party never killed nobody



Non si può più credere a niente?

13 punti di vista su verità e intelligenza artificiale

Denise Cinquerrui, Rocio Ciraldo, Chiara Falciano,

Marta Micela, Alice Orizio



Concept

Il nostro modo di informarci è cambiato: abbiamo accesso a un bacino illimitato di informazioni, ma nell'era dell'IA distinguere il **vero** dal **falso** sembra sempre più difficile.

Nel mondo contemporaneo, è davvero a rischio la distinzione tra vero e falso?

È vero che tra poco non si potrà più credere a niente?

13 esperti affronteranno il tema da un punto di vista sociopolitico, filosofico e tecnologico.

Target

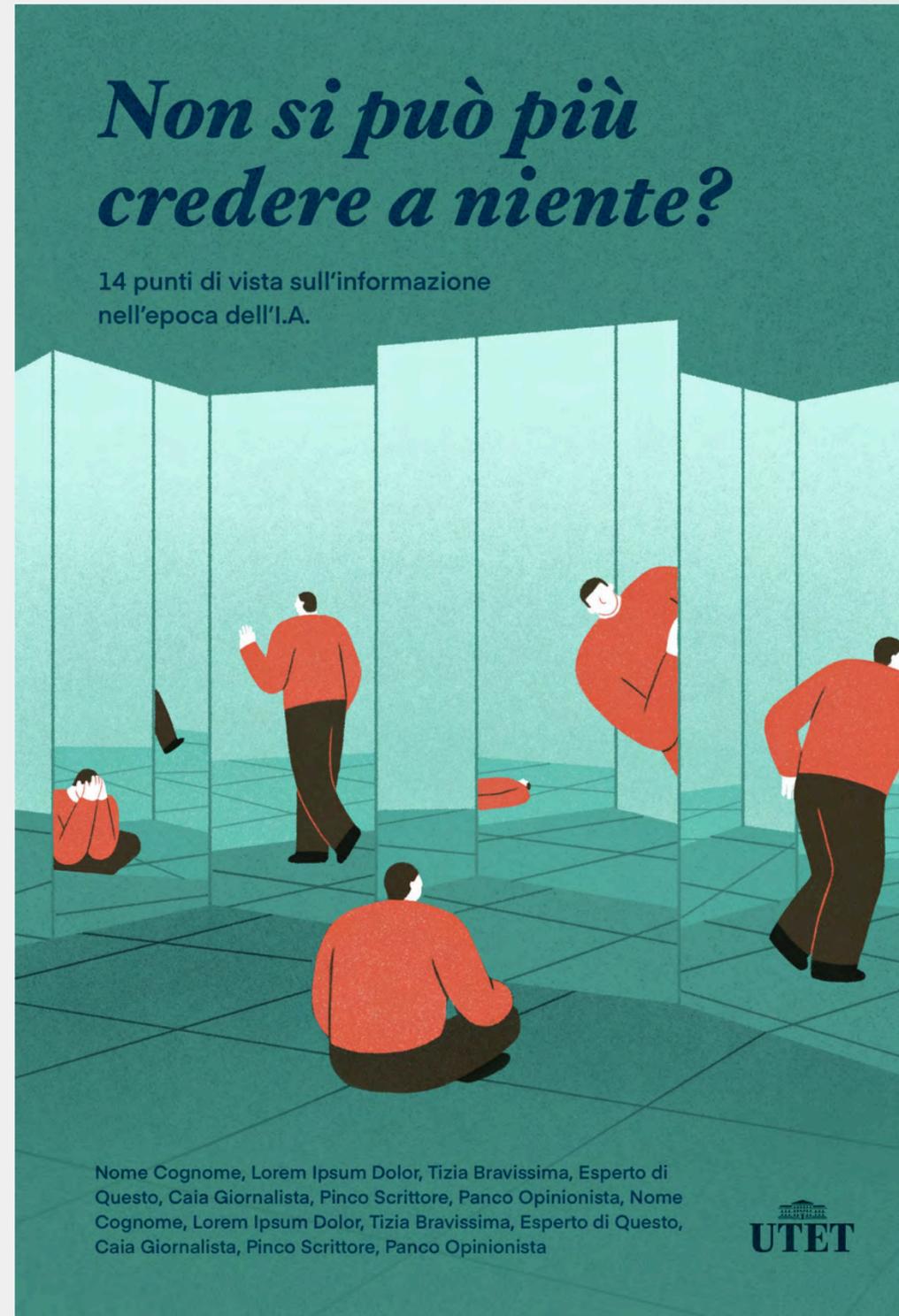
L'obiettivo è di **ampliare il target medio della saggistica** (professionisti over 40) puntando a coinvolgere anche fasce di età più giovani.

Il lettore ideale ha un ottimo livello di **istruzione**, ama **informarsi**, è interessato alle **nuove tecnologie**.



02

Copertina



03

Charlotte Parente,
Mimaster

Publishing

Modello: numeri precedenti delle antologie dibattito di UTET

Formato: **brossura con alette**

Dimensioni: **15.4 cm x 22.5 cm**

Pagine: circa **220**

Prezzo di copertina: **€18**

Struttura:

Premessa editoriale

15 pagine per intervento

Note in chiusura



Conto economico

■ **220**

pagine

■ **€18**

prezzo di copertina

■ **2.000**

prima tiratura

■ **11,4%**

margin

■ **€1.000**

A&P

■ **compenso
forfettario**

royalties e anticipo nulli

05

Contenuto

Punto di partenza del dibattito:
nel mondo contemporaneo è davvero a rischio la distinzione tra vero e falso?

13 interventi: 6 a favore e 7 contrari

3 macro-ambiti

01. socio-politico

02. umanistico

03. tecnologico

■ **Martina Benedetti**

a favore

È possibile salvarsi dalle fake news?

■ **Nicoletta Cavazza**

contro

*Bias e basi psicosociali della
persuasione*

■ **Andrea Colamedici**

a favore

Nuove tecnologie e potere politico

■ **Beatrice Mautino**

contro

*Breve storia delle teorie
del complotto*

■ **Andrea Daniele Signorelli**

a favore

*L'utilizzo dell'IA sui social
e nel marketing*

01.

socio-
politico

06

02.

umanistico

■ **Carlo Ginzburg**

contro

Il rapporto tra verità storica, finzione e menzogna

■ **Diletta Huyskes**

a favore

L'impatto etico-sociale dell'uso dell'IA nell'ambito dell'informazione

■ **Gregorio Magini**

contro

Il complottismo come espressione di una più ampia crisi di efficacia della narrazione

■ **Walter Quattrocioni**

a favore

IA e post-verità

■ **Marino Sinibaldi**

contro

Letteratura contemporanea e verità, tra fiction, autofiction e true crime

■ **Chiara Valerio**

contro

Credere, tra Dio e tecnologie vecchie e nuove

06

03.

tecnico

■ **Maria Bosco**

contro

Fin dove può arrivare l'IA?

■ **Andrea F. De Cesco**

a favore

*Informarsi nell'epoca
dei deepfake audio e video*

06

ETICA
DEEPFAKE

FEDE
IA INFLUENCER

CRISI
TECNOCRAZIA

TRUFFA

RIVOLUZIONE

NARRAZIONE

POST-VERITÀ

FAKE NEWS

FINZIONE

BIAS

COMPLOTTO

Promozione

Capisaldi e valori: informazione, apertura, interlocuzione, prospettive, tempi lunghi, attualità

Tag: riflessione filosofico-umanistica; tecnologia

Comunicazione online: podcast, social media

Comunicazione offline: eventi in libreria, festival



online

■ Podcast

Scomplicalo, Will Media
Host e sponsorizzata

La lezione, Lucy
Host e sponsorizzata

Poi migliora, Deer Waves
Sponsorizzata

■ Social media

Storie: **sondaggi** e **quiz**

Post: caroselli **focus** monoargomento,
caroselli **10 tesi**, caroselli **POV**

Reel: "è vero o è AI?"

■ **Librerie**

Tag riflessione filosofico-umanistica

Libreria Hoepli, Milano

Diletta Huyskes, Maria Bosco, Andrea De Cesco, Andrea Signorelli in dialogo con -

Libreria Teatro Tlon, Roma

Andrea Colamedici, Walter Quattrococchi e Marino Sinibaldi in dialogo con -

Possibili mediatori:

Piergiorgio Odifreddi, Salvatore Natoli, Pietro Minto, Giulio Anselmi

■ **Festival**

Tag tecnologia

Web Marketing Festival, Bologna

Andrea Daniele Signorelli, Maria Bosco, Walter Quattrococchi presentano il titolo in dialogo con -

Salone del Libro, Torino

07

offline

Parole e crociate

sollazzi per moderni amanuensi

Ottavia Bigogno

Cristina Orisio

Ben Schapira

Sara Zanotto

DEMETRA



Cosa est?

Un eserciziario per adulti appassionati di storia e cultura medievale.

*Tono ironico,
grafica accattivante,
intento intrattenitivo
ma anche divulgativo.*



Perchè lo Medioevo?

È un tema di nicchia ma sfaccettato,
che appassiona moltissime persone.

Barbero,

Feudalesimo e Libertà,

Festival e rievocazioni storiche.



The background features a grid of light brown squares. The letters 'a', 't', 'p', 'u', and 'z' are written in a simple, dark brown font in various squares. A blue hand with a long, pointed index finger is shown holding a green plant with yellow flowers. The plant has a thick, yellow stem and several green leaves. The hand is positioned as if presenting the plant. The overall style is that of a children's book illustration.

Lo moderno amanuense

Ha una forte attitudine all'apprendimento e una curiosità quasi scientifica verso mondi lontani o fantastici.

Frequenta eventi e fiere di settore.

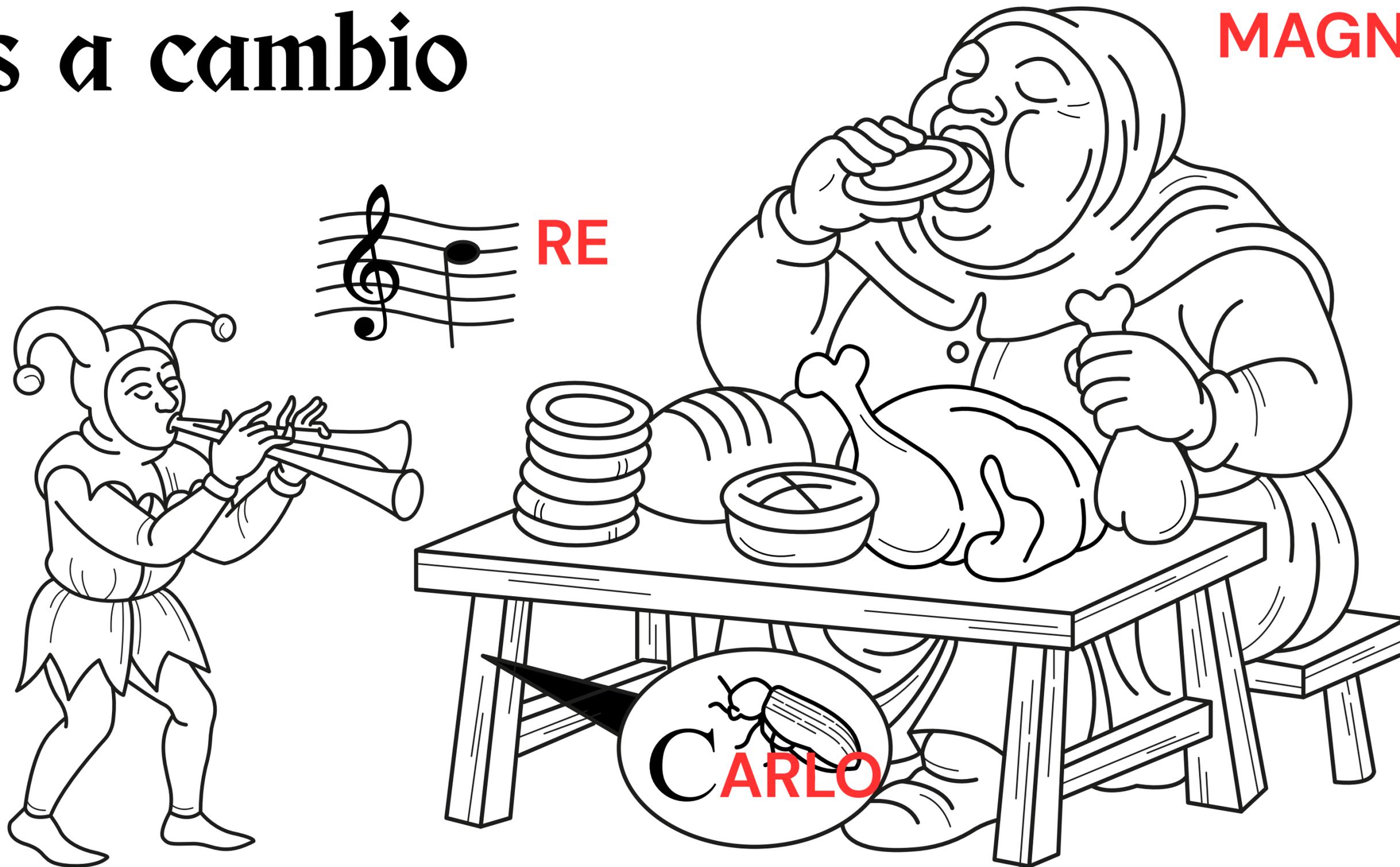
Giuchiamo?



Rebus a cambio

(2, 5, 5)

MAGNO

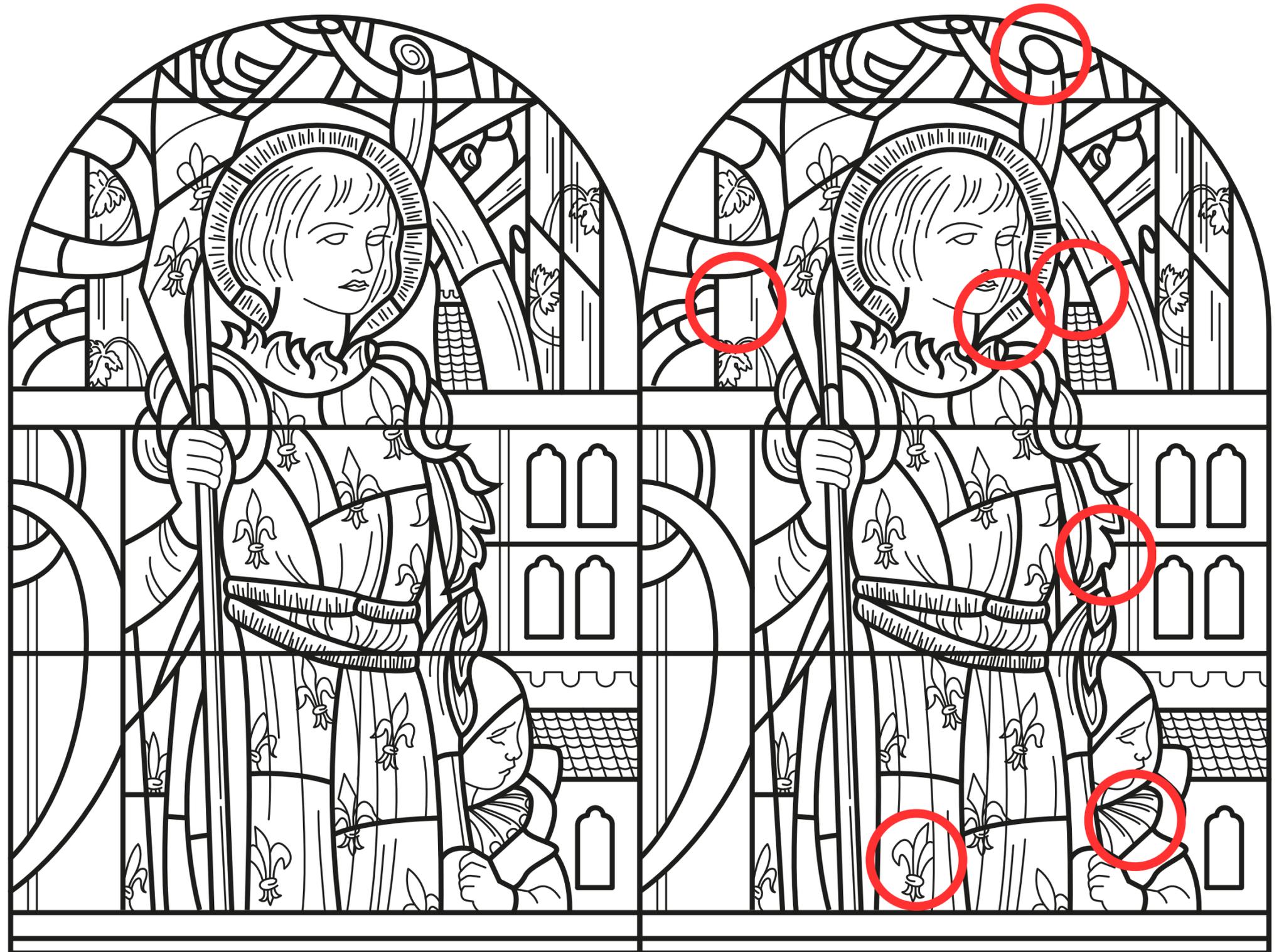


Rinvieni le differenze

GIOVANNA D'ARCO

*In codesto mosaico ad opera
di Christopher Whall sono
state apportate sette modifiche.
Riuscite a scovarle tutte?*

Di che personaggio si tratta?



Cruciverba

Risolvendo l'enigma scoprirete lo tema dello primero capitolo.

I. Tavolta è miniato.

II. Di sera.

III. Un animale... nobile.

IV. Una pars della curtis.

V. Pote essere dorato.

VI. Sotto la sella.

VII. A Ferrara.

VIII. Vi si affacciano le pulzelle.



Intrattenimento

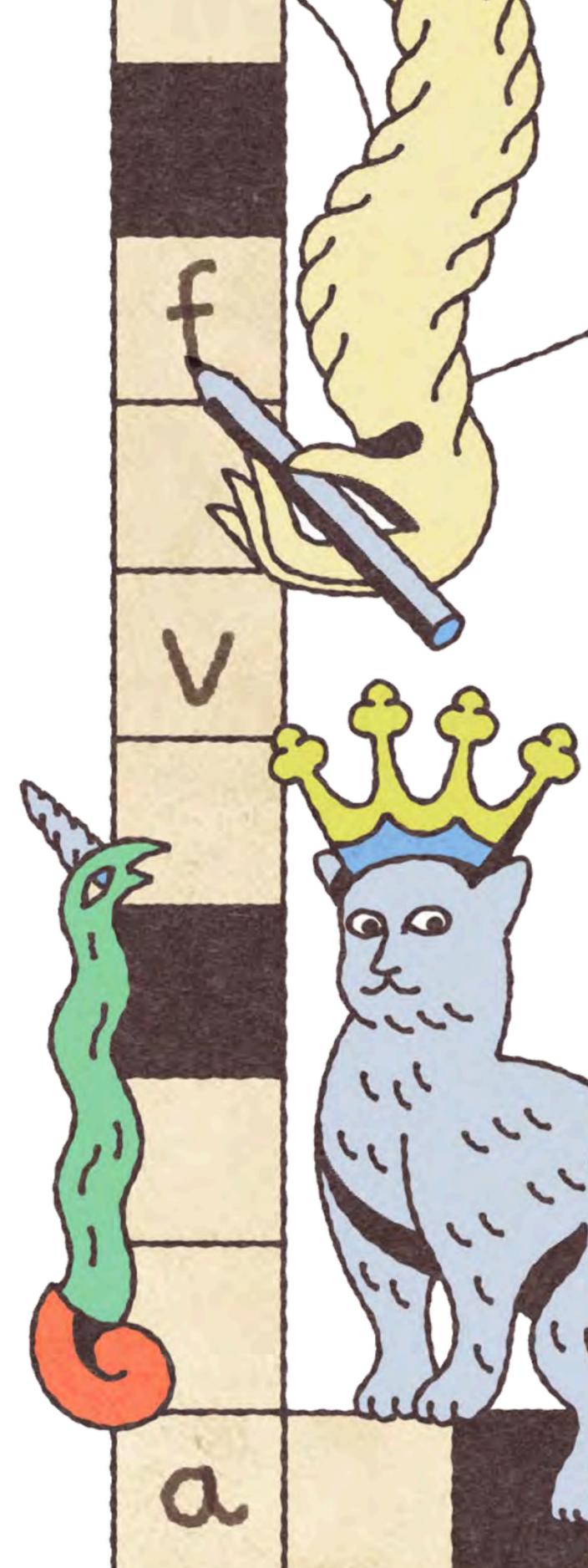
Colora, unisci i puntini,
trova le differenze,
test della personalità.

Ragionamento

Quiz a risposta multipla,
parole crociate, labirinti,
collegamenti, rebus.

Divulgazione

*Il canto del menestrello,
I rimedi dell'erbaiuola.*



Publishing

A4 (21 cm x 29,7 cm)

100 pagine

Brossura fresata

Riccamente illustrato

Copertina di: Alice Micol



Adv & Promotion

Post ed evento di lancio.

Post settimanali interattivi.

Collaborazione con Feudalesimo e Libertà.

Partecipazione a fiere ed eventi in costume.





Questo non è un oroscopo.

Guida pratica di astrologia
per conoscere e migliorare te stessa★

L'autrice



Irene Lumpa Rossi

- Genova, 1983
- Astrologa e content creator
- Ex autrice TV, giornalista e consulente aziendale
- Vice, Radio Raheem e clienti privati
- Astrologia auto-riflessiva
- Tono ironico e accessibile

Target

Pubblico
prevalentemente
femminile

20-40 anni

Frequentatori
dei **social**

Community
social di Lumpa

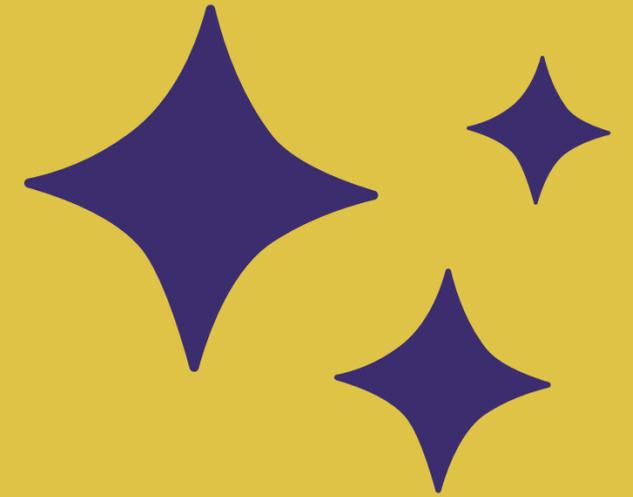
Appassionati di
astrologia

Lettori di
self-help

Il libro



Proposta di publishing



- Editore: Vallardi
- Dimensioni: 15 cm x 21 cm
- Numero di pagine: 270
- Formato: brossura fresata con alette
- Fascetta
- Copertina di Claudia Isoardi

Irene Lumpa Rossi

Questo non è un oroscopo

Guida pratica di astrologia per
conoscere e migliorare te stessa



VALLARDI

Conto economico



Anticipo: €3000



Tiratura: 6000 copie



Prezzo di copertina: €18,90



Promozione: €5000 (comprensivi delle fee per i due collaboratori)

Il libro

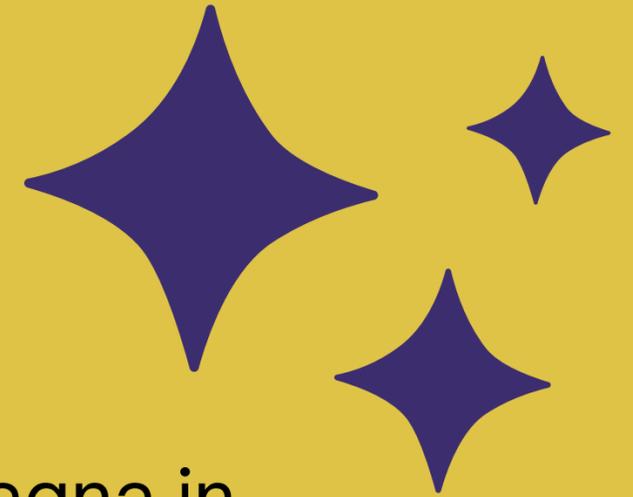
Taglio



Il libro

Sinossi

Un viaggio tra le stelle per trovare se stessi★



Partendo dalla lettura del tema natale, Lumpa ci accompagna in un' esplorazione dell'astrologia come strumento di consapevolezza, attraverso segni zodiacali, case astrologiche, transiti planetari e fasi lunari.

Con tante schede, esercizi, casi studio e una playlist stellare, questo libro ci invita a leggere tra le righe del nostro cielo di nascita e a scoprire, con leggerezza e profondità, che le stelle non ci dicono chi dobbiamo diventare, ma ci aiutano a capire chi siamo.

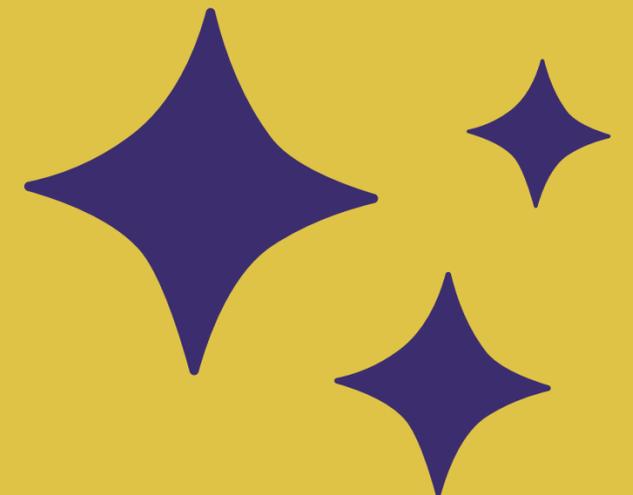
Il libro

Quarta di copertina

Le stelle parlano di te, se le sai ascoltare.

Come si calcola un ascendente? Cosa significa avere la Luna in Gemelli? Mercurio retrogrado è davvero così temibile?

In questo libro Lumpa, l'astrologa più amata di Instagram, tra segni zodiacali, tema natale, influenze planetarie e cicli lunari ci rivelerà la chiave per capire chi siamo.



Il libro

Contenuti



Prefazione di Jonathan Bazzi



Il tema natale



I segni zodiacali



I pianeti e le case astrologiche



I transiti planetari



Le fasi lunari con @sarinski_



Casi studio di personaggi famosi



Carta natale compilabile

Collaborazioni | Introduzione



Jonathan Bazzi

- Scrittore e studioso di astrologia
- Oroscopo letterario di U di Repubblica
- «Lo zodiaco è un dispositivo soprattutto narrativo. Non credo sia una scienza [...], penso piuttosto sia una strategia di messa in parola dell'invisibile».

Collaborazioni | Cap. 5

Sara Puccinelli (@sarinski_)

- Blogger e influencer (IG: 61.700 follower)
- Dirette social sulle messe lunari con Lumpa



Promozione

Digitale (IG)

- Contenuti di **Lumpa** (post, video, dirette)
- Post in condivisione con **@jonathanbazzi** e **@sarinski_**
- Post **sponsorizzati**

Dal vivo

- Primo evento di lancio in occasione di **messa lunare**
- **Presentazioni e firma-copie** in librerie indipendenti
- **Lettura live** del tema natale (registrazione su Google Form)