

La Bottega Editoriale 2022.

Libri in bilico tra didattica e mercato

Il workshop nasce nel 2020, con diversi obiettivi: mettere a frutto le competenze acquisite durante la didattica d'aula, con un focus sui mestieri di scout e editor, migliorare la capacità di lavorare in gruppo e quelle di presentare le proprie idee per "convincere".

Nella sua terza edizione si tiene sotto la supervisione Paolo Antonini (ArtsFor_).
Gli editor che partecipano al progetto sono: per la saggistica Dario Rossi (UTET), per i ragazzi Elisabetta Sedda (DeAgostini), per la varia Patrizia Segre (HarperCollins).

Di seguito i progetti editoriali proposti dagli studenti e presentati in aula il 22 luglio:

Saggistica

Le parole in traducibili. I dialetti e l'Italia dimenticata

Progetto a cura di: Giada Di Pino, Francesco Mola, Sara Segalini, Umberto Vitali

Mondi paralleli. Quali sono e come vivono le comunità più isolate della Terra

Progetto a cura di: Rebecca Di Gisi, Simone Re, Egle Santonocito, Giovanni Scionti

Varia

Start you up. Manuale di sopravvivenza finanziaria per lasciare il nido

Progetto a cura di: Sara Iannone, Giulia Molteni, Arianna Patuzzi, Beatrice Sterza

Manga che ti passa. I manga nella nostra pop culture

Progetto a cura di: Giulia Annecca, Francesca Conte, Debora Prati, Mariachiara Riva

Diario di una voce. Madame

Progetto a cura di: Maria Flora Amodio, Annalaura Casciano, Marianna Sartori

Ragazzi

La mia vita di Banana

Progetto a cura di: Carolina Astore, Marco Cappelletto, Erika Chianella, Veronica Polli

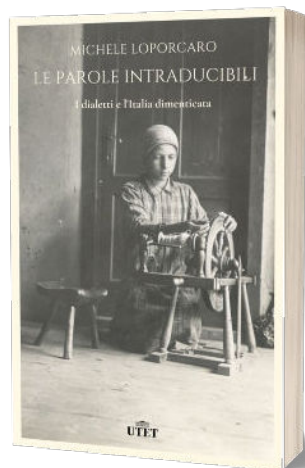
Gacha Life. Il manuale ufficiale

Progetto a cura di: Beatrice Bonanni, Giulia Lunerti, Luisa Rumolo

Michele Loporcaro

LE PAROLE

INTRADUCIBILI



Editore: UTET

Genere: saggistica

Immagini: ALI

Prezzo: 20,00€

Pagine: 250

Formato: broccura con
alette (23x15 cm)

Trend del momento:

(Libro) *Come non scrivere*
di Claudio Giunta

(Libro) *Che bella parola! -
Parole intraducibili da tutto
il mondo* di Nicola

Edwards

(Instagram/Facebook) *La
liscia catanese* – 120mila
flws.

(Tiktok)

BenedettaPolato96 –
240mila flws.

Proposta di:

Giada Di Pino

Francesco Mola

Sara Segalini

Umberto Vitali

PAROLE "INTRADUCIBILI" CHE SVELANO UN MONDO PERDUTO, ATTRAVERSO I DIALETTI ANCORA VIVI NELL'IMMAGINARIO E NELLE VITE DI MOLTISSIME PERSONE.

UN VIAGGIO ATTRAVERSO LE PAROLE, GUIDATI DA MICHELE LOPORCARO, ALLA SCOPERTA DELLE NOSTRE RADICI.

IL LIBRO

Le parole "intraducibili" dei dialetti italiani ci raccontano di mondi ormai scomparsi, di un Italia rurale e contadina, di borghi e di paesi, di usanze secolari, di modi di organizzare il lavoro e la famiglia, di culture ormai tramontate dopo il sorgere della lingua unitaria, l'italiano. Attraverso le somiglianze e le differenze tra i vari dialetti della Penisola, si possono ricostruire le trame della storia sommersa del Paese, si possono riunire e mettere in comunicazione le radici della nostra cultura.

Lo studio delle parole "intraducibili", prive cioè di un referente italiano, ci permette di comprendere meglio i nostri vicini più prossimi, perché l'Italia, ormai nazione da più di 160 anni, è ancora un mosaico di aree culturali diverse, come mostra l'interesse, letterario e cinematografico, per i vernacoli e per le loro peculiarità.

Michele Loporcaro, con l'autorità e le conoscenze dello studioso di Linguistica, ci accompagna in questo percorso fatto di parole che, partendo dall'ambiente e dal paesaggio, attraverso la quotidianità, il lavoro, la famiglia e gli affetti, ci porta alla scoperta dell'Italia dimenticata.

L'AUTORE

Michele Loporcaro è professore ordinario di Linguistica romanza e di Linguistica storica italiana all'Università di Zurigo. Ha insegnato nelle università di Padova, di Cosenza e, come professore ospite, in diverse università europee e statunitensi. Tra i suoi numerosi studi, anche in dialettologia, c'è il volume divulgativo *Profilo linguistico dei dialetti italiani* (Roma-Bari 2009).



Genere **Saggistica**

Prezzo **19,50€**

Pagine **216**

CAROLINA BOLDONI

Antropologa e divulgatrice. Dal 2020 è ricercatrice e docente di Antropologia dello sviluppo all'Università degli Studi di Trieste e all'Universidade Nova di Lisbona; negli anni ha condotto ricerche sul campo nel Sud-est asiatico. Dal 2019 fa divulgazione di antropologia culturale su Instagram dove, come @carol.oide, conta più di 10k follower.

SYDNEY POSSUELO

Esploratore e attivista brasiliano, ha lavorato per il governo del Brasile come *sertanista*, funzionario governativo incaricato di stabilire un contatto con le tribù isolate, e ha scoperto e contattato ben nove comunità indigene sconosciute. È stato presidente FUNAI (Fondazione nazionale dell'Indio), l'organo del governo brasiliano preposto all'elaborazione e all'implementazione di politiche riguardanti i popoli indigeni, occupandosi dell'aumento e della preservazione dei territori loro destinati.

MONDI PARALLELI

QUALI SONO E COME VIVONO LE COMUNITÀ PIÙ ISOLATE DELLA TERRA

CAROLINA BOLDONI
SYDNEY POSSUELO

Il saggio accompagna il lettore alla scoperta delle tribù mai contattate, popoli indigeni che non hanno interazioni con la civiltà globalizzata, e si propone di sensibilizzare su temi quali lo sfruttamento ambientale e la preservazione della biodiversità culturale.

« La corsa al petrolio, il disboscamento, la pretesa di civilizzazione e le storie di comunità minuscole che rivendicano il diritto di rimanere isolati.

Guidati dall'antropologa Carolina Boldoni e dall'esploratore brasiliano Sydney Possuelo ci addentriamo nei territori inesplorati delle tribù mai contattate, alla scoperta delle identità di popoli invisibili e dei pericoli che minacciano la loro sopravvivenza. »

STRUTTURA

Prefazione di Stephen Corry, presidente di Survival International

Parte Prima. Il dibattito contemporaneo intorno alle popolazioni incontattate

- Capitolo 1. Globalizzazione e libertà. Il diritto di rimanere isolati
- Capitolo 2. Il disboscamento e la tutela dell'habitat
- Capitolo 3. Oro nero, sangue rosso. Il petrolio a tutti i costi
- Capitolo 4. Lo shock culturale: la tragedia dei Matis
- Capitolo 5. I Maya non si sono estinti... ma quasi

Parte Seconda. Atlante delle popolazioni incontattate

PUBLISHING

Il libro, una brossura con alette, sarà stampato in formato 21x13,5 cm e avrà 216 pagine. All'interno sarà presente un sedicesimo in carta fotografica lucida in cui ospitare circa 20-25 immagini di Jimmy Nelson, fotografo inglese noto per i suoi ritratti di popolazioni indigene e tribali. Nel prezzo della versione cartacea sarà inclusa anche quella ebook.

PROMOZIONE

La promozione del libro avverrà principalmente sui canali social di UTET e sul profilo Instagram di Carolina Boldoni. Inoltre, vista la collaborazione di Stephen Corry, si prevedono degli eventi con Survival International, la principale organizzazione impegnata nella tutela delle popolazioni indigene.

Start you up



Manuale di sopravvivenza
finanziaria per lasciare il nido



HarperCollins

Copie: 12.000

Pagine: 200

Costo a copia: 3,91€

Prezzo: 16,90€

Anticipo: 3.000€

Parte grafica: 2.000€

Tasso di resa: 30%

Formato: 21.2 x 14.2 cm
in brossura

Target: 18-35 anni

Copertina morbida con
alette e sovraccoperta,
commissionata al grafico
di Starting Finance

Start you up

Manuale di sopravvivenza finanziaria per lasciare il nido

Cosa si propone e perché

Una guida teorica e pratica rivolta a chi si ritrova per la prima volta a gestire autonomamente le proprie finanze. Strutturato a livelli di complessità crescente, integra box di approfondimento, aneddoti, test e schede da compilare. La scrittura è affidata alla startup di divulgazione Starting Finance, che può contare su un'immagine credibile e accattivante e su una base installata di milioni di follower.

Negli ultimi anni, il sentimento d'incertezza dovuto alle crisi economiche e al Covid ha fatto sì che gli individui diventassero più consapevoli del proprio portafoglio. Purtroppo, il denaro e la sua corretta amministrazione sembrano ancora un tabù per tante famiglie, e sono i giovani i primi a fare le spese di questa reticenza. Da qui l'idea di fornire un supporto chiaro, efficace e autorevole, forte di un linguaggio fresco che sappia rendere digeribili concetti complessi.



Biografia autore

Starting Finance nasce nel 2018 con l'obiettivo di rendere accessibili a tutti i concetti economico-finanziari in cui ci imbattiamo ogni giorno. Con una redazione formata da oltre cento studenti universitari, ogni settimana propone contenuti di approfondimento, attualità e vere e proprie guide per orientarsi agevolmente nel mondo economico e finanziario, attraverso un linguaggio semplice e puntuale.

Quarta

State per dare al vostro cordone ombelicale finanziario l’ultimo, fatale colpo di forbice? Vi siete resi conto che il fondo gelati vita natural durante della nonna non copre le spese di una nuova sistemazione? Il denaro è un argomento scomodo e le parole money tracking un’espressione aliena? Attraverso la voce fresca e inconfondibile di Starting Finance, questo manuale vi spiega come controllare il vostro portafoglio prima che questo controlli le vostre vite. Dal livello principiante a quello avanzato, scoprirete che tipo di risparmiatore siete, stabilirete budget e obiettivi, padroneggerete tutti i segreti della patita...ehm, partita IVA, troverete il coraggio di chiedere quel prestito e, perché no, di far fruttare il vostro gruzzoletto cominciando a investire. Pronti a diventare dei maghi della personal finance?



Struttura

PRINCIPIANTE	INTERMEDIO	AVANZATO
Introduzione: perché devi • smettere di fare affidamento sulla paghetta della nonna First things first: prima • capisci che risparmiatore sei, poi decidi come gestire il tuo budget Fake it ‘till you make it: come • raggiungere i propri obiettivi di risparmio e permettersi “quella vacanza” Fare i conti col conto • corrente: tutto ciò che devi sapere Cambiare residenza, • contratto di affitto e utenze	Le tasse: a traveler's guide • Niente da dichiarare? • Come compilare la dichiarazione dei redditi Come chiedere la • disoccupazione NASpI Pa(r)tita IVA • (Toccare il) fondo • pensionistico Un po’ di sana teoria: • Perché le banche non stampano più soldi	Ottenere un prestito: cosa • significano tutte quelle sigle Fondi europei e bonus: • possono riguardare anche te, se sai dove cercarli Partners in cash: gestire le • proprie finanze con il partner Metter mano alla borsa: • guida base all’investimento
		GLOSSARIO



Promozione

Influencer:	Ami F.; Leonardo Pinna; Tia Taylor; Marcello Ascani
Podcast:	Rame; La finanza amichevole; Pillole di business
Articoli:	Will; Generazione Magazine; Factanza
Radio:	Focus economia
Pubblicità:	sulla pagina e i canali social di Starting Finance; sul Post; con la community Venti.
Promozione:	video-interviste ai giovani per strada, poi pubblicati sulle piattaforme social; quiz su Instagram
Tour:	presentazione nelle facoltà umanistiche

Influencer: 1000 €, Adv: 2000 €, Tour 1000 €

Varia, Harper Collins

Gruppo 5: Annecca, Conte, Prati, Riva

COSA SI PROPONE E PERCHÈ

Gli ultimi due anni hanno registrato **record di vendita vertiginosi per i manga**, facendo diventare un mercato di nicchia un fenomeno di massa. Ma da dove arriva questo successo? Rientra nell'onda di passione e riscoperta del Giappone o c'è di più?

Il **Doc Manhattan** ci porta in viaggio attraverso i manga più apprezzati dagli italiani nel corso degli anni e lo fa con il suo stile inconfondibile, raccontandoceli con uno spiegone e un riassuntone di un numero storico. In aggiunta, un epilogo a cura di **Giorgio Amitrano**.

L'idea per questo progetto nasce dal desiderio di **colmare un vuoto** presente nelle librerie: ci siamo infatti rese conto che **mancava un compendio**, un'antologia che trattasse in maniera esaustiva ma leggera di questo fenomeno culturale che sta scombinate tutte le classifiche di vendita.

Proposta di quarta

Gli angeli di Evangelion, il pugno gam gam di Rubber, la bianca chioma di Inuyasha, la mela di Ryuk, il masochismo dell'Armata Ricognitiva. Sono solo alcuni dei leitmotiv iconici dei manga che più hanno appassionato i lettori, dagli anni Ottanta a oggi.

Il Dr. Manhattan, autore del *"blog con il più alto livello di bassismo carismatico"*, sdogana i pregiudizi su questo chiacchierato prodotto culturale, apparentemente accessibile solo a una nicchia di appassionati. Attraverso la storia e l'analisi di cinque tra i manga più popolari in Italia, il Doc apre le porte ai curiosi su un universo di vignette di pirati, demoni e giganti.

In sua compagnia c'è Giorgio Amitrano, esperto di cultura giapponese e traduttore di Haruki Murakami e Banana Yoshimoto.

Manga che ti passa è la guida pratica alla comprensione del fenomeno made in Japan più made in Japan di tutti.



Proposta di publishing

- **Titolo:** *Manga che ti passa. I manga nella nostra pop culture.*
- **Copertina e legatura:** broccura con alette di colore viola shocking.
- **Carta:** carta spessa (90 gr), ma non lucida.
- **Pagine:** 250.
- **Font:** Garamond 12, interlinea 1,5. In alcune parti (titolo su copertina, inizio dei nuovi capitoli) font di ispirazione giapponese.
- **Illustrazioni:** libro a nero; tavola famosa dall'episodio che si andrà a riassumere + una pagina con una linea del tempo, che mostri la collocazione del manga.

Gli autori

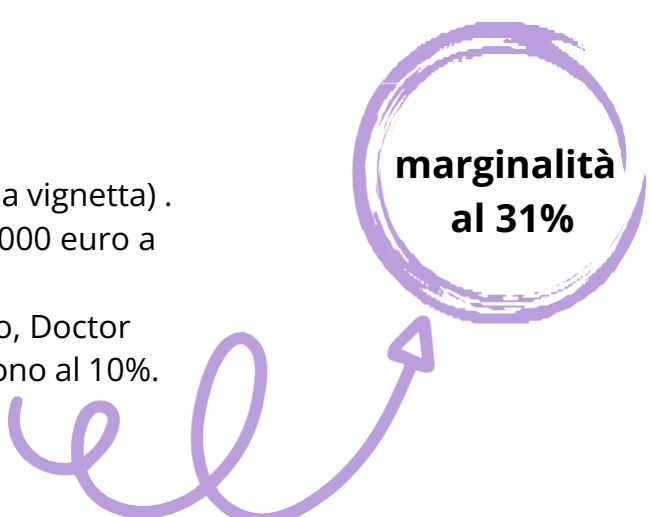
- **Doc. Manhattan** è lo pseudonimo di Alessandro Aprea, che lavora da anni nell'ambito della produzione di contenuti e della traduzione. È un blogger attivo sin dal 2007 con il sito *L'antro atomico del Dr. Manhattan*, in cui si occupa di recensioni di prodotti di pop e nerd culture. In questo volume ripercorre, con lo stile che lo caratterizza, i numeri fondamentali dei manga più famosi in Italia.
- **Giorgio Amitrano** è un accademico italiano esperto di lingua, letteratura e cultura giapponese. Ha lavorato come traduttore, tra gli altri, di Haruki Murakami e Banana Yoshimoto. Come autore, si è già dedicato alla divulgazione della cultura giapponese all'estero e in Italia, per esempio con il libro *Iro iro. Il Giappone tra pop e sublime*, edito da DeAPlaneta nel 2018.

Promozione

- **Uscita:** seconda metà di ottobre (*strenne natalizie* + *Lucca Comics*).
- **Commerciale:** ci immaginiamo che il libro circoli soprattutto nelle librerie di catena, *reparto saggistica* + *fascetta* con una cit. di Tegamini.
- **Eventi:** abbiamo pensato di organizzare una *presentazione del libro in una libreria di Lucca* durante i giorni del Lucca Comics.
- **Social:** auto-promozione sui canali Harper Collins e del Dr. Manhattan + *dirette Twitch e video-recensioni su youtube* di Caleel (77k su IG, 327k su Youtube) e il Trono dei morti (107k su IG, 370k su Youtube). Copie omaggio a influencer come Tegamini, Rorisu_in_japan, Rockandfiocc.
- **Stampa:** recensione su *Orgoglio Nerd*, *Movieplayer* e *Screenweek* + articolo su monografico *Robinson* dedicato a Lucca.

Il conto economico

- Pagine: 250.
- Prezzo: 23 euro.
- Prima tiratura di 4000 copie.
- Costo a copia: 2,40 euro.
- Costi fissi: 1692 euro.
- Diritti immagini: 1350 euro (150 euro a vignetta).
- Anticipi agli autori: no ad Amitrano, 1000 euro a Doctor Manhattan.
- Pagamento autori: Amitrano 500 euro, Doctor Manhattan 7000 euro; diritti autori sono al 10%.



**marginalità
al 31%**



MADAME

DIARIO DI UNA VOCE

Cosa si propone e perchè

Per HarperCollins Varia proponiamo un libro di Francesca Calearo, in arte Madame, cantautrice apprezzata soprattutto per la profondità dei testi e la sincerità con cui tratta temi intimi e complessi.

Più che un'autobiografia, il libro si presenta come un diario personale, a cui i lettori sono invitati a partecipare: ogni capitolo è legato a un diverso argomento, attinge da riflessioni e canzoni dell'artista, e si conclude con alcune pagine bianche per il lettore da usare a piacimento, in un'elaborazione personale dei temi affrontati.

Per esempio, in 17 si parlerebbe di adolescenza, identità e trovare il proprio posto nel mondo; in *Clito* di corpo, sessualità, e del rapporto con gli altri e con se stessi. Il target del libro sono i fan della cantante (ragazzi e soprattutto ragazze dai 17 ai 25 anni), ma anche il pubblico più ampio nella stessa fascia d'età, che ha a cuore questi temi e cerca un modo originale di elaborarli.

Proposte di publishing

Il libro è in brossura, senza sovraccoperta, per essere leggero e maneggevole come un diario.

Conto economico:

- Pagine: circa 200
- Prezzo: 18€
- Numero di copie: 20mila
- Costo a copia: 1,50€
- Diritti d'autore: 15%
- Anticipo: 30.000€

Bio autrice

Madame, pseudonimo di Francesca Calearo, è una cantautrice e rapper italiana. Classe 2002, ottiene la fama nel 2019 con il brano *Sciccherie*. Nel 2021 partecipa al Festival di Sanremo con *Voce*, certificata quarto disco di platino. *Diario di una voce* è il suo primo libro.

Quarta di copertina

Una delle voci più interessanti della musica italiana. Francesca Calearo, in arte Madame, svela i segreti della sua Voce, e invita il lettore a esplorare la propria. Un diario introspettivo costruito intorno alle sue canzoni, ai messaggi che vuole comunicare al mondo: da riflessioni sulla sessualità, alle donne nel rap, ai disturbi mentali, ai problemi che possono affliggere un'adolescente che cerca di farsi sentire.

Promozione

LANCIO PREVISTO NEL MESE DI OTTOBRE

In fase di lancio:

- Oltre che i canali della casa editrice e dell'artista, si propone di coinvolgere il bookinfluencer Matteo Fumagalli (@matteo_fumagalli92) e l'attivista Federica Fabrizio (@federippi), che si occupano delle tematiche affrontate nel libro, e di pubblicizzare il book-tour nelle loro storie di Instagram attraverso cartoline promozionali.

Dopo il lancio::

- Pubblicazione di un breve video a settimana sui social della cantante (Instagram e TikTok) in cui racconta della stesura del libro, dalla genesi alla pubblicazione. Sui canali della casa editrice si condivideranno i contenuti di Madame e si interagirà con il pubblico attraverso le stories.
- Il book-tour si svolge nelle librerie Mondadori partendo da Vicenza, città di Madame. Seguono Milano, Roma, Napoli e Bologna. A ogni libreria saranno forniti i pass per accedere all'evento, fascette e locandine.

Momoka Banana, *La mia vita di Banana*



COSA SI PROPONE E PERCHÉ

Si propone un talent con contenuti educational per avvicinare i bambini alla cultura cinese, poco rappresentata in Italia e demonizzata in seguito allo scoppio della pandemia a Wuhan, cercando di prevenire le discriminazioni e di fornire una rappresentazione ai ragazzi di origine asiatica.

Al centro del progetto c'è Momoka Banana, una content creator attiva su Instagram (97,9 k followers) e da poco su TikTok. Il suo pseudonimo vuole ribaltare l'etichetta negativa attribuita ai ragazzi di seconda generazione di origine cinese: "gialli fuori, bianchi dentro", come le banane. Momoka firma il libro, mentre la stesura è interamente affidata a un ghostwriter (es. Collettivo Tra le righe).

Il libro si struttura in episodi (idealmente 5), ed è potenzialmente sviluppabile in una serie. Ogni episodio è self-conclusive: racconta una giornata della protagonista, sviluppando temi diversi. Banana, una ragazzina di dodici anni romana, vive una vita come tante, tra giochi con i compagni di classe e un rapporto bizzarro con la visione tradizionalista e le abitudini dei genitori cinesi. Alla fine di ogni capitolo, alcuni box di approfondimento illustrati ospitano Banana che si rivolge direttamente al lettore spiegando curiosità e stranezze sulla "cultura cinesua" appresa in casa. Il taglio è ironico e leggero e prevede sketch comici su scene di vita quotidiana. La comicità è favorita dall'uso del romanesco.

PROPOSTE DI PUBLISHING

Brossura con alette, bicromia, prezzo 14,90 €

Il testo è accompagnato da dieci illustrazioni scontornate e da cinque a tutta pagina (i box di approfondimento) realizzate dall'illustratrice Maurizia Rubino. Il grafico interno alla casa editrice si occuperà delle decorazioni interne, riprendendo alcuni elementi grafici.

Il target individuato è 11+ e si vorrebbe proporre il libro in contesti educativi come le scuole.

BIOGRAFIA AUTRICE

Linda J., in arte Momoka Banana, nasce nel 1993 a Roma da genitori cinesi. Studia graphic design e comunicazione alla Sapienza e sui social ha una missione: combattere i casi di razzismo verso le comunità asiatiche aumentati a seguito dello scoppio della pandemia a Wuhan. Tanti contenuti, un obiettivo preciso: coinvolgere le nuove generazioni nel movimento #StopAsianHate.



PROPOSTA DI QUARTA

Cosa significa avere 12 anni ed essere una “ragazza banana”? Gialla fuori e bianca dentro? Ce lo spiega Banana, nata e cresciuta a Roma, ma figlia di genitori cinesi. Divisa tra due culture, quella occidentale in cui si identifica e quella orientale che mamma e papà cercano di trasmetterle, la ragazzina ci insegna come si possa farle convivere. Con una voce leggera e gentile, Banana ci accompagna nel suo mondo e ci spiega come scrivere in cinese sulla tastiera, come usare Wechat, come funzionano i pasti e quali festività ci sono in Cina. Un libro sul valore della diversità, che scardina con ironia odio e pregiudizi razziali.

PROMOZIONE

Budget tot. 4000€

- contenuti realizzati da Momoka sui propri canali social (Instagram, Youtube, Tik tok)
- pre-order del libro autografato
- lancio al Milan Games Week & Cartoomics (25-27 novembre→libro strenna)
- fascetta con il volto di Momoka, l'indicazione dei suoi canali social (@momokabanana) e l'hashtag #StopAsianHate: 500€
- progetto De Agostini “In classe con le scuole” (criticità: Momoka potrebbe non mostrarsi disponibile)
- Bookcity per le scuole
- si immagina di proporre il titolo ai librai con una scheda commerciale a forma di banana

DATI TECNICI

Foliazione di 132 pagine, carta usomano 100gr per gli interni

Prezzo: 14,90€

Prima tiratura: 7000 copie

Compenso per il ghostwriter: 2000€

Anticipo per l'autrice: 2000€ (si considera incluso il lavoro di promozione che l'autrice farebbe sui propri canali social)

Royalties: 8%

Costo delle illustrazioni: tot. 1550€. Proposta illustratrice: Maurizia Rubino

- 5 a tutta pagina (150€x5): 750€
- 10 scontornati (60€x10): 600€
- copertina: 200€



TARGET

11+ (scuola secondaria di primo grado)

FORMATO

- Brossura con alette;
- dimensioni: 16.5 x 22.8 cm;
- carta usomano (avoriata);
- testo e illustrazioni in b/n;
- pagine 144;
- pdv 14,90€

BIO AUTORE

Lunime è uno studio sviluppatore di videogiochi, creato nel 2015 nell'Illinois (USA) grazie al talento di Lucas "Luni" Lee. Dalla sua passione per anime e manga sono nate app come Gacha Life, Gachaverse e Gacha Club, diventate popolari tra i ragazzi di tutto il mondo.

Ma Lunime è diventato anche il punto di riferimento di una community vivissima, formata da tutti i ragazzi che amano le app: sui canali ufficiali Youtube e TikTok, per la prima volta i piccoli giocatori hanno avuto l'occasione di condividere le loro creazioni originali.

Gacha Life

IL MANUALE UFFICIALE

COSA SI PROPONE E PERCHÈ

Un trend globale molto diffuso tra i preadolescenti è quello di utilizzare l'app Gacha Life per realizzare videoclip musicali, cortometraggi e racconti a puntate. L'app nasce con lo scopo di consentire ai ragazzi di creare degli avatar, inserirli in degli scenari, muoverli, cambiare le loro espressioni e partecipare a mini giochi. Gli utenti hanno poi cominciato a farne un uso ulteriore: facendo screenshot dei movimenti dei personaggi schermata dopo schermata e montandoli in sequenza, creano dei veri e propri video animati, che a volte condividono su YouTube e TikTok. Inconsapevolmente, usano tecniche di realizzazione e montaggio video.

Il nostro progetto consiste in un manuale per realizzare il "Gacha perfetto", che spieghi ai ragazzi queste tecniche. Il nostro libro vuole unire l'elemento di attrattiva rappresentato dal videogioco a quello educativo di apprendimento delle nozioni alla base della creazione di storie.

Ingaggeremmo come autore ufficiale Lunime, lo studio sviluppatore di Gacha Life, per utilizzare il logo in copertina e rendere il prodotto subito riconoscibile tra i giovani. I testi interni, invece, sarebbero affidati a un ghostwriter.

QUARTA

Se storytelling, screenplay e stop motion ti sembrano i nomi di tre alieni, allora vuol dire che sei nel posto giusto! Sì, hai capito bene, non si tratta di curiosi nomi di extraterrestri, ma di qualcos'altro che viene da molto lontano: strumenti di realizzazione video.

E sai un'altra cosa? Li hai usati anche tu!

Tutte le volte in cui hai creato i tuoi Gacha lo hai fatto usando proprio la stop motion e ogni volta che hai creato una storia hai fatto dello storytelling.

Con questo manuale ufficiale scoprirai tutti i segreti delle tecniche che non sapevi di utilizzare e imparerai a farlo in maniera divertente e creativa.

Sei pronto a diventare il Gacha-tuber perfetto?

STRUTTURA DEL MANUALE

Il libro affronta in quattro capitoli le tematiche dello storytelling e della sceneggiatura, delle tecniche di animazione e dei videoclip musicali:

1. **Costruire i personaggi:** presentazione degli archetipi dei personaggi come l'eroe, il mentore, l'aiutante...
2. **Costruire la trama e i dialoghi:** spiegazione della tecnica narrativa del viaggio dell'eroe; illustrazione delle varie funzioni del dialogo come lo sviluppo della trama, la caratterizzazione dei personaggi o l'introduzione di un elemento di conflitto
3. **Animazione:** spiegazione del concetto di illusione ottica alla base di questa tecnica; storia ed evoluzione delle varie modalità di animazione come i flip books, la cel animation, la CGI e la stop motion
4. **Videoclip musicali:** analisi delle diverse componenti di una canzone; restituzione del mood e del testo tramite l'immagine e la scenografia; funzione delle inquadrature

ILLUSTRAZIONI

Vorremmo commissionare le illustrazioni a un disegnatore specializzato nello stile Chibi, magari selezionandolo all'interno di un'accademia di manga o fumetto.

Le illustrazioni sarebbero raffiguranti personaggi ispirati a quelli dell'app Gacha Life e comprenderebbero anche qualche piccolo elemento decorativo.

- Capitolo 1: illustrazioni dei ruoli principali (eroe, aiutante, mentore...)
- Capitolo 2: esempi a fumetti di dialoghi che funzionano e altri che non sono centrati
- Capitolo 3: illustrazioni di personaggi con movimenti in sequenza per spiegare le tecniche di animazione
- Capitolo 4: illustrazioni concentrate sulle diverse espressioni facciali e sui vari tipi di inquadratura

PROMOZIONE

- **Strategia social:** anticipazioni pre-lancio sui profili social DeAgostini; post nel giorno del lancio; challenge #ilgachaperfetto, che chiede ai ragazzi di condividere i video realizzati dopo la lettura del manuale
- **Fascette:** applicazione sui volumi di fascette promozionali in carta semplice, con scritto "consigliato da KeNoia", youtuber da 992K follower, che ha realizzato contenuti relativi all'universo Gacha
- **ADV su Youtube:** schede sponsorizzate che appariranno come pubblicità durante la visualizzazione dei video, nel corso delle prime due settimane di lancio
- **Totem promozionali:** piccoli totem ellittici in cartone, raffiguranti una grafica accattivante e che mettano ben in evidenza il libro nei canali di distribuzione scelti: cartolerie, librerie generaliste, librerie per ragazzi

CONTO ECONOMICO LIGHT

Numero pagine	144
Prezzo di vendita	14,90€
Numero di copie	5000
Costo a copia	1,67€
Anticipi autori	2000€
Royalties autori	8%
Ghostwriter	2000€
Diritti immagini	500€
Illustratore	1000€
Promozione	4000€