



di editoria e
connessioni

XXV edizione
2026 / 2027

me
Master
inEditoria



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Associazione
Italiana
Editori

DAL
1869



Fondazione Arnoldo
e Alberto Mondadori

Master in Editoria

Da 25 anni, formiamo i professionisti dell'editoria



Il corso in editoria più longevo d'Italia: 25 edizioni e oltre 550 alunni.



Professionisti del settore, cinque workshop pratici, uscite didattiche e fiere: si impara da chi i libri li fa.



Dal manoscritto alla libreria: una visione a 360° dell'editoria e delle sue professioni.



Stage curriculare di 480 ore in aziende e altre realtà del settore: un percorso scelto ad hoc per ciascuno studente.

Milano, capitale storica dell'editoria libraria italiana, si è dotata di una istituzione formativa ad alta qualifica culturale, che fornisce agli allievi una preparazione professionale adeguata alle esigenze più avanzate di sviluppo della civiltà del libro e della lettura.

Vittorio Spinazzola, fondatore del Master

Il corso in breve

MASTER DI I LIVELLO

72 CFU

1 ANNO DI FORMAZIONE

500 ORE DI DIDATTICA

480 ORE DI STAGE

26 POSTI

3 BORSE DI STUDIO

ACCESSO PER SELEZIONE

FULL TIME, IN PRESENZA

VIA RICCIONE 8, MILANO

I requisiti

Laurea triennale o magistrale,
laurea vecchio ordinamento o titolo
equivalente conseguito all'estero.

Sbocchi professionali

Tutta la filiera editoriale: redazione,
marketing e comunicazione, ufficio
diritti, area commerciale, agenzia
letteraria, studi editoriali, produzione
media ed eventi, editoria digitale.

Calendario

LUGLIO

apertura bando

OTTOBRE

selezioni

NOVEMBRE-MAGGIO

didattica

GIUGNO-NOVEMBRE

stage

NOVEMBRE

prova finale

Piano didattico

La filiera editoriale in 500 ore

L'offerta formativa è organizzata in tre aree tematiche a cura dei partner del corso. Le lezioni si svolgono tutti i giorni al mattino (9-13) e i pomeriggi (14-16) sono dedicati a workshop e approfondimenti.

Ogni area è suddivisa in più moduli, con laboratori ed esercitazioni, e prevede uscite didattiche, incontri di approfondimento, tavole rotonde, partecipazione a eventi, fiere e convegni.

Area 1

Cultura e storia dell'editoria

a cura di Università degli Studi di Milano

Uno sguardo ad ampio raggio per comprendere l'editoria di ieri, oggi e domani.

MEDIAZIONI EDITORIALI

Le figure, le pratiche e i processi che intervengono nella selezione e nella circolazione dei testi.

COSTRUZIONE DEL CATALOGO

I criteri che orientano le scelte di autori, collane e generi nella definizione dell'identità editoriale.

SUCCESSO E MEMORIA

I meccanismi che determinano la fortuna delle opere e la loro permanenza nel canone.



Area 2

La casa editrice come impresa

a cura di Associazione Italiana Editori

Le basi economiche e giuridiche del settore, il mercato e i trend, l'innovazione nei processi produttivi e nelle professioni, l'impatto del digitale e dell'IA.

SCENARI E MERCATO

I segmenti di cui si compone l'attività editoriale (varia, scolastica, universitaria e professionale) e le loro specificità, i comportamenti di lettura e di acquisto, il mercato italiano e i principali mercati esteri.

DIRITTO D'AUTORE E CONTRATTI

Le basi giuridiche del diritto d'autore sui testi e sulle immagini, la normativa europea che disciplina la protezione e il trattamento dei dati personali, i contratti editoriali.

GESTIONE ECONOMICA

La trasformazione del libro e la sua economia: audio, digitale, IA, licensing. Il bilancio della casa editrice e il conto economico del prodotto libro/editoriale.

EVOLUZIONE DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PROCESSO

Usi e impatto dell'Intelligenza artificiale, le tecnologie per l'accessibilità.

Area 3

I lavori della casa editrice

*a cura di Fondazione Arnoldo e Alberto
Mondadori*

**Tutti i mestieri che portano il libro dal
manoscritto al lettore.**

IL LAVORO SUL TESTO

La scelta dei titoli e la loro lavorazione: linea editoriale, scouting e rapporti con le agenzie, macro e microediting, traduzione e revisione, correzione di bozze.

DALLA PAGINA AL LIBRO

La realizzazione del prodotto editoriale: progettazione grafica, rapporti con gli studi, stampa e strumenti tecnici della redazione (InDesign, Sigil, Word, Excel).

LA VITA DEL LIBRO

Come un titolo arriva ai lettori: distribuzione, area commerciale, marketing e digital marketing, ufficio stampa, eventi, social, audiolibri e podcast.



Workshop

Dalla teoria alla pratica

Cinque laboratori trasversali per mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il corso e sviluppare competenze tecniche.

01

DALL'ITALIA ALLA CINA

In collaborazione con l'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano: un laboratorio per proporre in traduzione titoli italiani capaci di incontrare le esigenze del mercato cinese.

04

LA BOTTEGA EDITORIALE

Nei panni di editor, gli studenti costruiscono e propongono progetti editoriali completi ed economicamente sostenibili. In collaborazione con Mimaster Illustrazione.

02

DIETRO LE QUARTE

Il podcast del Master in Editoria, nato nel 2023 da un'idea di Francesco Gungui: gli studenti progettano, scrivono e realizzano i contenuti audio della stagione.

05

SOCIAL MASTER

La classe gestisce i canali social del Master e del Premio POP: strategia e piano editoriale, creazione dei contenuti, tone of voice e reportistica.

03

PREMIO POP - PREMIO OPERA PRIMA

Premio letterario per esordienti, da un'idea di Benedetta Centovalli e coordinato da Andrea Tarabbia: gli studenti sono giurati e organizzatori della serata di proclamazione.



I primi passi in editoria

480 ore di stage garantite

Stage

Assegnazione personalizzata sul profilo di ognuno, preceduta da un percorso di orientamento e sviluppo professionale: CV e LinkedIn, simulazioni di colloquio, tipologie contrattuali. In case editrici partner, agenzie, studi editoriali e realtà del settore.

Costi e borse di studio

Il contributo di iscrizione di 6.200 euro si versa in due rate. Sono previste tre borse di studio del valore di 3.000 euro, messe a disposizione dall'Associazione Italiana Editori (in memoria di Marco Polillo), dall'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano e da Arnoldo Mondadori Editore (in memoria di Stefano Magagnoli). Assegnate ai primi tre candidati in graduatoria che ne abbiano fatto richiesta. Per candidarsi, consultare il sito della Fondazione Mondadori.

Modalità di accesso

Le selezioni si tengono in ottobre, in due fasi.

FASE 1

- valutazione cv;
- test a risposta multipla;
- prova tecnica (correzione di bozze);
- prova di scrittura.

FASE 2

- test di lingua inglese;
- colloquio motivazionale e attitudinale.

Sul sito di Fondazione Mondadori la bibliografia per prepararsi al test.







Tre istituzioni, un master

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

L'Università degli Studi di Milano, nota come "La Statale", è il più grande ateneo della Lombardia. La sede centrale si trova nell'edificio rinascimentale della Ca' Granda, in centro città. La Statale propone oltre 150 corsi di laurea, 35 dottorati di ricerca e 31 Master, coprendo discipline che vanno dalla Medicina alle Lettere, dal Diritto alle Scienze naturali. La forte vocazione interdisciplinare favorisce connessioni tra campi della conoscenza in continuo sviluppo e anima un ambiente di studio e lavoro stimolante. È l'unico ateneo italiano membro della LERU, la League of European Research Universities.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

AIE - Associazione Italiana Editori è nata nel 1869 ed è la più antica associazione di categoria italiana. Tra le fondatrici di Confindustria, rappresenta gli editori italiani di libri, di riviste scientifiche, di prodotti e contenuti dell'editoria digitale. Costituisce inoltre un osservatorio aggiornato sul panorama della lettura, del mercato editoriale, dei consumi culturali e educativi - dalla scuola all'università - indispensabili alla crescita del Paese.

FONDAZIONE ARNOLDO E ALBERTO MONDADORI

La Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, nata nel 1979, conserva e valorizza la memoria dell'editoria italiana attraverso un importante patrimonio di archivi e fondi bibliografici. Accanto a questa attività, promuove la formazione e la divulgazione culturale con due master, dedicati alle professioni del libro e dell'editoria, corsi di lettura e scrittura in collaborazione con la casa editrice Mondadori, un premio letterario per esordienti, il premio Mario Formenton e progetti educativi nelle scuole.



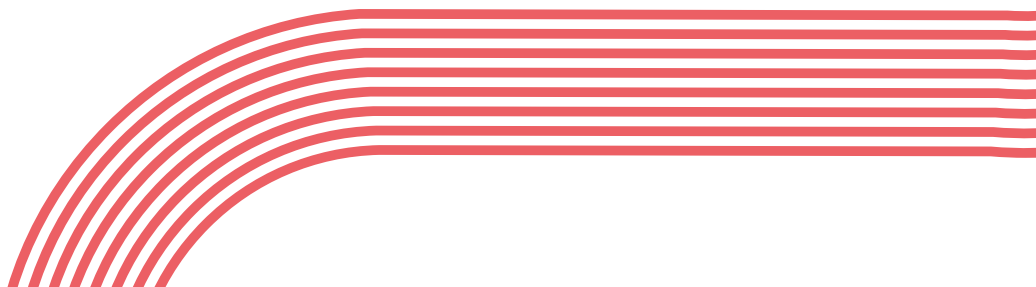
me

Master
inEditoria

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

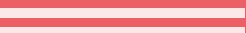
ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO
E ALBERTO MONDADORI



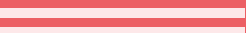
EMAIL

master@fondazionemondadori.it



SITO

www.fondazionemondadori.it



INSTAGRAM

[@mastereditoria](https://www.instagram.com/mastereditoria)
[@premioperaprima](https://www.instagram.com/premioperaprima)



TIKTOK

[@mastereditoria](https://www.tiktok.com/@mastereditoria)