



La Bottega Editoriale 2026

Libri in bilico tra didattica e mercato

Il workshop nasce nel 2020, con diversi obiettivi: mettere a frutto le competenze acquisite durante la didattica d'aula, con un focus sui mestieri di scout e editor, migliorare la capacità di lavorare in gruppo e quella di presentare le proprie idee per “convincere”.

Nella sua settima edizione si tiene sotto la supervisione Paolo Antonini (ArtsFor_). Gli editor che partecipano al progetto sono: per la saggistica Dario Rossi (UTET), per la varia Patrizia Segre (freelance).

La Bottega Editoriale ha rinnovato per il secondo anno la collaborazione con Mimaster Illustrazione per la realizzazione delle copertine dei libri. Ogni gruppo di lavoro ha sviluppato un brief dettagliato, che gli studenti di Mimaster hanno successivamente trasformato in progetti visivi.

I progetti editoriali 2026

Presentati in aula il 20 maggio 2026

Abitare l'altrove. I nuovi luoghi del presente asiatico

Progetto a cura di: Ilaria Brandi, Francesca Ciciarella, Lia Frosio, Giulia Panza, Lucrezia Tavella

Copertina a cura di: Damaris Mendoza

Le sette sfere del fitness. Sempre in forma con Markour!

Progetto a cura di: Cecilia Fontana, Andrea Gironi, Viviana Manzo, Francesca Mazzotta, Giulia Peruggia

Copertina a cura di: Ilaria Bee, Bianca D'Ascanio

Salute starter pack

Progetto a cura di: Valentina Colasanto, Maria Elena Paris, Francesca Montarolo, Arianna Spinella

Copertina a cura di: Ligia Bevilacqua, Allegra Mussato

Rock 'n' wall. Cronache sonore della città divisa

Progetto a cura di: Alessandra Caso, Annarita Iannuzzi, Mattia Innaurato, Gabriele Putignano

Copertina a cura di: Caterina Cappelli

Oltre l'aiuto: una bussola per padri reali. Come condividere il carico mentale ed emotivo diventando genitori insieme

Progetto a cura di: Valentina Incorvaia, Giorgia Leone, Sofia Sordi, Francesca Stucchi

Copertina a cura di: Fabio Ciarrocchi

Conoscere gli insetti. Alla scoperta del mondo minuscolo per non averne paura

Progetto a cura di: Martina Arena, Carlotta Bolchi, Anna Semolini, Alessandra Tinnirello

Copertina a cura di: Chiara Revetria

ABITARE L'ALTROVE

I nuovi luoghi del presente asiatico



Ilaria Brandi - Francesca Ciciarella - Lia Frosio
Giulia Panza - Lucrezia Tavella

Obiettivi

- Inserirsi nella linea del catalogo di UTET
- Ibridare saggistica e reportage narrativo
- Riposizionare il concetto di non-luogo nel presente.



Promesse

- L'Asia anticipa un nuovo modo di leggere e di abitare gli spazi del quotidiano.
- Unire rigore e alta leggibilità
- Un viaggio intellettuale e geografico nell'Asia contemporanea.





Le città sono diventate scenografie.
I non-luoghi sono diventati casa.
Un viaggio attraverso l'Asia per capire
dove abita davvero il nostro presente.

ILARIA BENINI ILARIA PERETTI

ABITARE L'ALTROVE



I NUOVI LUOGHI DEL PRESENTE ASIATICO



UTET

AUTRICI

Ilaria Benini

- Ideatrice della collana Asia di add editore, che ha curato per dieci anni.
- Ha vissuto a lungo nel Sudest asiatico, dove ha organizzato eventi culturali e curato il Contemporary Dialogues Yangon.
- Per Lucysuimondi ha curato il podcast “Asia”.
- Insieme a Ilaria Peretti, ha scritto e condotto “Monsoni”, un podcast che esplora temi relativi all’Asia contemporanea.
- Scrive di culture asiatiche per Il Tascabile, il manifesto, NERO e altre testate.



AUTRICI

Ilaria Peretti

- Editor, curatrice d'arte e scrittrice.
- Fa parte di SONRO, collettivo curatoriale dedicato all'esplorazione del suono all'interno delle arti visive.
- Per add editore cura la collana Asia.
- Scrive per Kyoto Journal, Cesura Publish e Lucysuimondi.
- Ha scritto e condotto, insieme a Ilaria Benini, il podcast "Monsoni".



SINOSSI

Abitare l'altrove è un saggio dal taglio divulgativo e pop che, a partire dalla messa in discussione della teoria dei non-luoghi dell'antropologo Marc Augé, propone una mappa di famosi non-luoghi sparsi nel continente asiatico. A partire dall'esperienza diretta, di viaggio e non, delle due autrici, il testo si propone di dimostrare come questi spazi hanno ormai assunto una vera e propria identità in relazione alle persone che quotidianamente li attraversano.

Il volume si articola in cinque sezioni, suddivise in base alla tipologia di luoghi/non-luoghi.

In ogni capitolo la voce delle autrici si alterna tra digressioni teoriche, vissuto personale e richiami a letteratura, antropologia e sociologia, per scoprire in luoghi tradizionalmente percepiti come “non culturalmente densi” i nuovi focolari dell'esperienza umana.



INDICE

①

Introduzione

Perché i non luoghi ci riguardano

②

Partenze

- Singapore. Sud-Est asiatico, città-stato insulare — non luogo: Changi Airport.
- Thailandia. Sud-Est asiatico, continentale — non-luogo: Stazione di Bangkok.

③

Soglie

- Cina. Asia orientale, continentale —
- non-luogo: Shenzhen, zona di confine con Hong Kong, capitale manifatturiera/tech.
- Myanmar. Sud-Est asiatico, continentale — non luogo: Yangon, dove Ilaria Benini ha vissuto.

INDICE

4

Transiti

- Vietnam. Sud-Est asiatico, continentale. — non luogo: tratta Hanoi–Ho Chi Minh City.
- Giappone. Asia orientale, insulare. — non-luogo: il convenience store come fenomeno nazionale.

5

Sogni

- Maldiva. Asia meridionale, arcipelago oceanico. — non-luogo: resort come fenomeno ultra-nazionale.
- Corea del Sud. Asia orientale, peninsulare. — non-luogo: Seoul, quartiere expat.

6

Città dal futuro

- Cina. Asia orientale. — non-luogo: smart city fantasma, come Ordos o simili in Inner Mongolia.
- Emirati Arabi Uniti. Medio Oriente. — non-luogo: Palm Islands, isole artificiali sotto le bombe.

Nella sua definizione originaria, un non-luogo è uno spazio di transito, un altrove privo di identità e relazioni umane, rappresentativo di una società dominata dall'individualismo. Ma oggi, nel presente globalizzato in cui viviamo, è ancora così? Ilaria Benini e Ilaria Peretti provano a rispondere a questa domanda concentrandosi su un continente che la prospettiva dominante eurocentrica ha sempre identificato come un unicum svuotato di tradizioni e differenziazione culturale. Tra richiami alla letteratura, all'antropologia e alla sociologia, Abitare l'altrove traccia una cartografia parziale ma rappresentativa dell'Asia, per dimostrare come i non-luoghi sono i nuovi centri nevralgici del presente, ormai dotati di identità e cultura, significato e vita proprie: dei veri monumenti della contemporaneità, raccontati a partire dall'esperienza diretta, di vita e di viaggio, delle due autrici.

Un reportage narrativo che da Dubai alla Corea, dalle Maldive al Myanmar, ci accompagna alla scoperta della storia e dell'importanza di questi luoghi per comprendere le società che vi transitano e, soprattutto, vi abitano.

Ilaria Benini è l'ideatrice della collana Asia di add editore, che ha curato per dieci anni. Ha vissuto a lungo nel Sudest asiatico, dove ha organizzato eventi culturali, tra cui il Contemporary Dialogues Yangon. Ha curato il podcast "Asia". Insieme a Ilaria Peretti, ha scritto e condotto "Monsoni", un podcast che esplora temi relativi all'Asia contemporanea. Scrive di culture asiatiche per Il Tascabile, il manifesto, NERO e altre testate.

Ilaria Peretti è editor, curatrice d'arte e scrittrice. Fa parte di SONRO, collettivo curatoriale dedicato all'esplorazione del suono all'interno delle arti visive. Per la casa editrice add editore cura la collana Asia. È autrice di articoli pubblicati da Kyoto Journal, Cesura Publish e Lucysuimondi. Ha scritto e condotto, insieme a Ilaria Benini, il podcast "Monsoni".



UTET

Le città sono diventate scenografie.
I non-luoghi sono diventati casa.
Un viaggio attraverso l'Asia per capire
dove abita davvero il nostro presente.



Conto economico

Destination

Time

Prezzo di copertina

18,00€

Anticipo

4000 €

Tiratura

5000 copie

Margine

23,90%

Costo a copia

2,00€

Royalties

5%

ADV

3000€

PROMOZIONE



- Presentazione a Torino al Salone Internazionale del Libro
- Bookclub Supernova di Ferdinando Cotugno e Gaia Tarini
- Tour di presentazioni in libreria
- Social - Instagram
- Stampa & Podcast



PUBLISHING



Dimensioni: 15x22,5 cm

Pagine: 200/220

Formato: Brossura

Copertina a cura di
Damaris Mendoza

Target: 30-40 (principale) + 40-45 (secondario)

Data di pubblicazione: tra Marzo e Aprile 2027





LA BOTTEGA EDITORIALE

2025/2026

GRUPPO 2

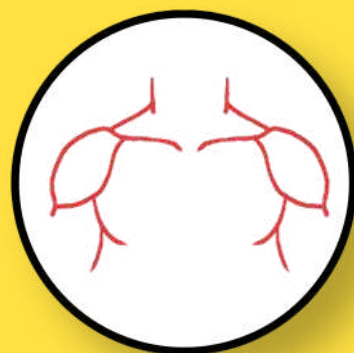
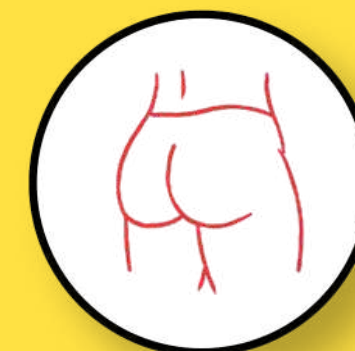
Cecilia Fontana, Andrea Gironi, Viviana Manzo,
Francesca Mazzotta, Giulia Peruggia



OMG!

LE SETTE SFERE DEL FITNESS

Sempre in forma con Markour!



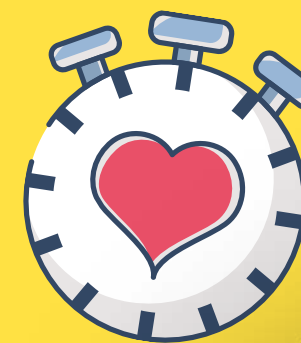
un libro di Marco Sergi
@MARKOUR



MAR-CHI?

Chi è l'autore

- * **Marco Sergi**, in arte **@markour**
- * salentino, classe '98
- * laureato in Scienze Motorie
- * insegna in un'accademia di fitness
- * collabora con **MyPersonalTrainer** e **Project Invictus**
- * creator da 2 milioni di follower su Instagram e TikTok

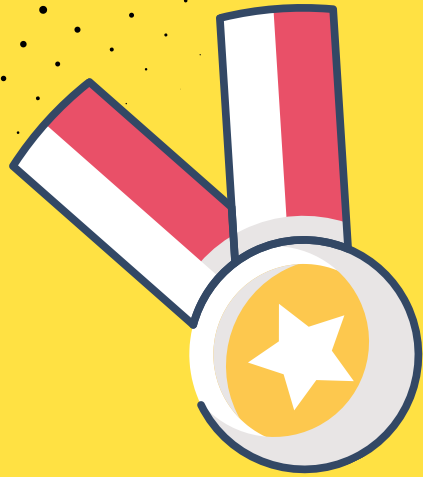


- * attira l'attenzione degli utenti parlando di benessere in modo **ironico e diretto** mentre svolge i suoi allenamenti, spesso durante sessioni di **parkour**



MARKTARGET

Il Pubblico



Giovane

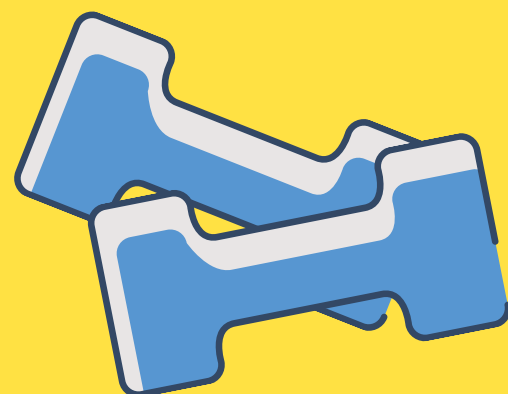
Social-oriented

Per chi ricerca un approccio
alternativo e divertente al
fitness e alla salute personale.

MARKORE

Il Concept

- 1 Tradurre il **linguaggio immediato** dei social in un **percorso strutturato** e completo di benessere fisico
- 2 Mostrare un approccio **pratico e accessibile** all'allenamento
- 3 Dare **ordine, profondità e continuità** a contenuti nativamente dispersi
- 4 Restituire l'**immediatezza e l'autenticità** della comunicazione dei profili social





MARKOPERTINA

Il Publishing

- * **Collana:** Vallardi, Serie Salute
- * **Dimensioni:** 14,6 x 2,6 x 22 cm
- * **Numero di pagine:** 240
- * **Formato:** Brossura fresata con alette
- * **Interni:** testo B&W e immagini a colori
- * **Prezzo:** € 19,90

* **Grafica e illustrazioni:** Ilaria Bee e Bianca D'Ascanio



Marco Sergi, salentino, classe 1998, è laureato in Scienze Motorie e insegna in un'accademia di fitness. Collabora con diverse piattaforme note, fra cui MyPersonalTrainer e Project Invictus. Dal 2023 ha acquistato popolarità sui social grazie al suo format: attira l'attenzione degli utenti parlando di benessere, in modo ironico e diretto, mentre svolge i suoi allenamenti, spesso durante sessioni di parkour.

Progetto grafico: Ilaria Bee e Bianca D'Ascanio

Un libro che mostra come il fitness non sia solo alimentazione e sforzo fisico, ma anche energia e divertimento!

Hai provato ad andare in palestra ma il mal di schiena ti distrae? Hai iniziato l'ennesima dieta ma non hai ancora visto miglioramenti? Hai fatto solo pochi addominali ma ti senti già stanco e debole? Semplice: la soluzione non sta nelle privazioni o nell'allenamento distruttivo. Con esercizi mirati, consigli pratici e video esplicativi, questo libro dimostra che un approccio sano e piacevole al benessere fisico è possibile.

Siamo spesso bombardati da nozioni vaghe e frammentarie, online e alla TV. Trovare le giuste indicazioni che bilancino esercizio fisico, mobilità e prevenzione è sempre più difficile per chi vuole ascoltare il proprio corpo. È per questo che Markour, divulgatore e docente di fitness, vi guiderà con un allenamento completo e sistematico, dove ogni parte del corpo è trattata e curata.

Per Markour il benessere non è solo dimagrimento o massa muscolare, ma un processo accessibile, attento e soprattutto divertente.

**Ritrova energia, leggerezza ed equilibrio.
Con Markour il benessere sta nel divertimento.**

vallardi.it



Marco Sergi
@MARKOUR

LE SETTE SFERE DEL FITNESS

VALLARDI

MARCO SERGI

@markour

LE SETTE SFERE DEL FITNESS

SEMPRE IN FORMA CON MARKOUR



**Dal fenomeno social da
2 MILIONI DI FOLLOWER**



**Il metodo definitivo di Markour per
trasformare il tuo corpo divertendoti**

POV: quando ti alzi dal letto, le ossa scrocchiano. Vai al lavoro e ti senti già stanco. Mangi un pranzo che non ti soddisfa. Non hai tempo per stare all'aria aperta.

Ma non tutto è perduto!

In questo volume Markour, esperto di fitness, ti presenta un'alternativa divertente, sostenibile e a lungo termine per condurre una vita sana a 360°. Troppo spesso pensiamo che rimettersi in forma sia una questione di sacrifici estremi o sessioni estenuanti in palestra. La verità è più semplice, ma richiede metodo. Mangiare sano, muoversi con intelligenza, rispettare il riposo e allontanare le distrazioni digitali non sono regole, ma i pilastri di una vita equilibrata, raggiungibili con semplici accorgimenti quotidiani.

Ognuno di noi ha dentro un potenziale inespresso e un'onda di energia che si può sprigionare facendo attività fisica piacevole e seguendo abitudini che dovrebbero essere attività spontanee. Markour basa la sua idea di benessere su un principio essenziale: un corpo in forma è prima di tutto un corpo che funziona. Con ironia e leggerezza, ha tradotto la sua esperienza in un percorso concreto, senza obblighi o costrizioni, sul movimento come punto di svolta per una quotidianità al top.

Se vuoi riuscire a ritrovare con l'allenamento la tua forza interiore, senza giudizi, il metodo Markour fa proprio per te. Perché stare in forma non è un obiettivo momentaneo, ma un'energia da costruire ogni giorno.

MARKONTENUTO

Il soggetto

LE SETTE SFERE DEL FITNESS è un **manuale pratico**, diviso in **sette sezioni** dedicate a diverse parti del corpo. Al suo interno:

- * esercizi accompagnati da un **QR-code** che porta a video esplicativi
- * **consigli pratici** per la gestione del dolore, la prevenzione e le buone abitudini
- * box di approfondimento con **ricette funzionali**
- * immagini **step by step** degli esercizi e fotografie ironiche del creator
- * **diario di potenziamento**, uno spazio finale per monitorare gli esercizi e i progressi



MARKONTENUTO

L'Indice

INTRODUZIONE

- * **La filosofia Markour:** energia e movimento nella vita quotidiana



PARTE I: IL BENESSERE SPIEGATO FACILE

- * **Toc, toc! Chi è?** Il tuo corpo che si vuole allenare
- * **Lock in, sii costante:** la perfezione non esiste
- * **Abitudini zero sbatti** che fanno la differenza
- * **Previeni** rotture future
- * **Fake news** ed errori comuni: come evitarli

STRUTTURA INTERNA DEI CAPITOLI:

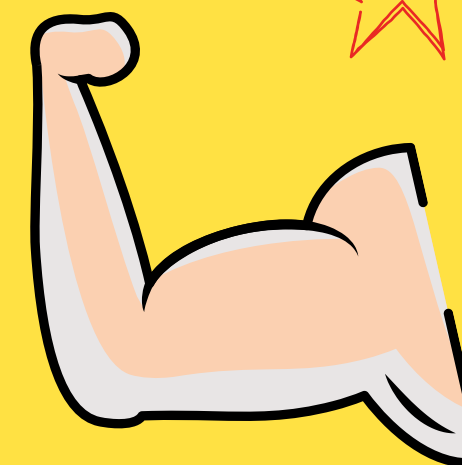
- * Movimenti essenziali
- * Esercizi giornalieri
- * Allenamenti per livello

PARTE II: IL CORPO IN PRATICA

- * Collo e spalle
- * Schiena
- * Braccia
- * Petto
- * Addome
- * Glutei
- * Gambe e piedi

IL MIO DIARIO DI POTENZIAMENTO

Tracking dei progressi.



CONTO ECONOMICO					
AUTORE	Marco Sergi				
TITOLO	<i>Le sette sfere del fitness: sempre in forma con Markour</i>				
LINEA EDITORIALE	Varia				
COLLANA	Salute				
EDIZIONE	Brossura				
NUMERO PAGINE	240				
ANTICIPO	5.000 €				
PREZZO	19,90				
TIRATURA	8.500				
SPEDITO	8.500				
VENDUTO	5.950	70%			
RESE	2.550	30%		30,00%	%
PRODUZIONE A V.C.	169.150 €				
FATTURATO A V.C.	169.150 €				
RESE A V.C.	50.745 €	30%			
FATTURATO NETTO RESE A V.C.	118.405 €	1			
SCONTI	54.466 €	46%		46,00%	%
IVA	1.952 €	1%			
RICAVO NETTO RESE E SCONTI	61.987 €	37%	100%		
COSTO INDUSTRIALE	24.650 €		a cp.	2,90	
COSTO INDUSTRIALE IMPIANTO			2,90 €		
COSTO REDAZIONALE	8.000 €				
COSTO DI PRODUZIONE	32.650 €	28%	53%		
DIRITTI	6.831 €	5,77%		6,00%	%
WRITE OFF	- 1.831 €	-1,55%			
DIRITTI + WRITE OFF	5.000 €	4,22%	8%		
COSTI LOGISTICA	3.611 €	3,05%		3,05%	%
COSTI VENDITA	3.552 €	3,00%		3,00%	%
TOTALE COSTI DISTRIBUZIONE	7.164 €	6,1%	12%		
COSTI A&P	4.000 €	3%	6%		
COSTO EDITORIALE	3.500 €	3,0%	6%		
COSTI COMUNI	1.500 €	1,3%	2%		
TOTALE COSTI	53.814 €	45%	87%		
MARGINE	8.173 €	7%	13,2%		
MARGINE ATTESO			11,0%		
CHECK CONTROL			OK		

MARKONTO

ECONOMICO?

Il Conto Economico

Il **Break even point** è di 1715 copie, pari a un fatturato di € 34.128.



Pre-lancio

- * Campagna di **teasing** sui canali Instagram e TikTok del creator, basata su **contenuti brevi e seriali**
- * **Anticipazioni** di esercizi, frammenti dei video esclusivi accessibili tramite QR Code e **reveal progressivo** del progetto

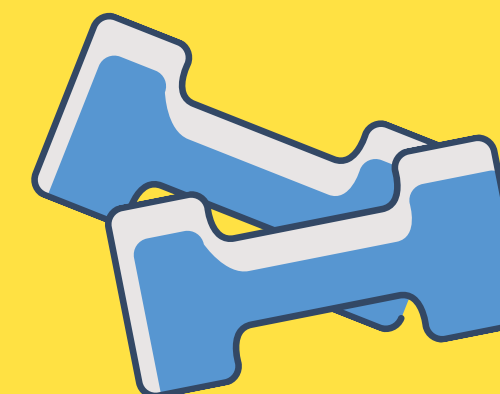


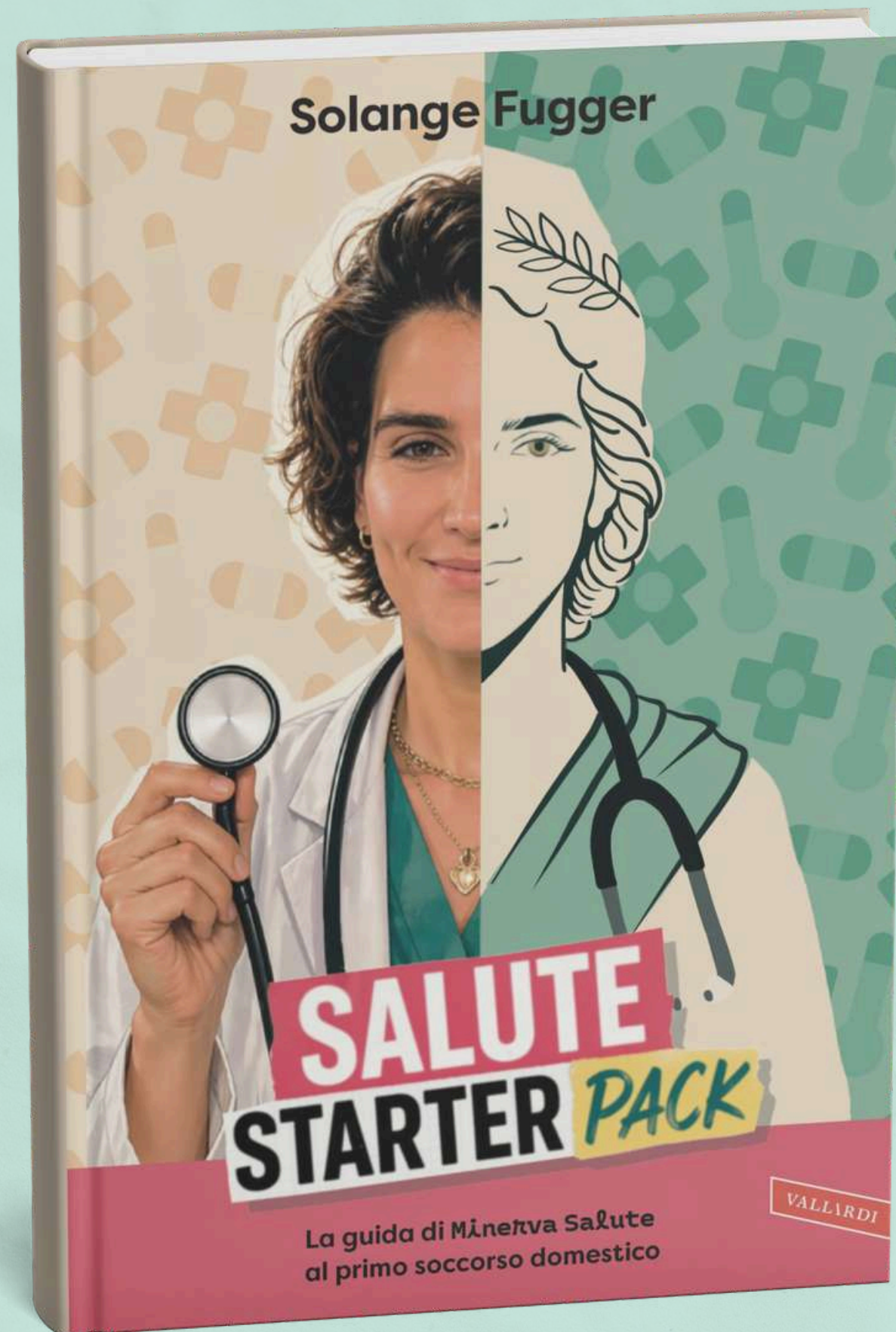
MARKTOUR

La promozione

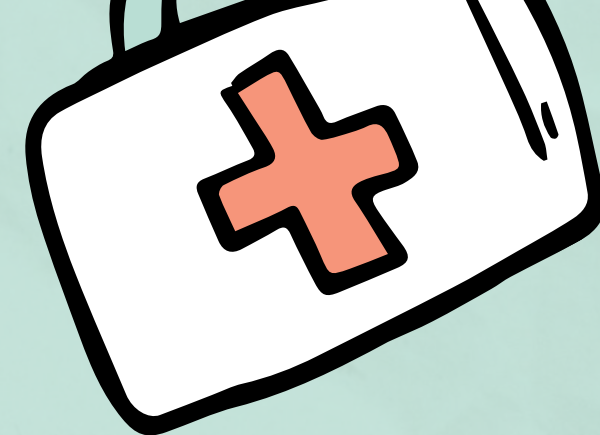
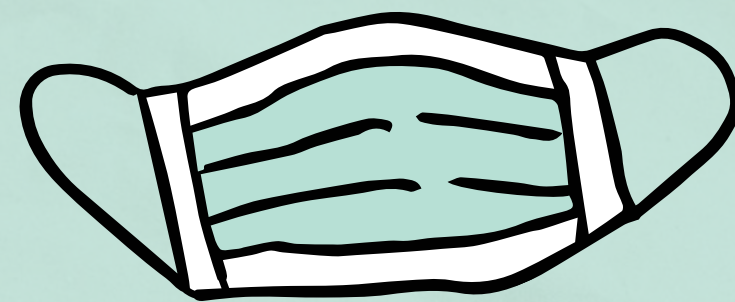
All'uscita

- * **Stories, reels e call to action** dirette all'acquisto
- * Valorizzazione dei **contenuti esclusivi**: i video collegati ai QR Code
- * **Challenge social** ([#PiùEnergiaConMarkour](#)), che invita la community a seguire un breve percorso di allenamento tratto dal libro e a condividere i propri progressi
- * **Eventi** nelle scuole e in festival affini al mondo anime e al suo pubblico (Lucca Comics, Napoli Comicon)
- * Sessioni di **allenamento dal vivo** e firmacopie





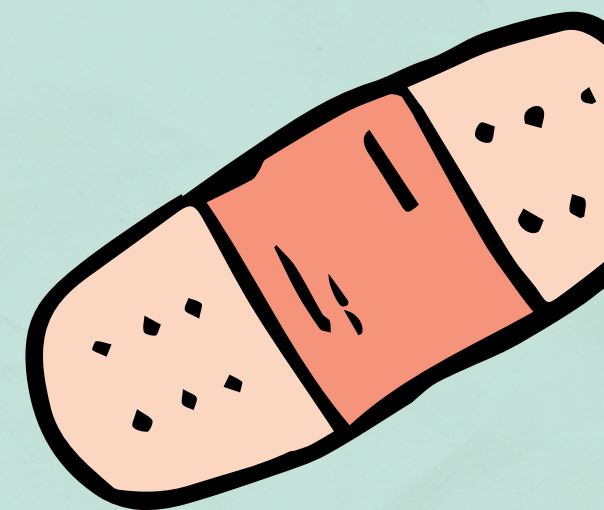
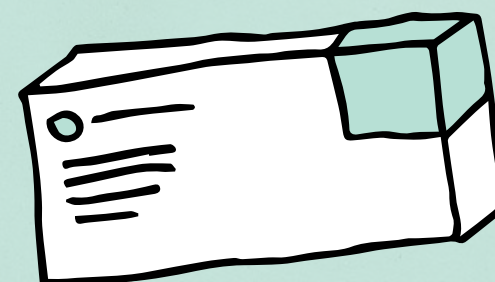
La Bottega Editoriale



SALUTE STARTER PACK

Gruppo 3

**Valentina Colasanto, Maria Elena Paris,
Francesca Montarolo, Arianna Spinella**

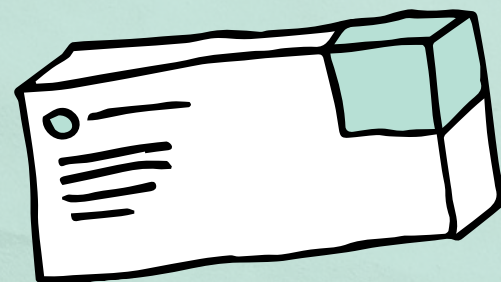


me Master
inEditoria
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI
FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI
FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI

Vallardi

Concept

Febbre alta, scottature, emergenza improvvisa: come agire? Che medicine prendere? Quando c'è da preoccuparsi?



Il corpo manda dei segnali precisi quando qualcosa non va e imparare a riconoscerli e interpretarli può fare la differenza.

L'autrice

- Solange Fugger
- nasce a Toronto, cresce a Roma
- laurea in Medicina alla Sapienza
- specializzazione in Medicina Interna nel 2019
- vocazione per PS: primaria più giovane d'Italia



Nel 2024 apre un profilo TikTok per fare divulgazione sanitaria



Il target

- primario: 20-35 anni
- secondario: genitori

titolo accattivante

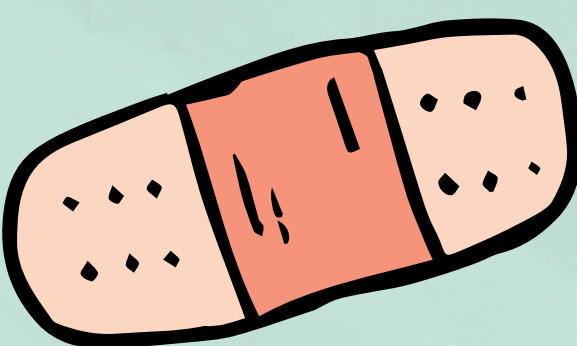


periodo di uscita: fine agosto/inizio settembre





Indice



PARTE 1: Imparare a leggere il corpo

L'educazione sanitaria in Italia, il corpo come sistema di segnali, differenza fra sintomo, disturbo e malattia.

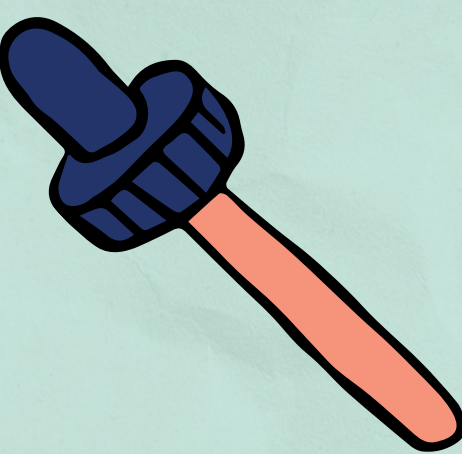


PARTE 2: Mappa del corpo

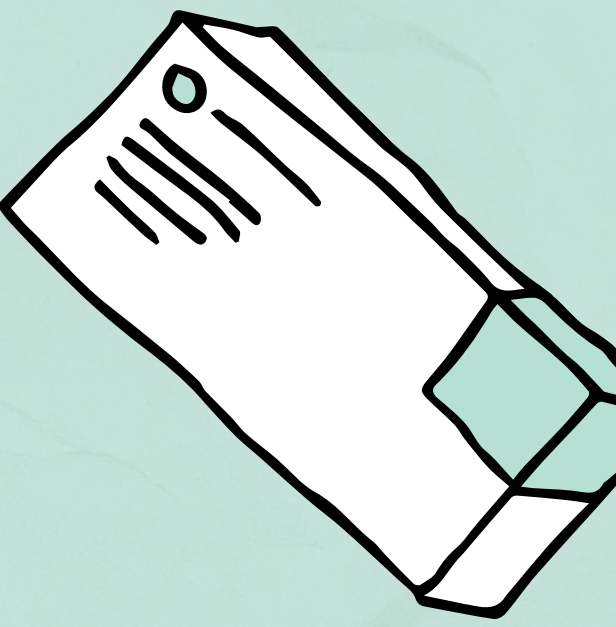
Testa e collo - occhi e vista - orecchie e naso - pancia e intestino - schiena e spalle - pelle e macchie.

PARTE 3: Pronto Soccorso: istruzioni per l'uso

Cosa succede quando devi iniziare a preoccuparti della tua problematica e andare in Pronto Soccorso, infarcito di aneddoti tratti dall'esperienza sul campo di Minerva Salute.



CONCLUSIONI



Publishing

Collana

Salute (Vallardi)

Dimensioni

15x22 cm

Pagine

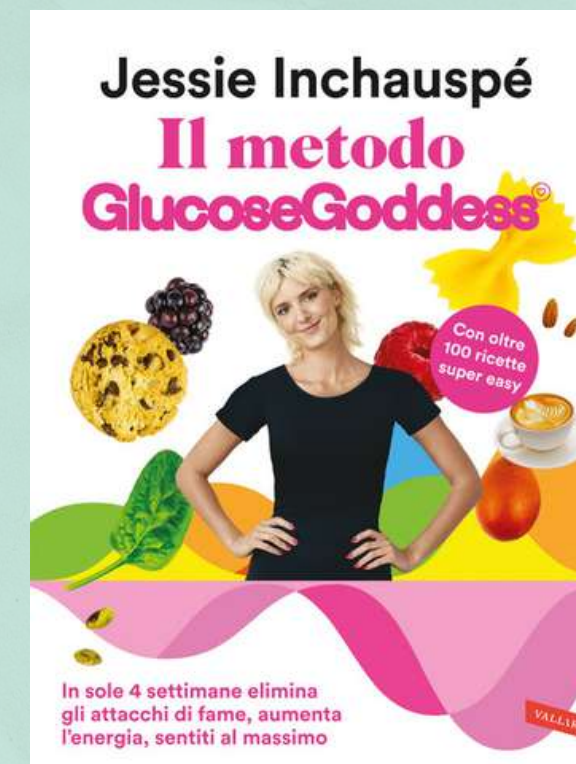
180

Formato

brossura fresata con alette

Illustrazioni

bianco e nero, da banca dati



Una delle sfide del diventare adulti è iniziare a gestire in autonomia la propria salute. Il problema è che non sappiamo ascoltare il nostro corpo e il panico da ipocondria è dietro l'angolo.

Succede a tutti: un sintomo che non riconosci, una medicina che non sai prendere, un dubbio che si trasforma in ansia. Succede soprattutto quando sei solo, in una nuova città e non hai nessuno a cui chiedere.

Minerva Salute, la più giovane primaria d'Italia, ha scritto una guida per colmare esattamente questo vuoto. Con un linguaggio chiaro e privo di inutili tecnicismi, accompagna il lettore attraverso i sintomi più comuni (dalla febbre alla nausea, dal prurito alle vertigini) spiegando come riconoscerli e classificarli, come agire in autonomia e quando è invece necessario rivolgersi a un medico.

**Perché il tuo corpo non smette mai di parlarti.
Sta a te decidere di ascoltarlo.**

vallardi.it

€ 19,90
ISBN 979-12-222-0256-3

9 791222 02563



Design: Ligia Bevilacqua e Allegra Mussato

Quando stai male, sei abituato a fare una di queste due cose: cercare su Google e trovare una miriade di soluzioni diverse e contrastanti, oppure chiamare la mamma.

Ma c'è un momento, come quando cambi città, quando vai a vivere da solo, quando smetti di essere solo il figlio di qualcuno e inizi a essere un adulto responsabile di te stesso, in cui questa risposta non basta più. Questo libro nasce esattamente in quel momento.

Minerva Salute, la più giovane primaria d'Italia, ha scritto una guida per chiunque si trovi ad affrontare per la prima volta la propria salute in autonomia: un libro che spiega cosa fare quando hai una scottatura, a che punto ti devi preoccupare di un mal di testa, quali farmaci prendere e quando invece non bisogna prendere nulla, ma semplicemente aspettare che il corpo faccia il suo lavoro.

Perché il corpo ci parla, e lo fa con un linguaggio ben preciso. Impara ad ascoltarti e avrai in mano qualcosa che nessuna pagina internet potrà mai darti: la capacità di capire davvero cosa ti sta succedendo. La salute non è qualcosa da delegare. Con le informazioni giuste, puoi imparare a prendertene cura con lucidità, senza panico e, soprattutto, senza aspettare che lo faccia qualcuno al posto tuo.



Solange Fugger

Solange Fugger è una dottoressa specializzata in Medicina Interna, ma la sua reale vocazione è il Pronto Soccorso: a 36 anni è diventata la più giovane primaria d'Italia in quanto responsabile del DEA, Dipartimento Emergenza e Accettazione, dell'Aurelia Hospital a Roma. Dall'ottobre 2024 gestisce una pagina sui social in cui si fa chiamare Minerva Salute e dove è seguita complessivamente da quasi un milione di follower. Attraverso i suoi video racconta la medicina d'urgenza nelle sue criticità, ma anche nei suoi momenti di coraggio e umanità, con l'obiettivo di informare, sensibilizzare e abbattere i pregiudizi sul sistema sanitario.

Solange Fugger



«Lo avrei voluto avere a 22 anni, quando sono
andato a vivere da solo»
GIANLUCA GAZZOLI

VALLARDI

SALUTE
STARTER *PACK*

La guida di Minerva Salute
al primo soccorso domestico

VALLARDI

Solange Fugger



CON QUASI UN MILIONE DI FOLLOWER, MINERVA
SALUTE ARRIVA FINALMENTE IN LIBRERIA CON I
SUOI CONSIGLI.

VALLARDI

SALUTE
STARTER *PACK*

La guida di Minerva Salute
al primo soccorso domestico

VALLARDI

Promozione



Ufficio stampa

- Un **comunicato stampa** per l'uscita del libro
- Invio di una copia gratuita alle redazioni per una **recensione** o un'**intervista**

Strategia social

I canali principali sono **Meta** e **TikTok**, i contenuti sono **informativi** e **divulgativi**, pensati per 6 post, reel e caroselli, oltre a una **diretta** con l'autrice.

- **post** con la copertina e l'annuncio della data di uscita
- due **reel** in collaborazione con l'autrice
- **carosello** con foto dell'autrice e un estratto
- due **caroselli**



Partecipazioni ed eventi

- Partecipazione al **Podcast Supernova** di Ale Cattelan



Eventi **interattivi**, non unilaterali nei quali il pubblico occupa un ruolo attivo e importante:

- **Due incontri** nelle **librerie** Mondadori di Milano e Roma
- **Stand** all'esterno della libreria

Verranno comunicati attraverso il **sito**, la **newsletter** e i **profili social** della casa editrice.

- **Due incontri** nelle **Università** di Milano e Roma

Conto economico



Prezzo
19,90€



Tiratura
5.500



Anticipo
5.000€



Royalties
7%

VOCE	VALORE	INCIDENZA
COSTI DISTRIBUZIONE	4.597€	10,3%
ANTICIPO	5.000€	11,2%
RICAVO NETTO	44.706€	41%
A&P	7.000€	15,7%
COSTI DI PRODUZIONE	14.500€	32,4%
MARGINE	10.109€	22,6%
BEP	26.228€*	58,7%

*1318 copie

SAGGISTICA



La Bottega

UN PROGETTO DI
ALESSANDRA CASO,
ANNARITA IANNUZZI,
MATTIA INNAURATO E
GABRIELE PUTIGNANO

Editoriale

GRUPPO 4

1.1

L'AUTORE



UN NOME NUOVO
PER IL MERCATO
LIBRARIO ITALIANO

VOCE DI "MORNING"
DA PIÙ DI UN ANNO

NICOLA GHITTONI

Roma, 1970 • giornalista



UN PROFILO AUTOREVOLE



2004-2005



2005-2006



2006-2024



2024-OGGI

PUBBLICO PAGANTE E FIDELIZZATO

**gli ascoltatori di
"Morning" pagano un
abbonamento, il che
evidenzia il loro
attaccamento al prodotto**

PUBBLICO ISTRUITO E PROGRESSISTA

**si tratta di un pubblico più
disposto di altri a investire
in prodotti culturali, se
proposti da voci che segue
quotidianamente**

PUBBLICO VARIO ED ETEROGENEO

**Ghittoni è un autore
versatile, che affronta
argomenti di diversa
natura, i quali hanno
pubblici con interessi ed
età diverse**

PROGETTI EDITORIALI A CONFRONTO

Rock 'n' Wall.

Cronache sonore della città divisa

- rapidità di realizzazione
- pubblico amplificato
- prodotto longevo

**Le notizie che (non) vediamo.
L'informazione nell'epoca della
distrazione**

- attuale e urgente
- forte richiamo a "Morning"
- breakeven point in tempi brevi



ROCK 'N' WALL

DAL PODCAST



"Rock & Wall" 2019
per SkyTg24 e Radio24

«un viaggio tra le note che hanno fatto da colonna sonora ai sogni, alle speranze e alle battaglie di una generazione cresciuta all'ombra del Muro»

AL LIBRO



- Argomenti **già trattati** nelle puntate del podcast, ampliati
- Argomenti **nuovi**, coerenti con il progetto originale
- Integrazione visiva: fotografie dei concerti citati.

TARGET



- **35–65 anni**
- appassionati di rock e storia raccontata con media dal con taglio pop
- abbonati al Post
- **25–40 anni**
- interesse per l'autore

3.2 LA STRUTTURA



INTRODUZIONE

Cornice narrativa

I PARTE: VIBRAZIONI (1973 – 1980)

- Capitolo 1. Lou Reed: Il capolavoro fantasma (1973) **INEDITO**
- Capitolo 2. David Bowie: "We can be heroes" (1977–1987) **DAL PODCAST**
- Capitolo 3. Barclay James Harvest: Il suono che scavalca (1980) **INEDITO**

II PARTE: CREPE (1987 – 1988)

- Capitolo 4. Genesis: Il boato che spaventa la Stasi (1987) **DAL PODCAST**
- Capitolo 5. Depeche Mode: La messa nera della DDR (1988) **INEDITO**
- Capitolo 6. Joe Cocker: Il Blues del cambiamento (1988) **INEDITO**
- Capitolo 7. Bruce Springsteen: Il Boss nel cuore del sistema (1988) **DAL PODCAST**

III PARTE: CROLLO (1989 – 1990)

- Capitolo 8. Pink Floyd: L'astronave a Berlino (1989) **DAL PODCAST**
- Capitolo 9. Rolling Stones: Dal concerto fantasma alla realtà **DAL PODCAST**
- Capitolo 10: EPILOGO. Roger Waters: The Wall a Potsdamer Platz (1990) **INEDITO**

CONCLUSIONI

Berlino 2026: una riflessione finale di Ghittoni, dal prodotto audio al libro.



INFORMAZIONI TECNICHE

Dimensioni: 15.2 x 22.8 cm

Numero di pagine: 240

Brossura

QUARTA DI COPERTINA

«La prima crepa nel muro di Berlino è stata aperta da un concerto fantasma. Nel settembre del 1969 un'emittente radiofonica annuncia che nella data simbolica del 7 ottobre, un concerto dei Rolling Stones a ridosso di Berlino Est avrebbe permesso ai due lati della città divisa di ascoltare la stessa musica. È una notizia falsa, ma basta per accendere la speranza nei giovani berlinesi.»

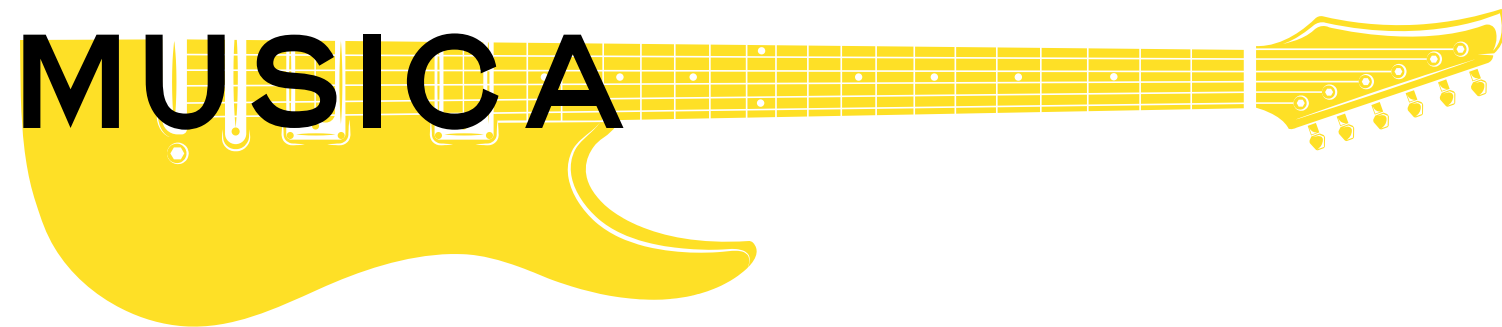
3.4 LA COPERTINA

CoLLagE

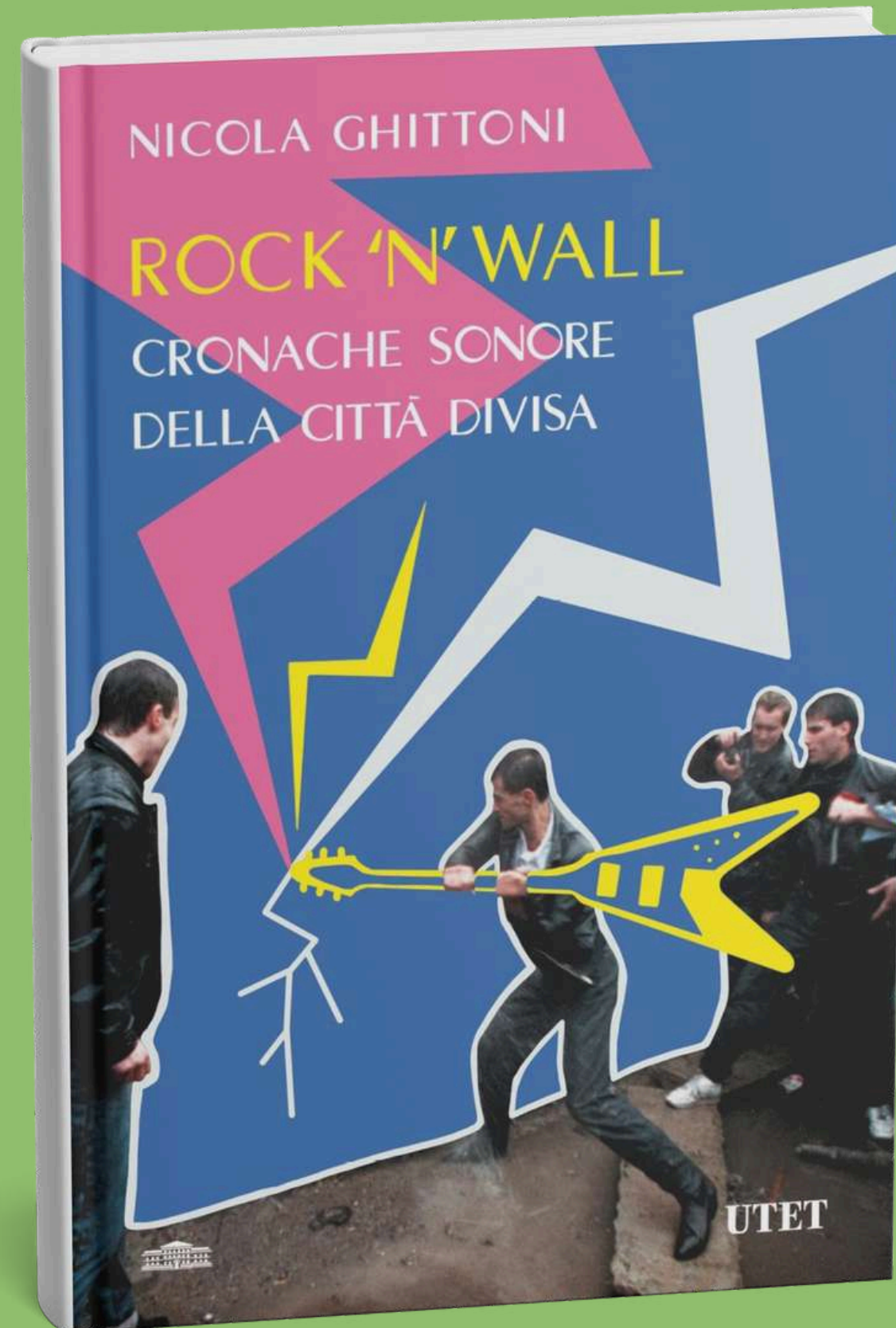
ROT

TURA

MUSICA



Copertina di Caterina Cappelli
MiMaster 2026





LE NOTIZIE CHE (NON) VEDIAMO

DAL PODCAST



“Morning”, podcast quotidiano del Post, è una delle principali rassegne stampa in Italia. Ghittoni lo conduce dal 10 febbraio 2025

AL LIBRO



- Selezione, diffusione e scomparsa delle notizie
- La lotta per la visibilità delle notizie
- I lettori di fronte alla saturazione informativa
- Guida nella giungla contemporanea

TARGET



- Lettori e lettrici del Post
- Persone interessate al giornalismo e all'attualità
- **18-45**

4.2 LA STRUTTURA



I PARTE: LA VITA SEGRETA DELLE NOTIZIE. COME NASCE, CRESCE E SI TRASFORMA UNA STORIA PRIMA DI ARRIVARE AL PUBBLICO

- Capitolo 1 – Dove nascono le notizie
- Capitolo 2 – La gerarchia dell'importanza
- Capitolo 3 – La "costruzione editoriale della realtà"

II PARTE: L'ATTENZIONE COME CAMPO DI BATTAGLIA. PERCHÉ ALCUNE NOTIZIE ESPLODONO, ALTRE SVANISCONO E MOLTE NON ARRIVANO MAI

- Capitolo 4 – Le notizie che esplodono
- Capitolo 5 – Le notizie che scompaiono
- Capitolo 6 – Le notizie che non vediamo mai

III PARTE: VERSO UN'ECOLOGIA DELL'ATTENZIONE. COME LEGGERE MEGLIO IL MONDO SENZA ESSERNE TRAVOLTI

- Capitolo 7 – Il ruolo del pubblico
- Capitolo 8 – Il giornalista davanti al caos
- Capitolo 9 – Strumenti per orientarsi

CONCLUSIONE

- Capitolo 10 – Cosa significa essere informati oggi

**DIETRO
LE
QUINTE**

INFORMAZIONI TECNICHE

Dimensioni: **152 X 228 CM**

Numero di pagine: **240**

Brossura

QUARTA DI COPERTINA

«In un'epoca in cui le notizie si susseguono senza sosta e il mondo sembra cambiare più rapidamente della nostra capacità di comprenderlo, il bisogno di una bussola è sempre più urgente. Le notizie che non vediamo mostra il dietro le quinte della macchina dell'informazione, da come nasce una storia a come questa si esaurisce nel suo (sempre più breve) ciclo di vita.»

Blurb di Francesco Costa

5

CONTO ECONOMICO



ANTICIPO	5.000€
PREZZO	19,00€
TIRATURA	6.000
PREVISIONE RESE	42%
ROYALTIES	9%
MARGINE	31,8%

BREAKEVEN POINT: 1.689 unità
pari a un fatturato di 32.091€

6

MARKETING



CANALI

il **POST**



RIVISTA STUDIO

sky **tg24**

Rolling Stone

 **Spotify** Advertising

**EVENTI
LIVE**

testo

FESTIVAL
INTERNAZIONALE
DEL GIORNALISMO
PERUGIA

SALONE
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO **TORINO**

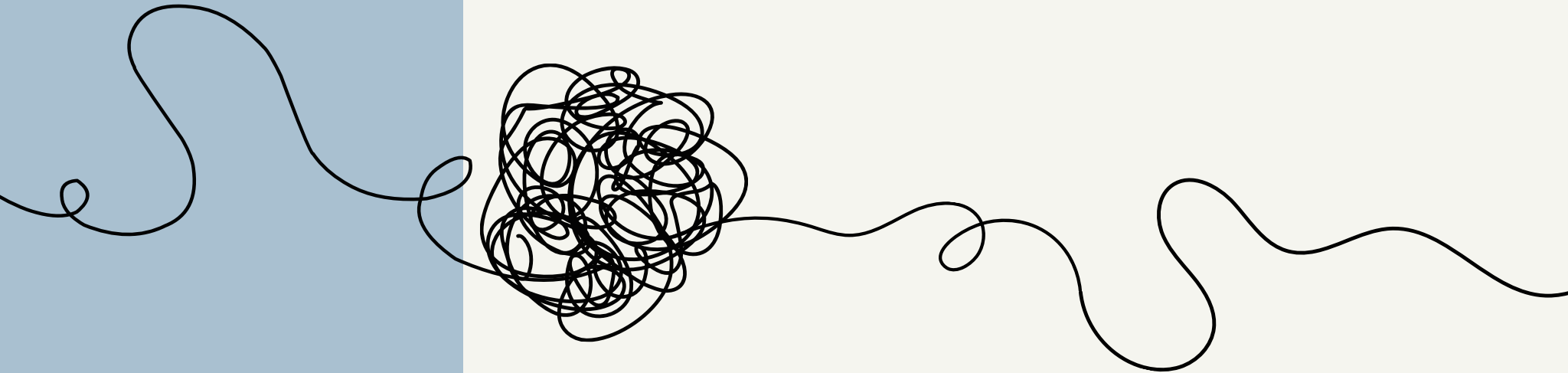

Festivaletteratura

Oltre l'aiuto: una bussola per padri reali

Come condividere il carico mentale ed emotivo
diventando genitori insieme

Un progetto di

Incorvaia Valentina, Leone Giorgia, Sordi Sofia, Stucchi Francesca



IL CONCEPT

La figura paterna resta spesso confinata in una **narrazione deresponsabilizzante** che dipinge l'uomo come semplice figura di supporto, **delegando alla controparte femminile tutto il carico cognitivo ed emotivo.**

L'obiettivo è **decostruire l'immagine del padre come ospite** della gestione familiare per restituirgli un ruolo attivo e consapevole, attraverso un approccio **psicoanalitico** e insieme **pragmatico**

01

Posso aiutare?

Campagna IKEA 2021

Non aiutarla a stirare.

Perché quando dici: "Posso aiutare?" stai dando per scontato che sia responsabilità della donna.



Non aiutarla a pulire.

Perché quando dici: "Posso aiutare?" stai dando per scontato che sia responsabilità della donna.



Non aiutarla a stendere i panni.

Perché quando dici: "Posso aiutare?" stai dando per scontato che sia responsabilità della donna.



Non aiutarla a fare la lavatrice.

Perché quando dici: "Posso aiutare?" stai dando per scontato che sia responsabilità della donna.



CHIEDERE "POSSO AIUTARE?" CON LE FACCENDE DOMESTICHE È SESSISTA? IKEA HA SCRITTO A TRECCANI PER CAPIRNE DI PIÙ

"Posso aiutare?" è un'espressione che ricorre spesso tra le mura domestiche quando si tratta di faccende come lavare i piatti, stirare, avviare una lavatrice; quasi sempre a esserne destinatarie sono le donne di casa e a pronunciarla mariti, compagni, padri, coinquilini, tutti genuinamente convinti di stare facendo un gesto gentile. Eppure, parafrasando il messaggio che IKEA ha scritto a Treccani sui social, è un'espressione che si porta dietro un **retaggio culturale** non indifferente: offrendo loro il proprio aiuto, infatti, è come se si desse per scontato che le **faccende domestiche siano** "per definizione"

faccende
mentale>
tutti i bis

Treccani
Ciao IKEA

Ci fa molto piacere che un'azienda tanto rappresentativa dei costumi e dei modi di vita collettivi si rivolga all'Istituto della Enciclopedia Italiana. Accogliamo quindi la vostra richiesta di riflessione con entusiasmo. È vero, la casa è una «piccola società», il più diffuso e significativo nucleo primario della società che si estende e vive oltre le mura domestiche. Proprio per questo, quanto avviene nella casa è fondamentale.

È in primo luogo importante che a partire dalle relazioni tra le persone che vivono in quell'ecosistema si costruiscano con precisione – come accade con i mobili da montare – i dizionari della condivisione, delle reciprocità, della dignità umana. Chi abita bene le parole in casa, abiterà bene non soltanto la casa ma anche la società: le cerchie di affetti esterni, i luoghi di formazione e di lavoro, di crescita sociale, professionale, culturale, le relazioni con l'ambiente umano e naturale, i momenti dello svago.

Questa operazione dell'abitare la casa-società e poi del condividere la casa-mondo con scambi di discorsi limpidi e civili sollecita tutti noi, ogni giorno, all'esercizio della massima cura delle parole, perché «le parole valgono», come recita il motto di una campagna di promozione dei buoni usi della lingua italiana che da anni la Treccani svolge attraverso il portale Treccani.it e i canali social dell'Istituto.

Il dizionario della Treccani registra anche "parole che non valgono", parole ed espressioni simili, per esempio, alla paternalistica e ipocrita «posso aiutare?», rivolta alla donna inchiodata all'immagine e alla funzione dell'"angelo del focolare". Perché lo fa? Perché un dizionario ha il dovere di dare conto degli usi reali che i parlanti e gli scriventi hanno fatto e fanno della lingua nazionale. Il dizionario, con espliciti commenti, segnala che una parola o espressione è "volgare" o "spregiativa"; mette cioè chi legge nella posizione di valutare se sia corretto o scorretto esprimersi in un certo modo (e non parliamo di "grammatica"). La responsabilità finale, la libera scelta, è appannaggio di chi abita la casa e il mondo. Ogni giorno, è compito di ciascuno di noi arredarli con le parole giuste.

Mi piace Rispondi · 1 sett. · Modificato

8 risposte

396

L'AUTORE



Gian Marco Ciavolino
@padre_reale

Chi è

- Dott. Gian Marco Ciavolino
- Sui social: *@padre_reale*
- Psicoanalista e divulgatore

Cosa pubblica?

Si occupa di divulgazione sui temi della psicologia e della genitorialità, con un focus sulla paternità.

02

I SUOI VIDEO



INDICE

PREFAZIONE: Il mito del *padre inetto* e come decostruirlo

PARTE I – Essere padri oggi

PARTE II – Il pre-partum e la costruzione della presenza



TOOLBOX PRATICI

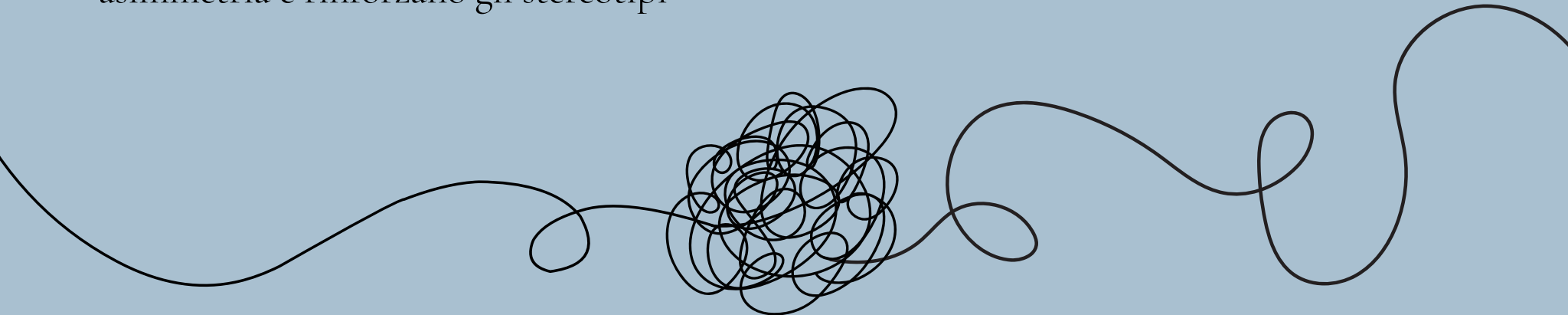
PARTE III – Il post-partum: come esercitare una paternità attiva



TOOLBOX PRATICI

SEZIONE CONCLUSIVA: Dallo studio di @padre_reale: brevi casi o riflessioni nate dai messaggi ricevuti sui social per portare dei casi tangibili in cui riconoscersi

GLOSSARIO DELLA GENITORIALITÀ REALE: per decostruire i termini che creano asimmetria e rinforzano gli stereotipi



LA COPERTINA

03



a cura di **Fabio Ciarrocchi**
di MiMaster

GIAN MARCO
CIAVOLINO

Il Dott. Gian Marco Ciavolino, noto sui social come @padre_reale, è uno psicologo clinico e psicoanalista originario di La Spezia. Si occupa di divulgazione sui temi della genitorialità, con un focus sulla paternità, distaccandosi dagli stereotipi che spesso si incontrano online. Lavora con adulti, adolescenti e famiglie, intrecciando clinica e ricerca psicoanalitica. È anche coinvolto in progetti educativi, come Progetto #FuturoAperto ed è socio fondatore del centro Psicoterapico Eos.

"Il padre moderno nasce con un debito. Non è una colpa, è una sensazione primordiale: la sensazione di aver contribuito meno alla creazione del bambino. Compito del padre di oggi è imparare a convivere e a far parte in maniera attiva dello spazio condiviso che è la genitorialità."

Diventare genitori è un passo importante che implica notevoli cambiamenti. Le mamme devono portare il proprio bambino in grembo per nove mesi, affrontare il parto e le numerose difficoltà che spesso ne conseguono, dall'allattamento alla depressione post-partum e, soprattutto, un forte carico mentale ed emotivo. E i papà? Quali compiti spettano loro? Gian Marco Ciavolino parla a tutti gli uomini che stanno per scoprire o stanno vivendo l'esperienza della paternità per aiutarli a comprendere e sostenere al meglio i grandi sconvolgimenti che interessano non solo la propria partner, ma anche se stessi e le dinamiche di coppia. Una guida indispensabile per padri e futuri padri, con tantissimi consigli pratici e suggerimenti per affrontare da veri protagonisti il difficile e meraviglioso percorso che li attende.

€ 18,50

Gian Marco
Ciavolino

OLTRE L'AIUTO: UNA BUSSOLA

Gian Marco Ciavolino OLTRE L'AIUTO: UNA BUSSOLA PER PADRI REALI

Come condividere il carico mentale ed
emotivo diventando genitori insieme



IL LIBRO DELL'ANNO SULLA PATERNITÀ

Dal noto psicoterapeuta ed esperto di genitorialità
Gian Marco Ciavolino, @padre_reale su Instagram

Tisei mai sentito inefficace nel gestire il carico mentale ed emotivo della tua compagna? Come se l'esperienza della genitorialità ti appartenesse di meno perché ti è precluso quel legame viscerale che lega la madre al proprio figlio, con la perenne sensazione di essere in debito. Al giorno d'oggi i padri sono sempre più coinvolti in tutti gli aspetti legati alla gravidanza, al parto e al postpartum. Chi meglio di un esperto come il Dott. Gian Marco Ciavolino per raccontare la realtà genitoriale e spiegare passo dopo passo come affrontare queste fasi cruciali? Oltre l'aiuto: una bussola per padri reali è un testo che offre un nuovo sguardo sulla paternità e fornisce una guida per vivere con consapevolezza questo delicato passaggio, provando a scardinare gli stereotipi sulla gestione del carico mentale che da tempo gravano sulle donne. Un libro, questo, che ti mostrerà come i tuoi dubbi in realtà sono quelli di tutti i genitori.

IL PUBLISHING

- **CASA EDITRICE:** Vallardi
- **AREA TEMATICA:** Family Affair
- **FORMATO:** brossura fresata con alette
- **DIMENSIONI:** 15 × 23 cm
- **PAGINE:** 200



04

UNO SGUARDO AI NUMERI

CONTO ECONOMICO				
Gianmarco Ciavolino				
Oltre l'aiuto: manuale di paternità attiva				
varia				
Fuori collana				
Brossura fresata con alette				
200				
5.000 €				
PREZZO	18,50			
TIRATURA	7.000			
SPEDITO	7.000			
VENDUTO	4.970	71%		
RESE	2.030	29%	29,00%	%
PRODUZIONE A V.C.	129.500 €			
FATTURATO A V.C.	129.500 €			
RESE A V.C.	37.555 €	29%		
FATTURATO NETTO RESE A V.C.	91.945 €	1		
SCONTI	42.295 €	46%	46,00%	%
IVA	1.494 €	1%		
RICAVO NETTO RESE E SCONTI	48.156 €	37%	100%	
COSTO INDUSTRIALE (CARTA/STAMPA/LEGATURA)	17.080 €		a cp. 2,44	2,44
COSTO INDUSTRIALE IMPIANTO				
COSTO REDAZIONALE (bozze, traduzioni, collab. esterne ecc.)	6.000 €			
COSTO DI PRODUZIONE	23.080 €	25%	48%	
DIRITTI	5.305 €	5,77%	6,00%	%
WRITE OFF	305 €	-0,33%		
DIRITTI + WRITE OFF	5.000 €	5,44%	10%	
COSTI LOGISTICA	2.804 €	3,05%	3,05%	%
COSTI VENDITA	2.758 €	3,00%	3,00%	%
TOTALE COSTI DISTRIBUZIONE	5.563 €	6,1%	12%	
COSTI A&P	3.000 €	3%	6%	
COSTO EDITORIALE	3.500 €	3,8%	7%	
COSTI COMUNI	1.500 €	1,6%	3%	
TOTALE COSTI	41.643 €	45%	86%	
MARGINE	6.513 €	7%	13,5%	
MARGINE ATTESO			12,0%	
CHECK CONTROL			OK	

18,50 €
prezzo di copertina

3.000
A&P

1.031 copie
breakeven point

06

LA PROMOZIONE

Comunicato stampa



Reel su frasi/parole contenute nel
Glossario del padre reale



Presentazione live su IG con
Stefania Andreoli



Ospite in una puntata
di Sigmund



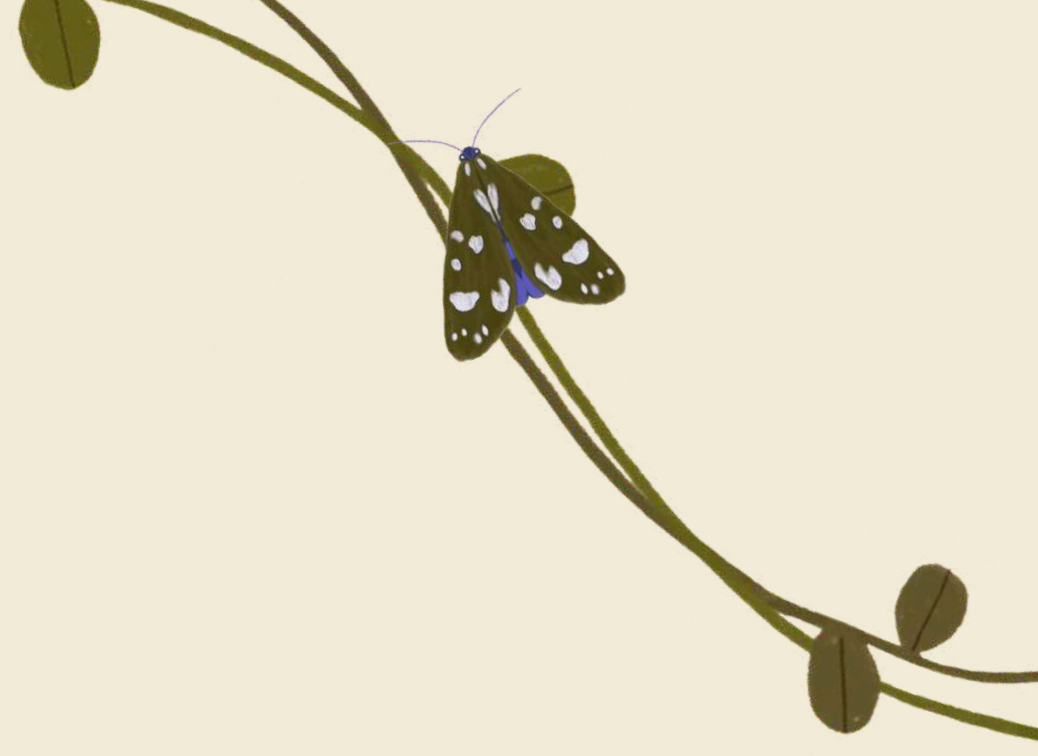
Presentazioni ai festival letterari di
Milano, Genova e Roma

**BOOK
PRIDE**



**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

07



Andrea Boscherini

CONOSCERE GLI INSETTI

Alla scoperta del mondo minuscolo
Per non averne paura



UTET

Arena, Bolchi, Semolini, Tinnirello

I PASSI CHE AFFRONTEREMO

1 Concept

2 Autore

3 Illustratrice

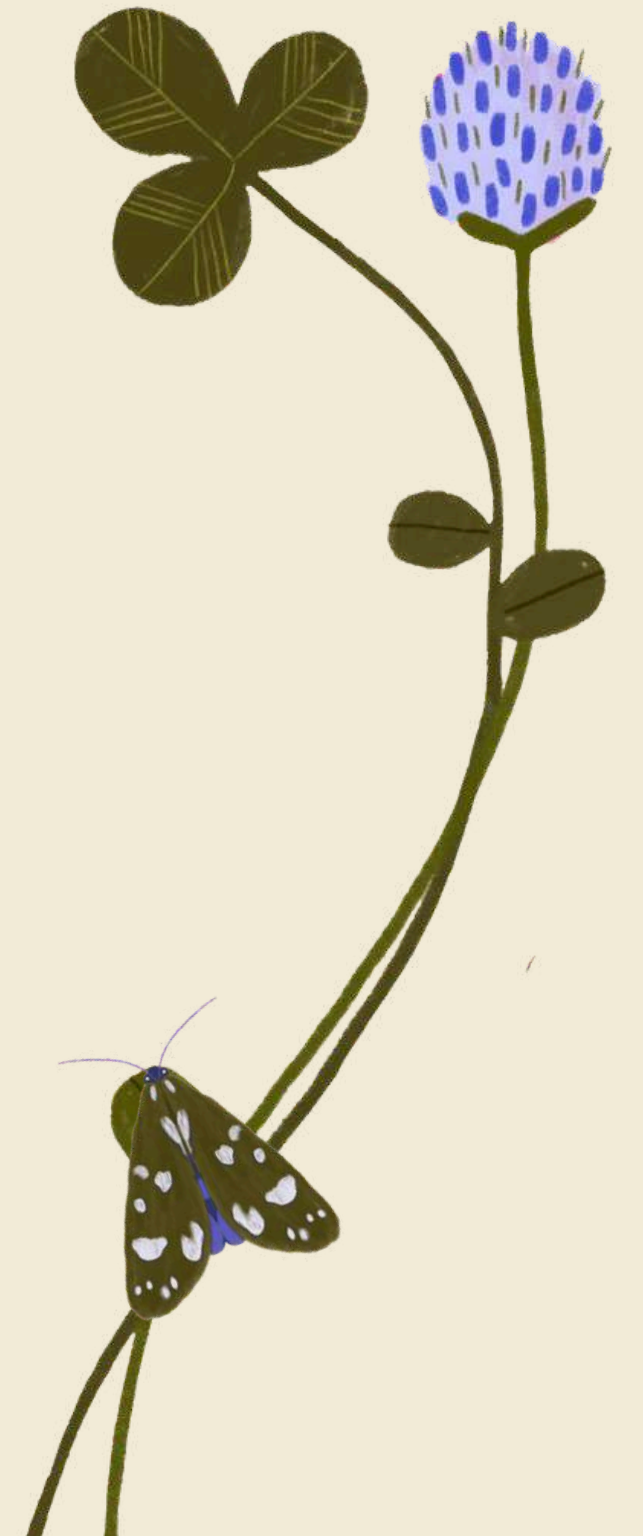
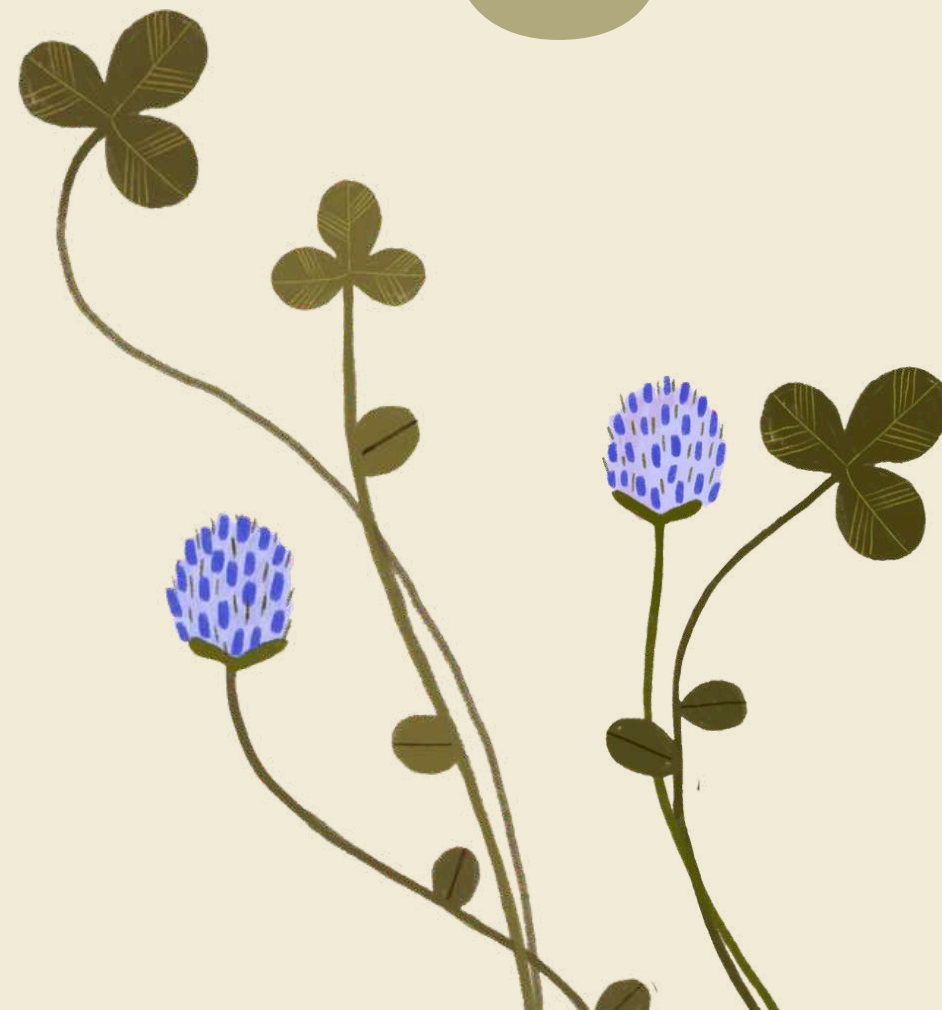
4 Sinossi

5 Indice

6 Copertina e publishing

7 Promozione

8 Conto economico



CONCEPT

Il libro nasce dall'esigenza di restituire agli **insetti** una centralità conoscitiva e culturale, partendo dal dato che la loro percezione è spesso deformata da paura e disinformazione.

Il saggio propone un approccio divulgativo che unisce **rigore scientifico e accessibilità**, con l'obiettivo di fornire strumenti utili a ridimensionare la percezione di pericolo.

Il volume prende in esame insetti comuni, facilmente incontrabili nell'esperienza di tutti i giorni. Ne emerge così un percorso di alfabetizzazione naturalistica che invita a osservare le specie trattate con uno sguardo più consapevole.



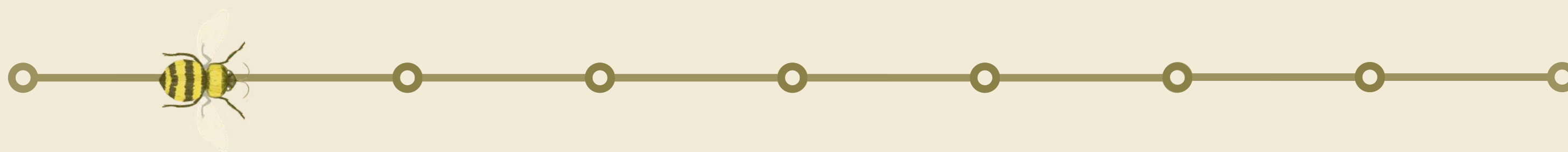
AUTORE

Andrea Boscherini è un naturalista e divulgatore scientifico.

Si è laureato in Scienze e Gestioni della Natura a Bologna.

Dopo una collaborazione durata sette anni con il Parco Naturale delle Foreste Casentinesi, è diventato curatore al Museo di Ecologia di Cesena.

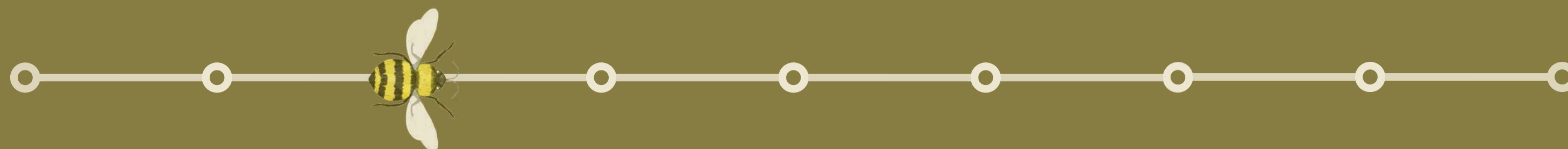
È celebre sul web grazie alla **diffusione di contenuti scientifici in ambito naturalistico**. A questa attività affianca la partecipazione al programma Geo di Rai 3 e la realizzazione di contenuti per testi scolastici di scienze.



ILLUSTRATRICE

Sara Michieli è un'illustratrice e appassionata della natura. Lavora nell'ambito dell'editoria per ragazzi e bambini dal 2010 e conduce attività di sensibilizzazione sull'ecologia e l'ambiente nelle scuole.

Da anni collabora con l'associazione no profit "Il Tarassaco", per la quale realizza illustrazioni naturalistiche.





SINOSSI

Conoscere gli insetti non è una semplice enciclopedia, ma un **viaggio entusiasmante tra le piccole forme di vita**. Dalle api alle zanzare, dalle zecche ai pappataci, Andrea Boscherini ci prende per mano e ci fa entrare nel minuscolo mondo degli insetti.

Un libro appassionante e approfondito, che aiuta a **combattere la paura e il ribrezzo per gli insetti con gli strumenti della conoscenza**, offrendo uno sguardo più consapevole verso un mondo troppo spesso bistrattato.



INDICE

Introduzione

Parte 1 – La verità sugli insetti

Cap. 1 – Non sono nostri nemici

Cap. 2 – Le funzioni positive degli insetti

Cap. 3 – Riconoscerli per non temerli

Cap. 4 – Falsi miti: alle origini di credenze sbagliate

Parte 2 – Le paure più comuni

Cap. 1 – “Carnefici – La paura della puntura”

Cap. 2 – “Vampiri – La paura della trasmissione delle malattie”

Cap. 3 – “Invasori – La paura delle incursioni in casa”

Cap. 4 – “Colonialisti – La paura delle infestazioni”

Cap. 5 – “Mostri – La paura del contatto”

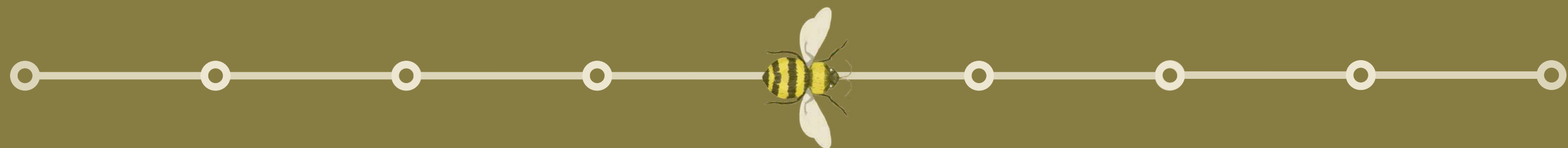
Parte 3 – Vivere in armonia

Cap. 1 – Strategie per un approccio sereno

Cap. 2 – Guardarli con occhi diversi

Cap. 3 – Se la paura è più forte di te

Conclusione – Non devi amarli, ma puoi smettere di averne paura



COPERTINA E PUBLISHING

Formato: brossura con alette

Dimensioni: 15 x 22,5 cm

Pagine: 250

Periodo di pubblicazione: fine aprile 2027



Copertina a cura di
Chiara Revetria



COPERTINA STESA E FASCETTA

ANDREA BOSCHERINI è un naturalista e divulgatore scientifico. Si è laureato in Scienze e Gestioni della Natura a Bologna. Dopo una collaborazione durata sette anni con il Parco Naturale delle Foreste Casentinesi, è diventato curatore al Museo di Ecologia di Cesena. È celebre sul web grazie alla diffusione di contenuti scientifici in ambito naturalistico. A questa attività affianca la partecipazione al programma Geo di Rai 3 e la realizzazione di contenuti per testi scolastici di scienze.

SARA MICHELI è un'illustratrice e appassionata della natura. Lavora nell'ambito dell'editoria per ragazzi e bambini dal 2010 e conduce attività di sensibilizzazione sull'ecologia e l'ambiente nelle scuole. Da anni collabora con l'associazione no profit "Il Tarassaco", per la quale realizza illustrazioni naturalistiche.

utetlibri | deagostinilibri

www.utetlibri.it
www.deagostinilibri.it

«Comprendere gli insetti non elimina il fastidio e il disagio. Ma cambia qualcosa di più profondo: sposta la paura dal terreno dell'ignoto a quello della conoscenza. E quando ciò che ci spaventa smette di essere incomprensibile, diventa una risorsa»

ANDREA BOSCHERINI

CONOSCERE GLI INSETTI

UTET

ANDREA BOSCHERINI

CONOSCERE GLI INSETTI

ALLA SCOPERTA DEL MONDO MINUSCOLO
PER NON AVERNE PAURA

Prima li schiacciavi. Dopo aver letto questo libro vorrai
almeno capire chi sono. – *Barbascura X*

UTET

Un microcosmo brulicante e silenzioso vive intorno a noi. Abitano nelle nostre abitazioni, nei giardini ben curati, in città e in campagna... o forse siamo noi a invadere i loro spazi? Spesso temuti e fraintesi, gli insetti sono, invece, determinanti per l'equilibrio del pianeta. Conoscere gli insetti non è una semplice enciclopedia, ma un viaggio entusiasmante tra le piccole forme di vita. Dalle api alle zanzare, dalle zecche ai pappataci, dai bruchi alle farfalle, Andrea Boschérini ci prende per mano e ci fa entrare nel minuscolo mondo degli insetti per svelare i loro segreti e curiosità. Tra alveari e formiche possiamo scoprire le vite avvincenti e così necessarie per il nostro ecosistema di questi piccoli esseri viventi. Un libro appassionante e approfondito, che aiuta a combattere la paura e il ribrezzo per gli insetti con gli strumenti della conoscenza, offrendo uno sguardo più consapevole verso un mondo troppo spesso bistrattato.



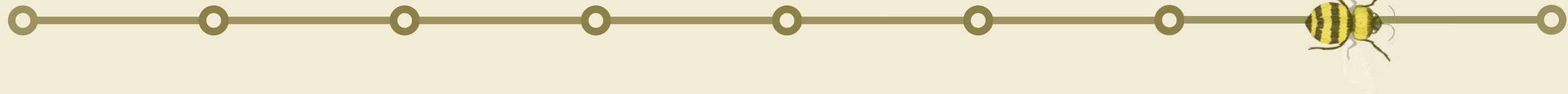
PROMOZIONE

Lancio social sulla pagina Instagram di UTET e dell'autore

Presentazioni, eventi e incontri dal vivo:

- Partecipazione a *Geo*
- Presentazione al Museo dell'Ecologia di Cesena
- Escursione al Parco Nazionale Foreste Casentinesi per il BiodiversityFest
- Presentazione al Scrittura Festival di Ravenna
- Due presentazioni a Milano

Ufficio stampa



CONTO ECONOMICO				
AUTORE	BOSCHERINI			
TITOLO	Conoscere gli insetti per non averne paura			
LINEA EDITORIALE	SAGGISTICA			
COLLANA	/			
EDIZIONE	Brossura con alette			
NUMERO PAGINE	250			
ANTICIPO	5.000 €			
PREZZO	20,90			
TIRATURA	5.000			
SPEDITO	5.000			
VENDUTO	3.350	67%	33,00%	
RESE	1.650	33%		
PRODUZIONE A V.C.	104.500 €			
FATTURATO A V.C.	104.500 €			
RESE A V.C.	34.485 €	33%		
FATTURATO NETTO RESE A V.C.	70.015 €	1	39,00%	
SCONTI	27.306 €	39%		
IVA	1.206 €	1%		
RICAVO NETTO RESE E SCONTI	41.503 €	40%	100%	
COSTO INDUSTRIALE (CARTA/STAMPA/LEGATURA)	12.200 €		a cp. 2,44 €	
COSTO INDUSTRIALE IMPIANTO			2,44	
COSTO REDAZIONALE	2.000 €			
COSTO DI PRODUZIONE	14.200 €	20%	34%	
DIRITTI	4.039 €	5,77%	6,00%	
WRITE OFF	961 €	1,37%		
DIRITTI + WRITE OFF	5.000 €	7,14%	12%	
COSTI LOGISTICA	2.135 €	3,05%	3,05%	
COSTI VENDITA	2.100 €	3,00%	3,00%	
TOTALE COSTI DISTRIBUZIONE	4.236 €	6,1%	10%	
COSTI A&P	2.000 €	3%	5%	
COSTO EDITORIALE	4.000 €	5,7%	10%	
COSTI COMUNI	1.500 €	2,1%	4%	
TOTALE COSTI	30.936 €	44%	75%	
MARGINE	10.567 €	15%	25,5%	
MARGINE ATTESO			25,0%	
CHECK CONTROL			OK	

CONTO ECONOMICO

Prezzo: 20,90 euro

Tiratura: 5000

Anticipo: 5000 euro

Diritti: 6%

Costo promozionale: 2000 euro

Break even point copie vendute: 998 unità

